

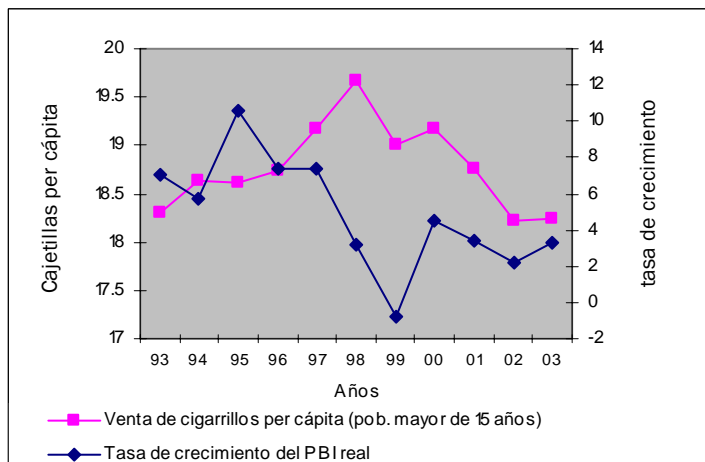


Economía del Control del Tabaco CHILE

Resumen Ejecutivo

CONSUMO

Consumo per cápita de cigarrillos y PBI, 93-03



La disminución en las ventas per cápita de cigarrillos a partir de 1998 se explica por la desaceleración de la economía chilena y por el aumento del precio real de los cigarrillos ocurridos a fines de los 90. En el gráfico se observa que las ventas per cápita de cigarrillos siguen la misma tendencia que la tasa de crecimiento del producto bruto interno real. A medida que la economía chilena empieza a recuperarse a partir del 2002, las ventas per cápita de cigarrillos empiezan también a mostrar una tendencia creciente.

ACTIVIDAD ECONOMICA

| Sector agrícola e industrial | % |
|--|------|
| % de la superficie sembrada de todos los cultivos que corresponde a tabaco, 2003/04 | 0,35 |
| % del empleo agrícola que corresponde a cultivo de tabaco, 2000 | 1,03 |
| % del empleo industrial que corresponde a empleo en la industria del tabaco, 2000 | 0,09 |
| % del valor agregado de la producción que corresponde a la agroindustria del tabaco, 1996 ¹ | 0,7% |

¹ último año base de la Matriz Insumo-producto

El empleo en el cultivo y la industria de tabaco tienen una representación mínima en el empleo total de ambos sectores y en consecuencia en la economía chilena.

| Participación en el mercado, 2003 | % |
|---|------|
| Compañía Chilena de Tabacos S.A. - Chiletabacos (BAT) | 98% |
| Internacional Tobacco Marketing - ITM (PMI) | 1% |
| Tabacalera Nacional S.A. - TANASA | 0,5% |
| Otros (pequeños distribuidores e importadores independientes) | 0,5 |

Chiletabacos ha concentrado el mercado de tabaco de manera estable en los últimos 15 años. BAT posee el 70% de Chiletabacos y el 30% restante se distribuye entre 2.100 accionistas.

| Comercio exterior, 2003 | % |
|---|-----------|
| % del valor total de las exportaciones que corresponde a exportaciones de tabaco | 0,07 |
| % del valor total de las importaciones que corresponde a importaciones de tabaco | 0,04 |
| % de las importaciones de tabaco manufacturado y no manufacturado respectivamente que provienen del Mercosur y Estados Asociados, 2000-03 | 91% y 74% |
| % de las exportaciones de tabaco manufacturado y no manufacturado que se dirigen al Mercosur y Estados Asociados, 2000-03 | 38% y 25% |

Las importaciones y exportaciones de tabaco representan menos del 1% del total importado y exportado por Chile. Tanto las importaciones de tabaco manufacturado (cigarrillos) como de no manufacturado provienen en su mayoría de los países del Mercosur y asociados. En cambio, las exportaciones se dirigen mayormente a países fuera de la subregión.

CONTRABANDO

| | |
|--|----------------|
| Estimación del contrabando (% del consumo de cigarrillos) | 4,2% aprox. |
|--|----------------|

El contrabando de tabaco es bajo en oposición a lo argumentado por la industria tabacalera que pronosticó un crecimiento masivo a raíz del aumento al ITA en 1998.

