

Que faire face à la fumée secondaire ?

habitations sans fumée

Le lieu idéal pour commencer la prévention, c'est à la maison. Faites de votre habitation une habitation sans fumée. Faites comprendre à votre entourage et à vos invités que vous vous préoccupez de leur santé et de la vôtre. Placez des affiches ou des cartes rappelant à vos invités qu'ils sont dans un lieu non fumeurs.

lieux de travail sans fumée

Défendez un lieu de travail sans fumée. Si ce n'est pas le cas de votre lieu de travail, contactez des associations d'employés, la direction, les propriétaires du bâtiment, etc. et expliquez-leur que les restrictions à l'usage du tabac sur le lieu de travail sont bénéfiques pour tous. Il existe d'excellentes raisons de protéger la santé des employés et de créer des lieux de travail exempts de fumée secondaire :

- Un lieu de travail non fumeurs améliore la santé, la productivité et le moral des travailleurs ;
- L'interdiction de fumer encourage certains employés à fumer moins ou même à arrêter de fumer, ce qui entraîne une baisse de l'absentéisme, une baisse des dépenses de santé et une hausse de productivité ;¹
- Un lieu de travail non fumeurs signifie une baisse des dépenses de nettoyage, moins de dégâts au mobilier et au matériel et un moindre risque d'incendie ;
- Un lieu de travail non fumeurs réduit souvent d'autres risques industriels également, en particulier ceux liés aux produits chimiques.² Dans de nombreux lieux de travail, l'usage du tabac constitue un risque d'incendie grave et un risque pour la sécurité ;
- Un lieu de travail non fumeurs peut aider les employeurs à éviter les demandes d'indemnisation de travailleurs en rapport avec le tabagisme.

Dans plusieurs pays, les employés se sont adressés aux tribunaux pour obtenir des lieux de travail sans fumée. Aux Pays-Bas, le Fonds pour l'Asthme a récemment soutenu pour l'exemple un procès contre la Poste hollandaise qui a, en définitive, établi le droit légal à un lieu de travail sans fumée.³

entreprises sans fumée

Soutenez les entreprises et les restaurants non fumeurs et encouragez les établissements qui ne l'ont pas encore fait à adopter une politique de réglementation de l'usage du tabac. Si votre restaurant favori n'est pas un lieu non fumeurs, faites savoir au chef que sa spécialité aurait encore meilleur goût sans fumée du tabac !

Dans de nombreux pays au monde, des politiques de réglementation de l'usage du tabac sont élaborées et mises en oeuvre. De nombreuses études et exemples de réussite sont là pour dissiper la crainte d'une baisse des recettes en raison des restrictions imposées aux fumeurs. Une récente étude menée aux Etats-Unis a montré que les politiques de réglementation de l'usage du tabac n'avaient eu aucun impact négatif sur les recettes des restaurants et des bars dans 80 localités ; dans certains cas, les bénéfices avaient même augmenté !

Mais les restrictions à l'usage du tabac ne sont pas réservées aux restaurants, cafés et bars. Des hôtels, des compagnies aériennes, des agences de location de voitures, des grands magasins, des taxis, des sociétés de transports publics dans le monde entier ont appliqué avec succès leurs propres politiques protégeant la santé des consommateurs et des employés, faisant baisser les dépenses d'entretien et améliorant leur chiffre d'affaires.

forger des partenariats au sein de la communauté

Nul n'échappe à la fumée secondaire. Les associations les plus diverses sont prêtes à agir et en mesure de le faire.

- Tournez-vous vers votre communauté pour rechercher un soutien à la mise en place de lieux non fumeurs.
- Les associations travaillant dans le domaine des soins de santé et de la santé communautaire sont souvent les mieux à même d'organiser des campagnes d'information sur de nombreux aspects du tabagisme.

¹ Une étude économique de 1997 demandée par le Gouvernement canadien a calculé qu'il coûte C \$2560 (environ US \$1870) de plus d'employer un fumeur qu'un non-fumeur.

² Voir le document de 1999 du Programme international sur la Sécurité chimique sur la question, Critère d'hygiène de l'environnement 211 : Health Effects of Interactions arising from Tobacco Use and Exposure to Chemical, Physical or Biological Agents, disponible à l'adresse http://www.who.int/pcs/docs/ehc_211.html.

