

# **EL GASTO PRIVADO EN SALUD**

Quito, mayo 2004

Carmen Reyes

## EL SCN 93

### Sectores institucionales:

- Sociedades no financieras
- Sociedades financieras
- Gobierno General
- Hogares
- Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

### Publico

X

X

X

### Privado

X

X

X

X

## SECTORES INSTITUCIONALES

SECTOR	FUNCIÓN PRINCIPAL	RECURSOS PRINCIPALES
Sociedades no financieras (S.11)	Producir bienes y servicios no financieros de mercado.	Ingresos por venta de la producción de mercado.
Sociedades financieras (S.12)	Intermediación financiera: Recibir , transformar y repartir disponibilidades financieras. Asegurar: Transformar los riesgos individuales en colectivos. Actividades financieras auxiliares.	Intereses, comisiones y primas de seguros.
Gobierno general (S.13)	Producir servicios de no mercado para el consumo individual y colectivo y redistribuir el ingreso y la riqueza.	Pagos obligatorios hechos por otros sectores (impuestos).
Hogares (S.14)	Consumir y producir (en caso de empresas no constituidas en sociedad) bienes y servicios no financieros de mercado.	Remuneraciones de los empleados, rentas de la propiedad, ingresos por venta de bienes y servicios.
Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (S.15)	Producir servicios de no mercado para los hogares.	Contribuciones voluntarias, donaciones.

## EL GASTO PRIVADO

Sectores institucionales:	<b>Productor</b>	<b>Consumidor</b>
• Sociedades no financieras	X	
• Sociedades financieras	X	
• Gobierno General		
• Hogares	X	X
• Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares	X	X

# Función de producción

Desde el punto de vista de la producción, a los productores se les clasifica en:

## SCN 93

Productores de mercado

Productores de no  
mercado

Productores para uso  
final propio

## SCN 93 Cuentas Satélites

Productores Principales

De Mercado

No de mercado

Productores Secundarios

De mercado

De no mercado

## SCN 93 Cuentas Satélites

Productores Principales De Mercado	Clínicas, consultorios, parteras, curanderos, etc
No de mercado	ONGs
Productores Secundarios De mercado	Emp. autoproductoras
De no mercado	

# Clasificaciones relacionadas con la producción

## ACTIVIDAD ECONOMICA

### CIIU Rev.3

## PRODUCTOS CCP

**8511** Actividades de clínicas  
(Especializadas o no)

**8512** Actividades de médicos y  
odontólogos

**8519** Otras actividades rela-  
cionadas con la salud humana

**93110** Servicios de hospital

**93121** Servicios médicos generales

**93122** Servicios médicos especializados

**93123** Servicios dentales

**93191** Partos y servicios conexos,  
servicios de enfermería, servicios  
fisioterapéuticos y paramédicos

**93192** Servicios de ambulancia

**93193** Servicios de instituciones  
residenciales de salud distintos de los  
servicios de hospital

**93199** Otros servicios de salud humana

# Cuenta de producción y generación del ingreso

## CUENTA DE PRODUCCIÓN

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

CONSUMO INTERMEDIO	PRODUCCION BRUTA
VALOR AGREGADO	

## CUENTA DE GENERACIÓN DE INGRESO

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

REMUNERACIONES OTROS IMP. (-) OTRAS SUBVENCIONES	VALOR AGREGADO
EXCEDENTE DE EXPLOTACIÓN/ INGRESO MIXTO	

# Fuentes de información

## **Encuestas Continuas o permanentes**

Encuestas económicas por muestreo a:

Clínicas

Consultorios médicos

Consultorios de odontólogos

Farmacias

Encuestas a hogares de propósitos múltiples sobre ocupación y fuerza de trabajo

Encuestas a hogares, características laborales e ingresos

## **Registros administrativos**

Declaraciones de impuestos

Estadísticas de comercio exterior

Directorio de ONGs

Reportes de donaciones

Reportes de las empresas de seguros

# Fuentes de información

## Indicadores

Índice de precios al consumidor (IPC), general y de los bienes y servicios relacionados con la salud: medicinas, consultas, internamientos, etc.

Índice de producción de:

Medicamentos

Equipos médicos

## No permanentes

Censos económicos

Censo de especializados (Infraestructura sanitaria y Recursos del Sector Salud)

# **PRODUCCION ESTADISTICA BASICA**

## **RELACION CLARA ENTRE PRODUCTORES Y USUARIOS**

- . Conceptos, definiciones, clasificaciones.
- . Cobertura: Nacional, Urbana, Rural
- . Representatividad: Nacional, Regional, Municipal
- . Periodicidad: Anual, Trimestral

## **CARACTERISTICAS DE LOS RESULTADOS**

- |            |   |
|------------|---|
| Relevante  | Racionalidad                                      |
| Oportunos  | Informante - Recursos tecnicos, humanos y financ. |
| Confiables | Armonizados con otras fuentes o indicadores.      |

**LOS USUARIOS DEBEN PREVEER LA NECESIDAD DE LA INFORMACION CON ANTELACION**

# Métodos de estimación

No existe a priori un método de estimación universal para las cuentas de producción del sector privado

En principio los métodos de estimación dependen de la disponibilidad de información básica.

