

Índice

Introducción	1
Planificación de estrategias en las etapas iniciales del trabajo	3
Un modelo de grupo de planificación estratégica	3
Facilitación externa	5
Un examen más minucioso de las competencias del grupo planificador	7
Experiencia en promoción de la causa del control del tabaco	7
Conocimiento sobre la ciencia del control del tabaco y la economía; relaciones con los organismos internacionales	7
Experiencia en el área legal	7
Comprensión de la estructura del poder político	9
Conocimiento de las estrategias de la industria tabacalera	9
Comprensión de los mensajes que los tomadores de decisiones necesitan oír	10
Conocimiento de los medios de comunicación masiva	10
Conocimiento de experiencias previas de ONGs en estrategias de promoción de causas que hayan tenido éxito	11
Influencia en organizaciones con recursos financieros y humanos	11
Aliados fuera del gobierno	12
Médicos y sus sociedades médicas	14
Profesionales de la salud y sus sociedades gremiales	15
Economistas y sus sociedades gremiales	15
Abogados	16
Asociaciones de salud voluntarias	18
Víctimas del tabaco	19
Activistas jóvenes	21
Grupos defensores de los derechos de los jóvenes	22
Grupos defensores de los derechos de las mujeres	24
Organizaciones defensoras de los derechos de los consumidores	25
Grupos y líderes religiosos	27
Grupos que trabajan por el control del alcohol y las drogas ilícitas	29
Grupos defensores del medio ambiente	30
Sindicatos	32
Grupos preocupados por los efectos de la globalización	33
Organizaciones de derechos humanos	34
Grupos que luchan por los derechos de los pueblos indígenas	35
Líderes empresariales	36
Empresas farmacéuticas que venden productos para dejar de fumar	36
Compañías de seguros de salud y de vida	38
Otras fuentes posibles de financiamiento	38

Aliados fuera del Gobierno para políticas específicas	41
Aliados para aumentos de los impuestos al tabaco	41
Aliados para la creación de lugares de trabajo libres de humo de tabaco	42
Aliados para la prohibición de la publicidad del tabaco	43
Aliados dentro del Gobierno	44
Activistas "internos"	44
Aliados "de adentro"	45
Reclutando a los aliados necesarios	46
Lo que queremos	46
Autoridad responsable de la toma de decisiones	47
Mensajes que hacen actuar a los tomadores de decisiones	47
Mensajeros influyentes	51
Maneras efectivas de transmitir nuestros mensajes	52
Organización de alianzas	54
Redes y coaliciones	55
Colaboración entre el gobierno y las ONG	56
El rol de los líderes del movimiento	58
Categorías esenciales del liderazgo en el control del tabaco	58
"Bujías"	58
Visionarios	59
Estrategas	60
Estadistas	60
Expertos	60
Comunicadores estratégicos	61
Creadores de movimientos	61
Una advertencia	61
Lecciones sobre el liderazgo de movimientos	63
Lucha	63
Flexibilidad	64
Oportunismo	65
Apéndice A:	66
La Coalición Nacional Canadiense para el Control del Tabaco	
Apéndice B:	71
Diez maneras de destruir un movimiento de ciudadanos	
Agradecimientos	74

Lo más importante es que nadie puede dedicarse al control del tabaco solo. Cuantos más aliados tenga usted, más eficaz será su labor. Durante años, sufrimos el aislamiento dentro de nuestra propia sociedad, donde predominaba el cáncer, porque no sabíamos realmente adónde debíamos dirigirnos.

–Akinbode Oluwafemi, Nigeria

La ventaja más importante [de la colaboración] es la formación de redes de personas que proporcionan beneficios tales como la información. Estamos relativamente aislados, y el hecho de que se pueda conseguir algo, ya sea que uno necesite una imagen o una referencia de legislación, o quiera comparar indicadores estadísticos, o tomar en cuenta las tácticas usadas por los grupos a favor o en contra del control del tabaco, uno puede encontrar todo eso.

–David Bristol, Santa Lucía

Hay una diversidad dentro de nuestra coalición. Tenemos organizaciones de consumidores; también contamos con grupos de salud y de mujeres. Asimismo, tenemos agrupaciones médicas. Es como un sistema de apoyo, una asociación, y así es más fácil adoptar políticas de control del tabaco y hacerlas una prioridad para el gobierno, a los niveles local, estatal y nacional. Existe un acuerdo para compartir los recursos hasta cierto punto. Y ahora que podemos hacer las cosas juntos, tenemos un grupo más grande con el cual podemos contar, y esto nos da más fuerza.

