

Autores: Sagradini, Sandra*; Nolte, Florencia*; Balbuena Karina*; Wolff, María C*.; Caparelli, Mariel*; Hernández, María L*; Segre, Liliana*; Panero, Susana*; García, Salvador**; Pedroni, Elena*.

*Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación ** Organización Panamericana de la Salud

INTRODUCCIÓN:

En Argentina la rubéola ha mostrado picos cíclicos cada 5 años. Se estiman **1995 casos de SRC en un decenio**, con un gasto para el sistema de salud de U\$S 197.700.000. La vacuna triple viral (Sarampión-Rubéola-Paperas) se introdujo en 1998, complementada con campañas de seguimiento, vacunación de adolescentes de ambos sexos a los 11 años y mujeres en post parto o pos aborto inmediato. La realización de una campaña nacional de vacunación en adultos con SR, estimada en U\$S 10.211.063, indica que el Beneficio/Costo es igual a 12, lo que representa un ahorro de U\$S 109.488.937.

MÉTODOS:

Para **determinar la situación actual** de la rubéola y el SRC en el país y **definir meta, objetivo y población objeto** se estudió la seroprevalencia, las estrategias actuales, las coberturas de vacunación (eficacia) y los casos notificados (efectividad).

Se evaluaron las campañas realizadas en el resto de América desde 1995. Se efectuaron negociaciones técnico-políticas y relevamiento de **recursos** físicos, financieros, y humanos. Se efectuaron reuniones con Organizaciones No Gubernamentales (ONG), organizaciones religiosas, asociaciones filantrópicas, etc. promover la campaña e involucrarlos como socios. Se realizó un encuentro y diversas coordinaciones con **Sociedades Científicas**.

RESULTADOS:

Propósito: *eliminar el SRC y controlar la rubéola*

Población objetivo:

- **Límite inferior de edad= 15 años** por estrategia actual.
- **Límite superior de edad= 39 años** por seroprevalencia.
- **La población meta de la cohorte de mujeres es de 7.444.952.**
- **Se vacunarán hombres de poblaciones cautivas y grupos de riesgo de infección tales como: fuerzas armadas, prefectura, gendarmería, bomberos, policía, cárceles, personal de salud, estudiantes universitarios, personal que trabaja en aeropuertos y puertos.**

RECURSOS:

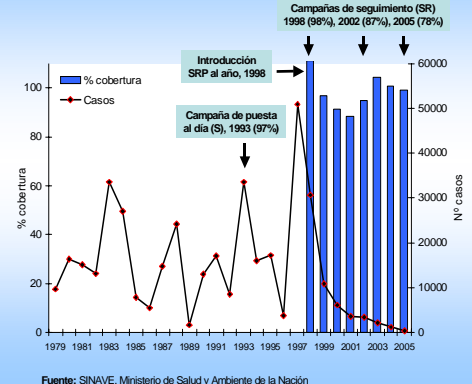
Materiales (biológicos y descartables) **y financieros:** se dispone de **12.000.000 de dosis de vacuna Doble Viral** y de todo el material descartable y de los **recursos** para movilidad, viáticos, y difusión local.

Recurso humano: se contratará personal adicional para desarrollar esta campaña y responder a las necesidades del programa regular de vacunación.

Adhesiones: Sociedad Argentina de Pediatría, Federación de Sociedades de Ginecología y Obstetricia, Asociación Argentina de Perinatología, Asociación Argentina de Logopedia y Fonoaudiología, Federación Argentina de Enfermería, Asociación Argentina de Medicina Familiar, entre otras, dieron su adhesión a la Campaña y las diferentes organizaciones: UNICEF, Mensajeros de la Paz, CARITAS, PNUD, Federación de Apoyo Familiar, ACIERA Asociación de Comunidades Evangélicas Argentinas, etc. se comprometieron a colaborar con la misma.



Figura 1. Casos notificados de rubéola, campañas y coberturas de vacunación por año. Argentina, 1979 a 2005.



Fuente: SINAVE, Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación

AVANCES:

- Establecimiento de Plan de acción y lineamientos de campaña, presentados a autoridades nacionales, Ministros de Salud del país y efectores locales.
- Capacitación y programación de la campaña implementada mediante cinco talleres nacionales sucesivos en el nivel nacional y capacitación en cada una de las 24 provincias y Ciudad de Buenos Aires, hasta cubrir todos los niveles locales.
- Asignación y transferencia de fondos desde el Gobierno Nacional a las Provincias para gastos operativos.
- Distribución de biológicos, descartables y otros materiales (planillas, carnets, folletos, etc) en base a la microprogramación.
- Diseño de Sistema de Información de Campaña según residencia, integrado al programa informatizado de Inmunizaciones. Realiza la carga de las dosis aplicadas mediante nodos ubicados en la red de salud.
- Establecimiento de protocolos y un plan de vacunación segura, que incorpora la capacitación del personal y la conformación de equipos de respuesta a crisis.
- Campaña de comunicación y difusión, con participación de figuras locales destacadas en deportes, arte, periodismo, etc.
- Página web de la campaña con "links" a las páginas de las sociedades científicas y las provincias.
- Línea 0800 del Ministerio de Salud de la Nación para atender consultas de la campaña.
- Amplia difusión y abogacía de la campaña en reuniones científicas, instituciones públicas y privadas, y grupos a los que está destinada o son efectores de la misma.

DESAFIOS

- La población objeto de la campaña es un reto en sí misma, ya que se trata de una franja etárea que no está habituada a las acciones de prevención....
- La mujer es un pilar (muchas veces el único) en el sostén familiar, y además sigue siendo la principal encargada de la crianza de los hijos y no dispone de tiempo para el autocuidado....
- Las características geográficas y sociopolíticas del país, su división en veinticinco jurisdicciones con gobiernos federales la diversidad de climas, territorios e idiosincrasias....
-Hacen que el cumplimiento de la meta de la campaña sea ambicioso, pero indispensable para el logro de la meta de eliminación de la rubéola y SRC. Es un compromiso y un verdadero desafío para todos los argentinos.