

El 24 de marzo, **Día Mundial de la Tuberculosis** se lanza la campaña con unas piezas comunicativas a nivel nacional: spots de televisión testimoniales, cuñas radiales, jingle y materiales impresos, como afiche calendario y adhesivos con los mitos y verdades acompañados de una obra de teatro que ahonda sobre los mitos para empezar a minimizar el estigma y la discriminación, tarea en la que los medios de comunicación tienen un papel fundamental.



[Vídeos](#)



[Canción](#)



[Impresos y gráficos](#)



[ABC de la Tuberculosis](#)



[Mitos y Verdades](#)



[Spots de radio](#)