

*Reunión: VIH y Comunicación: las estrategias de los
Programas Nacionales de SIDA de América Latina
Brasilia, Brasil, 14 al 16 de mayo de 2003
Organización: OPS y programas nacionales de SIDA de Brasil y México.*

Objetivo

La reunión “VIH y Comunicación: las estrategias de los PNS de América Latina” visa examinar cómo los Programas Nacionales de VIH/SIDA (PNS) elaboran sus estrategias de comunicación, con énfasis en la planificación, la evaluación, el trabajo interinstitucional, el financiamiento y otros temas.

Los PNS constituyen uno de los actores clave en los esfuerzos que la comunidad internacional realiza para el control y prevención de la epidemia. Estas unidades son responsables de la organización e implementación de una respuesta nacional a la epidemia y de proveer un mapa que oriente los esfuerzos de organizaciones públicas y privadas, gubernamentales y no gubernamentales para responder a los distintos retos que el VIH/SIDA presenta a cada país.

Un de los elementos más importantes de los PNS son los programas de comunicación. Por “programa de comunicación” comprendemos la utilización sistemática de herramientas de comunicación para apoyar los procesos de cambio a nivel del individuo, de la comunidad y de la sociedad. En los países muy a menudo esta responsabilidad queda bajo programas denominados “Comunicaciones para el Cambio de Comportamiento”, “Información, Educación y Comunicación (IEC)” y otros nombres. Asimismo, en otros países estas responsabilidades están bajo el “Programa de Prevención”.

En la reunión, se propone realizar un análisis comparativo de las experiencias que los programas de comunicación que los PNS en América Latina han acumulado durante los últimos años. Esperase que ese proceso de intercambio de experiencias contribuya a mejorar el trabajo los programas de comunicación, así como mejorar la respuesta de la comunidad internacional en apoyar el uso de la comunicación como herramienta para prevención del VIH.

La reunión se hace aún más importante en la medida en que los programas nacionales empiezan a desarrollar nuevas experiencias en el ámbito comunicacional, como resultado de una renovada política de salud y nuevos compromisos adquiridos por los gobiernos en algunos de los países de la región.

Al mismo tiempo, varios gobiernos de la región han empezado a solicitar nuevos fondos provenientes de instituciones multilaterales, particularmente del Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Malaria y la Tuberculosis, proceso que

Reunión: VIH y Comunicación: las estrategias de los Programas Nacionales de SIDA de América Latina – Brasilia, Brasil, 14 al 16 de mayo de 2003 – Organización: OPS y programas nacionales de SIDA de Brasil y México. Informaciones: sida@paho.org

demanda no solo la existencia de una respuesta nacional adecuada sino también de una estrategia de comunicación que contribuya de manera significativa al logro de los objetivos establecidos por el programa.

Entre los objetivos específicos de la reunión están:

1. Examinar de qué manera los Programas Nacionales de VIH/SIDA desarrollan sus estrategias de comunicación para el cambio a nivel individual, comunitario y político.
2. Examinar experiencias y metodologías para planificación y evaluación de programas y proyectos de comunicación
3. Identificar áreas en las que los programas de comunicación de los PNS requieren ser fortalecidos, así como las herramientas para la cooperación regional.

Bibliografía sugerida

Pedimos examinar la posibilidad de revisar esta bibliografía antes de la reunión

Marco de comunicaciones sobre el VIH/SIDA (marco de ONUSIDA)

http://www.comunit.com/la/drum_beat_13.html

Bajo los auspicios del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA), se ha desarrollado un marco nuevo y más adaptable para las comunicaciones relacionadas con el VIH/SIDA. A diferencia de numerosos enfoques previos, este marco se basa más en el contexto social y ambiental que en el comportamiento individual. El marco se desarrolló a través de un proceso participativo guiado tanto por investigadores como por expertos en comunicaciones.

Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes

<http://www.paho.org/search/DbSReturn.asp>

Este manual de comunicación social describe esquemas prácticos para la planificación y ejecución de programas de comunicación en salud, dirigidos a adolescentes y jóvenes de LAC. Brinda ejemplos de cómo analizar un problema de comunicación en salud y diseñar y evaluar un proyecto, enfocándose en las características de la población hacia la que se dirige la acción. El manual no pretende dar fórmulas o reglas inflexibles, sino guías para recorrer el campo poco explorado, pero estimulante, de la comunicación para la salud.