³ Voir les rapports de presse du Fonds pour l'Asthme à l'adresse :

http://www.astmafonds.nl/artikel/nhtml?IIRI=nieuws/norsh_nhtml&nav=nieuws/ nav_nhtml



- Les enseignants et autres éducateurs occupent une position privilégiée pour informer les jeunes des dangers du tabagisme passif et aider à organiser des campagnes d'information des jeunes. Ils sont souvent particulièrement sensibles au problème du tabagisme chez les jeunes et de la santé de l'enfant.
- Les écologistes devraient normalement appuyer les lois en faveur d'un air non pollué dans les bâtiments. Les similitudes entre la fumée secondaire et d'autres formes de pollution sont claires : la fumée secondaire est un sous-produit d'une industrie hautement profitable qui fait supporter aux personnes, aux gouvernements et aux entreprises le coût sanitaire et financier de ses actes.
- Les clubs sportifs et les entraîneurs sont également bien placés pour savoir que le tabac et la fumée secondaire diminuent les performances physiques et affaiblissent l'organisme.
- Adressez-vous aux responsables communautaires, dirigeants d'entreprises ou chefs spirituels pour solliciter leur appui. Ils ont souvent de l'influence et ont accès à des infrastructures qui permettent d'atteindre beaucoup de gens.
- La coopération et la bonne volonté s'avéreront très utiles mais ne seront peut-être pas suffisantes pour protéger du tabagisme passif. Appelez-en aux élus et demandez-leur de faire passer et d'appuyer des textes législatifs ou de faire appliquer les lois lorsqu'elles existent afin de garantir l'existence de lieux sans fumée.

la Journée mondiale sans tabac et au-delà...

Tirez parti de la Journée mondiale sans tabac (JMST) le 31 mai pour prévoir des manifestations qui soutiennent vos buts à long terme. Voici quelques idées d'activités :

- Saisissez cette occasion pour axer l'attention des médias sur le tabagisme passif et la nécessité de prendre des mesures supplémentaires. Informez les médias de vos activités ou convoquez une conférence de presse.
- Organisez un congrès d'enfants ou un sommet des jeunes au cours desquels ceux-ci élaboreront et adopteront une résolution priant leurs gouvernements de protéger leurs droits à la santé et à un air non pollué.
- Envisagez d'étendre la Journée mondiale sans tabac à une semaine sans fumée, un mois d'air non pollué ou une année 2001 sans fumée. Efforcez-vous de maintenir l'attention sur la question aussi longtemps que possible.
- La Journée mondiale sans tabac est un jour idéal pour faire appliquer les initiatives en faveur d'un air non pollué. Par exemple, en déclarant tous les hôpitaux, restaurants ou écoles d'une ville non fumeurs le 31 mai. Elle peut aussi être utilisée pour annoncer le lancement à une date ultérieure de nouvelles initiatives : un lieu de travail peut annoncer une période de mise en place progressive de l'interdiction de fumer jusqu'à la Journée mondiale sans tabac de l'année prochaine.
- Organisez des concours et des compétitions pour accroître la participation du public. Par exemple, un concours où les parents qui inscrivent leur foyer comme étant un lieu sans fumée pourront se voir décerner un prix à l'occasion de la Journée sans tabac.
- Les lieux de travail peuvent organiser des manifestations spéciales et fournir aux employés des informations sur le tabagisme passif. Ceux qui ne sont pas encore déclarés non fumeurs peuvent l'être pendant une journée ou une semaine. L'organisation de programmes pour aider les employés à arrêter de fumer pourra compléter utilement ces manifestations.
- Encouragez les restaurants à devenir des lieux sans fumée pour la journée, la semaine ou définitivement. Ces restaurants pourront participer à un festival gastronomique dans le cadre de la JMST. Des cartons à disposer sur les tables et autres articles encourageant les gens à ne pas fumer à table peuvent être distribués aux restaurants. Un label de qualité sous forme d'autocollants à afficher à l'entrée pourrait être décerné aux restaurants sans fumée. Un site Web ou un guide des restaurants, bars, cafés non fumeurs pourront être réalisés.
- Créez et diffusez un guide touristique des lieux sans fumée de votre ville. Ce type de guide pouvant être un bon support publicitaire et se prêter au parrainage, il pourrait normalement s'autofinancer.
- Invitez des musiciens qui n'aiment pas jouer dans les lieux enfumés à donner des concerts « sans fumée » à l'occasion de la JMST. Les lieux qui ont toujours autorisé le tabagisme pourraient utiliser la JMST pour lancer, à titre d'essai, une nuit hebdomadaire sans tabac.

Lancez une campagne de pétitions aux responsables locaux et aux rédacteurs en chef des journaux pour les informer et encourager la prise de mesures contre le tabagisme passif.