Es irracional pensar que todos los años se puede disponer de información completa.

Es por ello que se plantea la aplicación de encuestas por muestreo, que permitan inferir resultados tanto sobre los niveles, como, sobre la evolución de las variables a medir.

## Ejemplos: Métodos de estimación

En el caso de disponer de encuestas económicas por muestreo, se tomarán los resultados expandidos para estimar los gastos y la cuenta de producción del sector privado.

Cuando solo se dispone de información parcial y personal ocupado, se puede estimar la producción por productividad, en el denominador se debe considerar además el personal ocupado por "service" o por servicios no personales, para evitar sobre estimaciones.

En el caso de la producción de los hogares, generalmente se estima por métodos indirectos. Sea por la ocupación y sus ingresos promedio (ingresos por trabajo independiente y de los patronos en actividades tales como curanderos, parteras, hueseros). Una alternativa, es conocer la demanda, cuando los hogares declaran el lugar de consulta.

Para estimación de los gastos y la producción de las ONGs, generalmente se usan registros administrativos de donaciones.

# Otros Gastos

Además de los gastos corrientes ligados a la cuenta de producción, los productores realizan gastos relacionados con el proceso productivo, como son los gastos de capital en activos fijos, en cuentas nacionales se le llama formación bruta de capital fijo.

Es importante mencionar que los productores como contratantes de mano de obra, pagan contribuciones obligatorias y voluntarias, que en las cuentas nacionales se tratan como parte de las remuneraciones. De manera que son los hogares los que pagan las contribuciones y reciben las prestaciones sociales.

Los hogares como productores pagan remuneraciones que son recibidos por otros hogares.

# **CUENTAS DE HOGARES**

# Cuentas de hogares

Generalmente los países estiman el gasto de consumo, en forma indirecta o utilizando Encuesta de hogares.

# **HOGAR SEGÚN EL SCN**

**Pequeño grupo de personas que comparten la misma vivienda, que juntan total o parcialmente sus ingresos y su riqueza y que consumen colectivamente ciertos tipos de bienes y servicios, como la alimentación y alojamiento.**

# HOGAR SEGÚN EL SCN

También considera como pertenecientes a un único hogar institucional a las personas que viven permanentemente en una institución:

- Los miembros de órdenes religiosas que viven en monasterios, conventos o instituciones análogas
- Los pacientes de larga duración en hospitales, incluidos los hospitales psiquiátricos
- Los presos que cumplen condenas prolongadas
- Las personas de edad avanzada que viven permanentemente en asilos o residencias de ancianos

# **LOS HOGARES COMO PRODUCTORES**

**La producción del sector de los hogares se desarrolla en empresas que son propiedad y que están controladas directamente por miembros de los hogares.**

**Las unidades de producción del sector de los hogares son "empresas no constituidas en sociedad", esta expresión pone de relieve el hecho de que la unidad de producción no está constituida en una sociedad como una entidad jurídica separada del propio hogar.**

---

# LOS HOGARES COMO PRODUCTORES

El propietario de una empresa no constituida en sociedad perteneciente a un hogar ha de representar normalmente un doble papel:

- Como empresario responsable de la creación y gestión de la empresa
- Como trabajador que aporta mano de obra del mismo tipo que puede ser aportada por empleados remunerados

El excedente derivado de las actividades productivas de una empresa no constituida en sociedad perteneciente a un hogar representa, generalmente, una combinación de dos clases muy diferentes de ingreso, motivo por el que se denomina "ingreso mixto"

# **LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES PARA SU USO FINAL PROPIO**

Las empresas no constituidas en sociedad de los hogares dedicadas a la producción para su propio uso final pueden consistir en:

- **Agricultores de subsistencia u otros dedicados a la producción de bienes agropecuarios para su propio consumo final;**
- **Los hogares dedicados a la construcción de sus propias viviendas o de otras construcciones para su propio uso, o a la realización de mejoras estructurales o de ampliaciones de las viviendas o construcciones existentes;**
- **Los hogares dedicados a la producción de otros bienes para su propio consumo, como telas, vestidos, muebles, otros bienes del hogar, comestibles.**

