

Cuadro 1: Indicadores utilizados en la encuesta

- % de las personas que usaron tabaco en el transcurso de su vida
- % de usuarios de cigarrillos y otros productos de tabaco
- % de personas que nunca fumaron y probablemente iniciarán el uso durante el próximo año
- % de entrevistados que desconocen los efectos negativos del tabaco
- % de entrevistados que manifiestan diversas actitudes frente al tabaco
- % de consumo en la casa
- % de entrevistados que compran cigarrillos en una tienda
- % de entrevistados que intentaron comprar cigarrillos en una tienda y no fueron rechazados por su edad
- % de entrevistados expuestos al humo de tabaco ambiental en su casa o en espacios públicos
- % de fumadores actuales que quieren dejar de fumar
- % de entrevistados expuestos a propaganda a favor y en contra del tabaco
- % de entrevistados expuestos a educación contra el tabaco en su escuela