

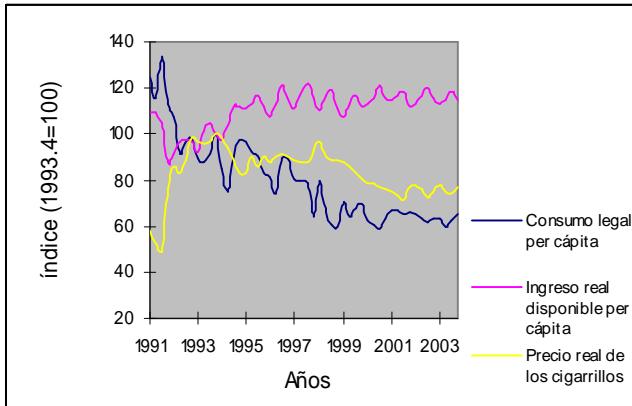


Economía del Control del Tabaco BRASIL

Resumen Ejecutivo

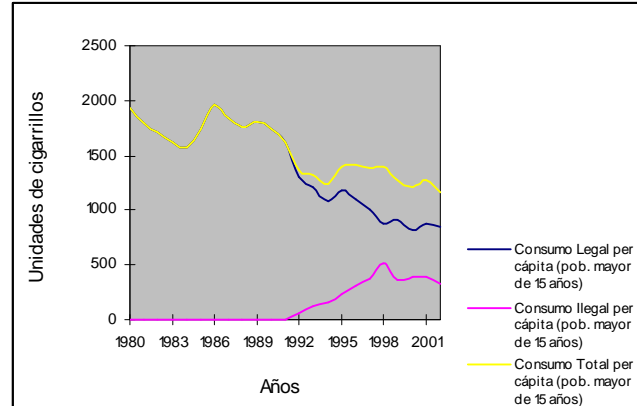
CONSUMO

Consumo legal, ingreso real y precio real 1991-2003



Si sólo se toma en cuenta el consumo legal de cigarrillos se observa una caída en los últimos años; llamando la atención el comportamiento atípico del consumo pues muestra una tendencia decreciente en un contexto donde el precio real cae y el ingreso disponible se mantiene estable con una ligera tendencia ascendente.

Consumo de cigarrillos per cápita, 1980-2002



Si bien al considerar el comercio ilícito de cigarrillos la caída del consumo es menos pronunciada, cabe señalar que Brasil en el periodo del gráfico implementó medidas que la evidencia científica reconoce como efectivas para el control del tabaco como la introducción de advertencias en los paquetes y restricciones a la publicidad.

ACTIVIDAD ECONOMICA

Sector agrícola, 1995-96 ^{1/}	Nacional	Región Sur
Ocupación total (permanente y temporal) en el cultivo de tabaco	457.682	382.098
% de la ocupación en la Agricultura que corresponde al cultivo de tabaco	4,9	20,0

1/ Censo Agropecuario 1995-96

El empleo agrícola en tabaco sólo representa el 5% del empleo agrícola nacional, concentrándose en la región sur de Brasil.

Personas ocupadas permanentemente en el cultivo de tabaco	AFUBRA ^{1/}	IBGE/FAO ^{2/}
en 1995/96	651.406	422.817
en 2000/01	582.012	290.439

1/ Asociación do Fumicultores do Brasil

2/ IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística. FAO: Food and Agriculture Organization.

Los datos oficiales de ocupación en el empleo de tabaco son significativamente inferiores a los publicados por los productores.

Sector industrial	1996	1999	2002
Personas empleadas	24.520	19.850	18.304
% en la industria manufacturera	0,31	0,25	0,19
% en el empleo total	0,04	0,03	0,02

El empleo en la manufactura de tabaco representa una proporción pequeña del empleo total.

Participación en el mercado, 2003	
Souza Cruz (BAT)	77
Philip Morris Brasil Indústria e Comércio Ltda	14
Otras	9

Souza Cruz es la principal empresa tabacalera en el país cuyo accionista mayoritario es BAT. Las principales marcas producidas por Souza Cruz son Derby y Hollywood.

Comercio exterior	1996	1999	2002
% de las exportaciones mundiales de hoja de tabaco que corresponden a Brasil	13,97	16,57	22,17
% del valor de las exportaciones totales que corresponden a hoja de tabaco	2,15	1,86	1,62
% del valor de las exportaciones de hojas de tabaco manufacturadas que van a Mercosur y asociados	91,47	75,35	65,55
% del valor de las exportaciones de hojas de tabaco no manufacturadas que van a Mercosur y asociados	3,73	3,65	0,44
% del valor de las importaciones totales que corresponden a tabaco (no manufacturado y manufacturado)	0,1	0,02	0,05

Si bien Brasil es líder mundial en exportación de hojas de tabaco, éstas representan menos del 2% de las exportaciones totales del país.