IMPUESTOS

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Impuesto Específico al Tabaco (ITA) | |
| Cigarrillos | 60,4% ¹ |
| Tabaco elaborado | 57,9% ¹ |
| Cigarros puros | 51,0% ¹ |
| Impuesto al Valor Agregado (IVA) | |
| Tasa nominal | 19,0% |
| Tasa efectiva al tabaco | 16,0% |

¹aplicado al precio de venta

La tasa del ITA aumentó a partir de 1999 de 55,4% a 60,4% del precio de venta al consumidor. Coincidiendo con la evidencia de otros países, este aumento no significó una caída en la recaudación. Por el contrario, la recaudación por concepto del ITA aumentó en términos reales y también su participación en la recaudación total, la que pasó de 3,33% en el periodo 1996-98 a 4,23% en el periodo 1999-2002.

EFFECTO DEL AUMENTO DE LOS IMPUESTOS/PRECIOS EN EL CONSUMO Y LA RECAUDACIÓN FISCAL

Elasticidades de la demanda de cigarrillos

| | |
|---------------------|-------|
| Elasticidad precio | |
| Corto plazo | -0,22 |
| Largo plazo | -0,45 |
| Elasticidad ingreso | |
| Corto plazo | 0,11 |
| Largo plazo | 0,22 |

Un aumento del 10% en el precio de los cigarrillos genera una reducción en la cantidad demandada de 2,2% a corto plazo y de 4,5% a largo plazo.

Un aumento del 10% en el ingreso de los consumidores genera un aumento en la cantidad demandada de 1,1% a corto plazo y de 2,2% a largo plazo.

Un aumento de los impuestos no genera una caída en la recaudación fiscal

Asumiendo que (1) las estimaciones de las elasticidades precio e ingreso arriba señaladas, (2) los aumentos en los impuestos son trasladados vía precios al consumidor como suele hacer la industria para mantener constante su retorno por cajetillas y (3) los ingresos de los consumidores aumentan en 5,5% en el marco del crecimiento esperado de la economía chilena para los próximos años; un aumento del ITA en 10% (aumentando la tasa de 60,4% a 66,44%) que eleva los precios a los consumidores en 34,4%, genera una caída en el consumo de cigarrillos de 7,0% en el corto plazo y 14,3% a largo plazo y un aumento en la recaudación fiscal de 37,5% a corto plazo, estabilizándose en 26,7% en el largo plazo.

CONCLUSIONES

1. El aumento del precio de los cigarrillos a través de los impuestos es una medida efectiva para reducir el consumo de tabaco. Un aumento del 10% en el precio de los cigarrillos reduciría el consumo en 2,2% en el corto plazo y en 4,5% en el largo plazo.
2. Un aumento del ITA a los cigarrillos en 10% (la tasa aumenta de 60,4% a 66,44%) generaría una caída en el consumo de 7,57% a corto plazo y de 15,48% a largo plazo. Ello bajo los supuestos de que el ingreso de los consumidores no cambia y que –como suele ocurrir- la industria mantiene constante el retorno en pesos por cajetilla y transfiere el aumento en los impuestos a los consumidores aumentando el precio de venta al público en 34,4%.
3. Si los ingresos de los consumidores crecen en paralelo con un crecimiento de 5,5% anual de la economía chilena –como se prevé para los próximos años- , el efecto conjunto del alza del precio en 34,4% -por efecto del aumento del ITA en 10%- , sería el de una caída en el consumo de cigarrillos de 7,0% en el corto plazo y 14,3% a largo plazo.
4. Si bien estos cálculos no permiten diferenciar el impacto según grupos de edad, es de esperar –de acuerdo a la evidencia recogida en otros países- que los jóvenes disminuyan su consumo en mayor medida que los adultos frente a un aumento de precios. En Chile el 50% de los actuales consumidores –hombres y mujeres- se inician antes de los 16 años y el 95% se inició antes de los 26 años.
5. Coincidiendo con la evidencia recogida en otros países, el aumento del ITA implicaría un aumento en la recaudación fiscal.

Los estudios sobre Economía del Control del Tabaco en los países del MERCOSUR y Estados Asociados fueron comisionados por OMS/OPS a economistas nacionales a raíz de un pedido del grupo de control de tabaco del MERCOSUR conformado por representantes de estos países. Los estudios completos se encuentran disponibles en el idioma del país correspondiente en la página web de OPS: www.paho.org/tobacco. El autor del estudio para Chile fue el economista David Debrott Sánchez.

La Organización Panamericana de la Salud agradece el apoyo financiero de Health Canada y el apoyo técnico y financiero de la Oficina Central de OMS en Ginebra para la realización de estos estudios.