---

## **LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE SERVICIOS PARA SU USO FINAL PROPIO**

**Dos categorías de servicios producidos por los hogares para su propio consumo final se incluyen en la frontera de la producción del Sistema:**

- Los servicios de las viviendas ocupadas por sus propietarios**
- Los servicios domésticos prestados por empleados remunerados**

**La producción para uso propio de esos servicios no genera ingreso mixto**

# Funciones de los hogares

- ↑ Consumir bienes y servicios
- ↑ Ofrecer mano de obra en el mercado
- ↑ Desarrollar alguna actividad económica, sin necesidad de crear una empresa
- ↑ Adquirir activos
- ↑ Contraer pasivos en nombre propio

# Funciones y variables

↑ Consumir bienes y servicios

Consumo final y efectivo:  
↑ por propósito o finalidad  
↑ por productos

↑ Ofrecer de mano de obra en el mercado

Remuneraciones y ocupación por actividad económica

↑ Desarrollar alguna actividad económica

Producción por actividad económica y productos

Ingreso mixto y ocupación por actividad económica y categoría de ocupación

↑ Adquirir activos y contraer pasivos en nombre propio

# **ENCUESTAS DE HOGARES**

## **Fuente de información**

Las encuestas de hogares constituyen la más valiosa fuente de información para la elaboración de las cuentas de hogares.

# Planeamiento y concepción

---

La participación de los técnicos de cuentas nacionales es importante para que, el contenido, conceptos y clasificaciones utilizadas respondan a las necesidades de las cuentas nacionales.










# Objetivos

- ☑ Ponderaciones del índice de precios al consumidor
- ☑ Condiciones de vida
- ☑ Cuentas nacionales
- ☑ Empleo

# Características

- ☆ Cobertura nacional
- 🕒 Propósitos múltiples
- 🕒 Periodo anual
- 🕒 Representatividad regional
- 🕒 Representatividad trimestral
- 🕒 Factores de expansión

# Principales temas de investigación

-  **Vivienda**
-  **Hogar**
-  **Características demográficas**
-  **Migración**
-  **Fecundidad**
-  **Educación**
-  **Salud**
-  **Empleo**
-  **Mortalidad**
- © **Gastos de consumo**
- © **Otros gastos**
- © **Ingresos por trabajo**
  - © Remuneraciones
  - © Ingresos auto-empleados
- © **Actividades económicas**
  - © Agropecuarias
  - © Otras
- © **Programas de apoyo social**

# Limitaciones

- ↑ Cobertura (geográfica, hogares colectivos)
- ↑ Omisiones (no respuesta)
- ↑ Sub valuación de ingresos y gastos
- ↑ Valor de alquiler de vivienda imputado
- ↑ Valor del auto-consumo y trueque
- ↑ Valor de la construcción por cuenta propia
- ↑ Gastos financiados por indemnizaciones de seguros
- ↑ Periodo de referencia de la encuesta (año calendario)
- ↑ Actividades productivas (agropecuaria)

# **ENIGH**

En Honduras se realizó la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares ENIGH en el año 1998

# **Cobertura de la ENIGH**

---

## **Dominios de estudio:**

- Distrito Central**
- San Pedro Sula**
- Resto Urbano**
- Rural**

# Principales temas investigados

---

 **Vivienda**

♥ **Hogar**

♥ **Acceso a servicios  
básicos**

♥ **Equipamiento  
doméstico**

♥ **Actividades económicas**

 **Caract. Demográficas**

 **Composición**

⌘ **Previsión**

© **Gastos de consumo**

© **Gastos diarios del  
hogar**

© **Gastos diarios  
personales**

© **Gastos mensuales**

© **Gastos trimestrales**

© **Gastos anuales**

© **Otros gastos**

© **Ingresos por trabajo  
(mensuales y anuales)**

© **Remuneraciones**

© **Ingresos auto-  
empleados**

# **LAS CUENTAS**

**CUENTA DE PRODUCCIÓN**

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**CONSUMO  
INTERMEDIO**

**PRODUCCIÓN**

**VALOR AGREGADO**

# CUENTA DE GENERACIÓN DE INGRESO

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**REMUNERACIONES**

**VALOR AGREGADO**

**EXCEDENTE DE  
EXPLOTACIÓN  
INGRESO MIXTO**

# CUENTA DE ASIGNACIÓN DEL INGRESO PRIMARIO

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**RENTA DE LA  
PROPIEDAD**

**EXCEDENTE DE  
EXPLOTACIÓN  
INGRESO MIXTO**

**SALDO DE  
INGRESOS  
PRIMARIOS**

**REMUNERACIONES**

**RENTA DE LA  
PROPIEDAD**

# CUENTA DE DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA DEL INGRESO

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**CONTRIBUCIONES  
SOCIALES**