Los países de Mercosur y asociados son los principales compradores de hojas de tabaco con algún grado de procesamiento. Las exportaciones de hoja de tabaco no manufacturadas a estos países siempre fueron mínimas, cayendo aún más a partir del 2000 cuando Brasil coloca un impuesto de 150% a las ventas de tabaco en hoja para Paraguay y Uruguay.

IMPUESTOS

Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI)	
- Cigarrillos	0,469 a 0,884 ¹ (R\$/20 unidades)
- Tabaco para armar	30%
Impuesto para el Programa de Integración Social (PIS)	1,38% ²
Contribución de Seguridad Social (COFINS)	1,18% ²
Sello de control	2-3%
Impuesto sobre Circulación de Mercaderías y Servicios	12% a 18% ³

En 1999, el IPI fue modificado pasando de ser un impuesto ad valorem (porcentaje del valor del producto) de 41,25% a ser un impuesto específico (una suma fija por paquete o unidades) aplicado de acuerdo a la clase de cigarrillos (establecidas por el tipo de empaquetamiento y el tamaño).

¹ La cantidad aplicada depende de la clase de cigarrillos. La tasa más alta es aplicada a la clase IV-R (empaquetamiento rígido o caja y versiones de esas marcas en paquetes de tamaño mayor a 87mm).

² Aplicados al precio de fábrica.

³ Es recaudado a nivel estatal (no federal) variando la tasa según Estados.

EL AUMENTO DE LOS PRECIOS DE LOS CIGARRILLOS GENERA UNA CAIDA EN EL CONSUMO

Elasticidad precio de la demanda de cigarrillos	
Corto plazo	-0,25
Largo plazo	-0,42

Un aumento del 10% en el precio de los cigarrillos reduce en el mismo trimestre (corto plazo) la cantidad consumida en 2,5% y en 7 trimestres (largo plazo) en 4,2%.

CONCLUSIONES

1. El precio real de los cigarrillos actualmente es inferior al de mediados de los 90s. La recaudación fiscal por concepto del IPI a los cigarrillos también ha caído en términos reales desde 1996. Esta tendencia se acentuó luego de que el IPI a los cigarrillos pasó de ser un impuesto *ad valorem* a ser un impuesto específico en 1999.
2. El aumento de los precios a través de los impuestos es una medida efectiva para reducir el consumo de tabaco. Un aumento del 10% de los precios generaría una caída de 4,2% en el consumo. Además, dada la elasticidad precio negativa, un aumento del IPI no reduciría la recaudación fiscal, coincidiendo con la evidencia de otros países.
3. El consumo de cigarrillos ilegales ha aumentado en los últimos años por lo que una de las acciones más importantes es la de combate al contrabando.
4. En 1999 la imposición de un impuesto a la exportación acabó con las exportaciones a Paraguay y Uruguay destinadas a abastecer el mercado brasileño reintroduciendo los cigarrillos de manera ilícita. Sin embargo, en esta década, estudiosos del tema documentan el crecimiento de fábricas de cigarrillos en Paraguay en la zona fronteriza con Brasil con una capacidad de producción muy por encima de lo demandado por el mercado Paraguayo.
5. La participación de la actividad agrícola e industrial asociada al tabaco en la economía y empleo nacionales es baja; concentrándose en la Región Sur. Se calcula que para que la demanda mundial de tabaco caiga y en consecuencia afecte la producción de esa zona del país, el consumo anual per cápita de cigarrillos debería caer en 3% anual. Sólo así para el 2025 el consumo total mundial estaría por debajo de los niveles a los inicios de los 80s.

Los estudios sobre Economía del Control del Tabaco en los países del MERCOSUR y Estados Asociados fueron comisionados por OMS/OPS a economistas nacionales a raíz de un pedido del grupo de control de tabaco del MERCOSUR conformado por representantes de estos países. Los estudios completos se encuentran disponibles en el idioma del país correspondiente en la página web de OPS: www.paho.org/tobacco. El autor del estudio para Brasil fue el economista Roberto Iglesias con la colaboración de Júlia Nicolau. La Organización Panamericana de la Salud agradece el apoyo financiero de Health Canada y el apoyo técnico y financiero de la Oficina Central de OMS en Ginebra para la realización de estos estudios.