



Plan de Acción de la Red Latinoamericana de Escuelas Promotoras de la Salud 2003-2007

Línea de acción 1: Organización y funcionamiento de la RLEPS

Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Cronograma		Responsables	Presupuesto
			1er semestre	2do semestre		
Reactivar y fortalecer la Red	Actualizar, publicar y difundir el documento de la Red	Documento de organización y funcionamiento de la RLEPS	Actualización y publicación		Secretaría técnica	Impresión US\$ 1.500 Distribución US\$ 500
	Postulación de una terna de países para liderar la Red	Consejo general designado y en ejercicio	Designado		Asamblea III Reunión RLEPS – Quito	
	Ratificar la decisión política de apoyo a las EPS	Gobiernos comprometidos	Proceso continuo	Proceso continuo	Puntos focales o redes nacionales	
	Participación activa de organismos de cooperación multi-sectorial	Cooperación técnica y financiera adecuada y oportuna	Proceso continuo	Proceso continuo	Representantes de agencias en cada país y la red nacional o puntos focales	
Establecer mecanismos de coordinación que fortalezcan el funcionamiento de la Red	Reuniones periódicas internacionales, regionales y nacionales	Reunión cada dos años de la RLEPS Reunión regional anual			Consejo general y secretaria técnica Redes nacionales y secretaria técnica	
Monitoreo y evaluación	Establecer indicadores de proceso y de impacto	Grado de avance y evolución para la toma de decisiones	Actividad continua		Consejo general, secretaria técnica y redes nacionales	
Obtener financiamiento para el funcionamiento de la RLEPS y redes nacionales	Gestionar recursos financieros en base a proyectos	Obtención de recursos financieros	Actividad continua		Consejo general secretaria técnica redes nacionales	
Investigación	Identificar y promover la investigación relacionada a la salud en el ámbito escolar					

Línea de acción 2: Capacitación y formación de los recursos humanos en promoción de la salud en el ámbito escolar
 Promover la formación permanente de los recursos humanos que trabajan en educación y salud para generar cambios en su práctica profesional y sus estilos de vida.

Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Cronograma		Responsables	Presupuesto
			1er semestre	2do semestre		
	1. Formar una comisión (subcomisión) coordinadora con representantes de cinco países conjuntamente con OPS, el Consorcio y UNESCO	Comisión conformada y funcionando	Octubre 2002		Representantes de OPS, UNESCO, Cuba, Costa Rica, Ecuador, Brasil y Chile	
	2. Formar y/o fortalecer las Comisiones Nacionales para trabajar el componente de formación y capacitación	Comisiones conformadas y fortalecidas	Octubre a diciembre 2002		Países	
	3. Contratar un recurso técnico para operativizar el trabajo de la comisión coordinadora	Recurso técnico contratado	Noviembre 2002	Validación	OPS y otras Agencias	
	4. Elaborar los lineamientos curriculares en promoción de la salud para la formación de docentes y personal de salud	Documento de lineamientos diseñado y validado	Diseño		Comisiones Nacionales	
	5. Fortalecer, perfeccionar y multiplicar los postgrados y formación continua existentes en Promoción de la Salud a través de la escuela para los profesionales egresados y/o que están trabajando	Programas de postgrado y formación continua fortalecidos, perfeccionados y multiplicados	2003	2005	Subcomisión de trabajo y comisiones nacionales	
	6. Establecer una Base datos de la Red sobre la oferta y demanda de programas, investigaciones y actividades de extensión de capacitación en pre y postgrado sobre Promoción de la Salud en el ámbito escolar	Base datos de ofertas de programas e investigaciones y actividades de extensión de capacitación en pre y postgrado sobre Promoción de la Salud elaborada y difundida	Inicio enero 2003	Permanente	Comisiones nacionales	
	7. Adecuación de la propuesta a los contextos de los países	Lineamientos adecuados a la realidad nacional	Octubre 2003	Marzo 2004	Comisiones nacionales	
	8. Abogacía por parte de las comisiones nacionales para incorporar la propuesta producida en sus respectivos países	Documento de compromiso firmado entre la más alta representación de los organismos e instituciones involucradas	2003	2004		
	9. Establecer alianzas estratégicas nacionales e internacionales intersectoriales e interinstitucionales	Convenios firmados de acuerdo a la realidad de cada país	2003	2007	Comisiones nacionales	

