

Información para las decisiones en salud

• QUETZALCOATL •
DIOS DE LA INTELIGENCIA
Y DEL VIENTO



CRICS

6^{TO} CONGRESO REGIONAL
DE INFORMACIÓN EN
CIENCIAS DE SALUD

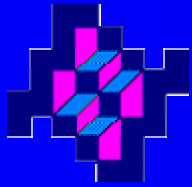


III Reunión Coordinadora Regional
de la Biblioteca Virtual en Salud

Puebla  México
Mayo de 2003

Información para las decisiones en salud

Julio 10, 2002



Instituto Nacional
de Salud Pública



La Información en Medios Virtuales: ¿qué ofrece, quiénes consultan y para qué?

**Centro de Información para Toma de Decisiones
Dra. Gladys Faba Beaumont
Pierre Duperval**

México-Puebla, Mayo 2003

Antecedentes

- Gran oferta de información; poco se sabe de su utilización
- Atención a la calidad de contenidos
- Grandes expectativas de los proveedores en la consulta y utilización
- Transición en el desempeño de los profesionales que diseñan estos medios virtuales; roles poco claros

Objetivos

- Crear un proyecto de investigación colaborativo entre países de la región para conocer el comportamiento de la oferta y de la demanda de información en medios virtuales
- Lograr un cierto consenso en criterios de validación de información para ofrecer información con rangos definidos de calidad
- Definición de lineamientos editoriales de formatos y contenidos

Focos de interés

- Utilización de medios virtuales
- Criterios de selección del contenidos
- Las herramientas tecnológicas frecuentemente utilizadas por los usuarios
- Análisis de estructura y formato
- Los perfiles de usuarios frecuentes

Las interrogantes

a) desde la perspectiva del usuario

- ¿ Quiénes son los usuarios frecuentes?
- ¿ Con qué frecuencia utilizan los medios virtuales?
- ¿ Qué tipo de información consultan?
- ¿ Es la información comprensible?
- ¿ Bajo qué circunstancias consultan?
- ¿ Utilizan información obtenida de los medios virtuales en sus procesos de trabajo?

Las interrogantes

b) desde la perspectiva del proveedor

- ¿ cuáles son los perfiles de contenido de los web sites?
- ¿ cuáles son las herramientas disponibles?
- ¿ cuáles son las herramientas?
- ¿ cuáles son los mecanismos para conocer la demanda?
- ¿ hay congruencia entre población-objetivo de los medios virtuales y los usuarios reales?

Universo

- Diversos grupos que son usuarios frecuentes de los medios virtuales:
 - a) Profesionales de la salud
 - b) T de Decisiones (política y programas)
 - c) Usuarios de servicios de salud

Recopilación de datos

- Fuentes secundarias (estadísticas de acceso , tipo de usuarios, procedencia geográfica, etc)
- Análisis de bases de datos
- Análisis de textos publicados
- Encuestas de opinión
- Observación en grupos de usuarios

Perspectivas de este estudio

- Recomendaciones a instituciones de salud
- Formación de profesionales y técnicos que están involucrados en el proceso de diseño y operación de sitios web
- Sugerencias de estrategias para facilitar el acercamiento de información a usuarios