

SVA 2007 METAS Y ESTRATEGIAS - Mexico, EUA y Canadá

| País | Población Objetivo | Criterios de riesgo | Vacunas | Meta poblacional | Tipo de campaña | Estrategias |
|----------------|----------------------------|---------------------|---|------------------|---|--|
| Canadá | Campaña de concientización | | | | | |
| México | <5 años | | Sabin, BCG, Penta, SRP, DPT, neumocócica, antirotavirus | 9,000,000 | Nacional e intensiva con variaciones regionales | Puestos fijos de vacunación en todas las unidades de salud. Puestos semifijos de vacunación en sitios de concentración. Visita casa por casa |
| | 13-39 años | | SR | 200,000 | | |
| | 12+ | | Td | 1,300,000 | | |
| Estados Unidos | Campaña de concientización | | | | | |