–Shoba John, la India

La razón por la cual tenemos una alianza es en realidad para coordinar todos estos esfuerzos: el problema del tabaco, sus efectos sobre la salud, sus consecuencias económicas, la cesación. Como expertos en la promoción de la salud y prevención del consumo de tabaco, nos damos cuenta de que las asociaciones médicas son las mejores en su campo. Por lo tanto, estamos tratando de relacionarlas con nuestra presión por medidas legislativas y vinculándolas con la promoción de una conciencia pública.

– Ulysses Doroteo, Filipinas

Introducción

LA GUÍA #1 de esta serie, *Planificación estratégica para abogar en favor del control del tabaco*, es una guía básica para la elaboración de un plan estratégico nacional para el control del tabaco. Esa guía explica un proceso de dos partes. Primero, los activistas identifican sus objetivos estratégicos a largo y corto plazo. Luego, a lo largo de varias etapas, desarrollan las actividades más eficaces, con el fin de alcanzar esos objetivos.

Pero, ¿a quién, exactamente, necesitará usted para ayudarlo a elaborar tal plan? Una vez que el plan se haya desarrollado, ¿quién, exactamente, lo pondrá en práctica? La finalidad de la Guía #2, *Planificación estratégica para desarrollar un movimiento por el control del tabaco*, es responder a estas preguntas. Esta guía plantea una serie de preguntas para ayudar, paso a paso, a su grupo de planificación estratégica, en el proceso de buscar la colaboración más eficaz para el control del tabaco, es decir, a través del desarrollo de un movimiento de control del tabaco.

Pregunta 1. ¿A quién necesitamos incluir en nuestras primeras etapas del trabajo de planificación estratégica?

Pregunta 2. A medida que avanzamos, ¿qué tipos de grupos fuera del gobierno necesitaremos para que nos ayuden a convencer a quienes tienen poder de decisión de generar las leyes y programas que consideramos necesarios?)

Pregunta 3. A medida que elaboramos planes y estrategias para lograr leyes y políticas específicas, ¿qué otros aliados fuera del gobierno necesitaremos para lograr leyes y políticas específicas?

Pregunta 4. ¿Qué tipos de aliados necesitaremos dentro del gobierno?

Pregunta 5. ¿Cómo podemos interesar más eficazmente y atraer a los aliados que necesitamos?

Pregunta 6. ¿Debemos organizar una coalición formal? En ese caso, ¿quién debe estar incluido? ¿Quién no debe estar incluido? ¿Cómo debe administrarse nuestra coalición?

Pregunta 7. ¿Qué funciones necesitan desempeñar los líderes para ayudar a desarrollar y mantener un movimiento eficaz?

Pregunta 8. ¿Cuáles son algunas de las lecciones más importantes que aprender sobre el liderazgo de un movimiento?

El mensaje principal que debemos transmitir es que somos una comunidad global que trata con las empresas tabacaleras mundiales. Estas no están aisladas, no existen sólo en un país.

Shane Bradbrook, Nueva Zelanda

Esta guía tratará algunas de las respuestas a estas preguntas que otros activistas han considerado importantes y útiles. También proporciona enlaces en línea y referencias a guías y otras obras que han resultado prácticas para partidarios como usted, al desarrollar movimientos eficaces de control del tabaco.

ENLACES A GUÍAS GENERALES SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE MOVIMIENTOS

Smoke Fighting: A smoking Control Movement Building Guide [Luchando contra el Tabaco: Una guía por el desarrollo de un movimiento por el control del tabaco]

www.strategyguides.globalink.org/guide15.htm

The Democracy Owners' Manual: A practical guide to changing the World [El Manual de los poseedores de Democracia: Una guía práctica para cambiar el mundo]

By Jim Shultz (Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey, USA, 2002)

www.democracyctr.org/resources/manual/index.htm#train

A Burning Issue: Tobacco Control and Development, A Manual for Nongovernmental Organizations, from PATH Canada [Un tema candente: Control del Tabaco y Desarrollo, Un Manual para Organizaciones No Gubernamentales de Path Canada]

www.pathcanada.org/library/public/tcmanual.pdf

Organizing for Social Change, from the Midwest Academy [Organizándose para el Cambio Social: Una Guía desde la Academia del Medio Oeste]

www.mindspring.com/~midwestacademy/Book/page3.html

La Legislación sobre el control del tabaco de la Organización Mundial de la Salud: Guía introductoria, (Ginebra, 2003).

Esta Guía proporciona un punto de partida valioso a activistas, funcionarios del sector de la salud y otras personas interesadas en la legislación del control del tabaco pero con poca experiencia en materia de promoción o elaboración de leyes. Además, combina una perspectiva teórica con un enfoque práctico destinado a desmitificar el proceso.