Evaluando Proyectos de Prevención de VIH/SIDA - Un Manual con Enfoque en las Organizaciones No Gubernamentales

Reunión: VIH y Comunicación: las estrategias de los Programas Nacionales de SIDA de América Latina – Brasilia, Brasil, 14 al 16 de mayo de 2003 – Organización: OPS y programas nacionales de SIDA de Brasil y México. Informaciones: sida@paho.org

http://www.cpc.unc.edu/measure/publications/manuals/hiv_manual.pdf

El propósito de este manual es “desmitificar” los procesos de evaluación, sobre todo para el personal que no es especialista en las técnicas de evaluación. Su objetivo es servir de guía en el diseño y realización de evaluaciones de programas/proyectos de prevención del VIH/SIDA. Aunque fuese concebido para ONG, puede ser de gran utilidad para los programas nacionales de sida.

Communication for Development Roundtable Report - Focus on HIV/AIDS communication and evaluation (*Disponible solamente en inglés*)

http://www.panos.org.uk/aids/UNFPA_ONLINE_REPORT2.pdf

Este es el informe final de la Mesa Redonda para la Comunicación del Desarrollo celebrada en diciembre de 2001, con el tema VIH/SIDA, comunicación y evaluación. Este evento bianual representa una oportunidad para los organismos de las Naciones Unidas, otras organizaciones internacionales, los donantes y los profesionales de comunicación de diferentes regiones para intercambiar las experiencias. El informe documenta los retos y las oportunidades en el uso de la comunicación como una herramienta dentro de la respuesta a la pandemia.

Recomendaciones de la Consulta de Cuernavaca

<http://www.paho.org/Spanish/HCP/HCA/RecomSpanFinl.pdf>

La Consulta de Cuernavaca examinó experiencias en el uso de la comunicación en la prevención de la transmisión materno-infantil (PTMI) del VIH/SIDA y produjo recomendaciones al respecto para América Latina y el Caribe. Un documento reciente, con una visión desde nuestra región.

Herramientas de Internet sugeridas

Pedimos examinar la posibilidad de familiarizarse con estas herramientas de Internet antes de la reunión

Centro de Información sobre Medio/Materiales

<http://www.jhuccp.org/mmc/index.php>

El Centro de Información sobre Medio/Materiales (M/MC por su nombre en inglés) es un recurso internacional para los profesionales que buscan muestras de los folletos, pósteres, videos y otros medios materiales producidos para promover la salud pública. El M/MC forma parte del Centro para Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins. Usted está invitado para remitir los materiales para la inclusión al M/MC. Estos se catalogarán y se compartirán con sus colegas en todo el mundo.

Comunicasida (grupo electrónico de discusión)

<http://espanol.groups.yahoo.com/group/comunicasida/>

Reunión: VIH y Comunicación: las estrategias de los Programas Nacionales de SIDA de América Latina – Brasilia, Brasil, 14 al 16 de mayo de 2003 – Organización: OPS y programas nacionales de SIDA de Brasil y México. Informaciones: sida@paho.org

Grupo de discusión de comunicadores de los programas gubernamentales de VIH/SIDA a nivel regional, nacional y provincial/departamental en América Latina.. El grupo fue creado como parte de la preparación para la reunión de Brasilia y está en la fase de formación, pero sus integrantes ya están intercambiando mensajes. Como miembro de este grupo, usted puede enviar mensajes a todo el grupo usando sólo una dirección de correo electrónico. Si usted todavía no es miembro, puede solicitar su inclusión través de un mensaje a comunicasida-subscribe@gruposyahoo.com

La iniciativa de Comunicación

<http://www.comminit.com/la/>

Latinoamérica posee una larga y creativa historia en la práctica y el estudio de la comunicación y del cambio social. Sin embargo, el continente continúa enfrentando una serie de problemas en áreas del desarrollo que abarcan desde la salud sexual, hasta la construcción de la democracia, y que imponen un reto a nuestra capacidad de utilizar y practicar efectivamente la comunicación.

La Iniciativa de Comunicación de Latinoamérica ha sido creada precisamente para apoyar este proceso.

SIDA - Respuesta Regional de América Latina y El Caribe

<http://www.calsplus.com/sida>

Calendario de eventos regionales relacionados al tratamiento y prevención de la epidemia, del cual participan BID, FNUAP, GCTH, LACCASO, ONUSIDA, OPS/OMS, PNUD, REDLA+, SIDALAC y UNICEF.