Línea de acción 3: Elaboración, producción y difusión de materiales educativos

Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Cronograma		Responsables	Presupuesto
			1er semestre	2do semestre		
Contar con materiales educativos sobre escuelas saludables con enfoque integral, que sean reconocidos oficialmente y se encuentren en aplicación en las aulas de nuestros países	1. Elaboración de un inventario de materiales educativos, formativos e informativos, dirigidos a los distintos actores del proceso educativo (maestros, alumnos, padres de familia y comunidad educativa en general) y a distintos niveles educativos	Inventario elaborado				
	El inventario incluye título, autor, destinatario y resumen de contenido	Banco de materiales establecido				
	2. Establecimiento de un banco de materiales educativos que centralice la producción de documentos y constituya fuente de consulta para los integrantes de la red	Portal informativo, inserto en la página Web de OPS				
	3. Establecimiento de un portal en la página Web de OPS (inicialmente). A futuro diseño de una página propia de la red. Esto propiciará el intercambio de información sobre los materiales educativos existentes	Existe un marco conceptual y criterios consensuados orientando la elaboración de materiales				
	4. Definición de un marco conceptual coincidente y criterios que respondan a ejes transversales, respetando las realidades nacionales, para la producción de materiales educativos	Funcionando un sistema de intercambio de asesoramiento técnico-metodológico entre países integrantes de la red				
	5. Prestación de asesoramiento técnico para la producción de materiales educativos, aprovechando las experiencias y experticias de los diferentes integrantes de la red	Materiales elaborados de acuerdo a los ejes transversales, validados y oficializados				
	6. Producción de materiales educativos sobre Escuelas Promotoras con enfoque integral, que fortalezcan los procesos implementados en cada país					
	7. Validación de los materiales educativos debe partir desde el inicio del proceso de su elaboración, hasta la aplicación directa en el aula, con participación de los actores involucrados					
	8. Incorporación de los materiales educativos en el sistema curricular oficial					

Continúa

Línea de acción 3: Continúa

Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Cronograma		Responsables	Presupuesto
			1er semestre	2do semestre		
Contar con políticas de estado nacionales y el compromiso de los diferentes actores para la implementación y el desarrollo de escuelas promotoras de salud	<ol style="list-style-type: none"> Negociación con niveles decisores a fin de facilitar la adopción de políticas de estado sobre promoción de la salud en las que se enmarque el desarrollo de escuelas promotoras 	Políticas de estado elaboradas, aprobadas y en vigencia				
	<ol style="list-style-type: none"> Promoción de la participación social comunitaria para lograr un compromiso desde los diferentes actores en el funcionamiento de las EPS, cumpliendo además un rol de contraloría social 	Actores sociales participando en la formulación de políticas y en el funcionamiento de las EPS				
	<ol style="list-style-type: none"> Revisión y adecuación de los currículos oficiales de los países miembros que lo requieran acordes a los ejes transversales definidos 	Currículos revisados y adecuados				

Línea de acción 4: Comunicación, conectividad y comunidad virtual

Objetivo general: Fortalecer la comunicación de los integrantes de la RLEPS, con el propósito de construir su identidad y pertenencia, incrementando el intercambio de recursos y experiencias

Objetivos específicos	Componentes	Actividades	Responsables	Recurso
1. Desarrollo de un sistema de información y comunicación de la RLEPS	<ul style="list-style-type: none"> a. Creación de una comunidad virtual b. Diseño de página web c. Boletín 	<ul style="list-style-type: none"> a.1. Lista de correos a.2. Intercambio de ponencias a.3. Directorio de portales a.4. Foros a.5. Teleconferencias b. Contratar el soporte técnico para crear y mantener la página. c. Designar el comité editor 	<ul style="list-style-type: none"> a.1. Com. Org. de la 3ra Reunión a.2. Participantes Red b. OPS u organización subcontratada c. A ser designado por la Comisión Técnica de Comunicación 	
2. Desarrollo de la identidad colectiva de la RLEPS	<ul style="list-style-type: none"> a. Creación de la imagen institucional b. Encuentros técnicos e intercambiar a nivel regional, subregional y nacional c. Impulso a iniciativas colaborativas interpaís (temáticas) 	<ul style="list-style-type: none"> a.1. Elaborar las bases para seleccionar logo y lema. a.2. Recolección de logos y lemas propuestos por los países. b. Conformación de un equipo técnico en cada país. c. Desarrollo de proyectos temáticos entre grupos de países 	<ul style="list-style-type: none"> a.1 y a.2 Integración de un comité seleccionador b. Cada país c. Redes nacionales 	