**SALDO DE INGRESOS  
PRIMARIOS**

**PRESTACIONES SOCIALES  
REMESAS DEL EXTERIOR**

**INGRESO  
DISPONIBLE**



# CUENTA DE UTILIZACIÓN DEL INGRESO DISPONIBLE

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**GASTO DE CONSUMO  
FINAL**

**INGRESO DISPONIBLE**

**AHORRO**

**CUENTA DE REDISTRIBUCIÓN DEL INGRESO  
EN ESPECIE**

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**INGRESO DISPONIBLE**

**TRANSFERENCIAS**

**SOCIALES EN ESPECIE**

**INGRESO  
DISPONIBLE  
AJUSTADO**

**CUENTA DE UTILIZACIÓN DEL INGRESO  
DISPONIBLE AJUSTADO**

**EMPLEOS**

**RECURSOS**

**CONSUMO FINAL  
EFECTIVO**

**INGRESO DISPONIBLE  
AJUSTADO**

**AHORRO**

# CUENTA DE CAPITAL

VARIACIONES DE ACTIVOS

VARIACIONES DE PASIVOS

F.B.K.F.  
- VIVIENDA

**AHORRO**

**PRÉSTAMO/  
ENDEUDAMIENTO  
NETO**

# SECTORIZACION DE LOS HOGARES

---

# **Criterios sugeridos en el SCN <sup>(1)</sup>**

- **DE ACUERDO A LA NATURALEZA DE SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO**
  - ✘ **Empleadores**
  - ✘ **Trabajadores por cuenta propia**
  - ✘ **Asalariados**
  - ✘ **Perceptores de ingresos por renta de la propiedad y transferencias**
    - ✘ **Perceptores de rentas de la propiedad**
    - ✘ **Perceptores de pensiones**
    - ✘ **Perceptores de otras transferencias**

# **Criterios sugeridos en el SCN(2)**

- **ATENDIENDO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA DE MAYOR INGRESO EN EL HOGAR**
  - ✘ **Por la ocupación que desempeña**
  - ✘ **Por la rama de actividad**
  - ✘ **Nivel educativo**
  - ✘ **Calificación o habilidad**

# **Criterios sugeridos por el SCN <sup>(3)</sup>**

- **POR CRITERIOS APLICABLES AL HOGAR EN SU CONJUNTO**
  - ✘ **Monto del ingreso total del hogar**
  - ✘ **Tamaño del hogar medido por el número de personas**
  - ✘ **Tipo de zona en que el hogar se encuentre localizado: rural o urbano**

# **SUBSECTORIZACIÓN DE LOS HOGARES**

**Finalmente el SCN concluye que existen varias maneras de subsectorizar el sector hogares, por lo que aconseja a los países examinar las distintas posibilidades.**

**El SCN debe aplicarse con flexibilidad, en la subsectorización de los hogares cada país está obligado a tomar sus propias decisiones**

# **CUENTAS DE RECURSOS HUMANOS**

# Cuentas de Recursos Humanos

Se denominan cuentas de Recursos Humanos a la cuentas satélites en una o mas áreas sociales, donde los hogares se subsectorizan y donde además se dispone de datos e indicadores socio demográficos de cada subsector.

# Clasificaciones en las Cuentas de Recursos Humanos

- Actividades económicas (CIIU)
- Productos (CPC)
- Ocupaciones (ISCO)
- Nivel de educación (ISCED)
- Categorías de ocupación (ICSE)
- Consumo individual por finalidad (COICOP)
- Funciones del Gobierno General (COFOG)
- Género
- Areas y Regiones geográficas

# Flexibilidad del SCN 93

- Reconoce la flexibilidad para extender el Sistema a áreas específicas con fines analíticos
- Recomienda clasificaciones alternativas para las extensiones con fines analíticos

# Ubicación en el Manual del SCN

- Capítulo XIX
  - Sector hogares
  - Sector público
  - Inflación
  - Cuentas regionales
  - Cuentas trimestrales
  
- Capítulo XX
  - Matrices de contabilidad social
  
- Capítulo XXI
  - Cuentas satélites

# LAS CUENTAS SATÉLITES

- Las cuentas satélites responden a la necesidad de ampliar la capacidad analítica de las cuentas nacionales en el áreas sociales y de medio ambiente, de manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central.
- Tienen un doble papel: constituyen una herramienta de análisis del sector y es un poderoso instrumento de coordinación estadística.

# Características

- Proporciona información detallada de las áreas de análisis
- Usa conceptos, clasificaciones y cuadros más detallados a los presentados en las cuentas nacionales
- Enriquece el análisis cuando se integran los datos monetarios con datos físicos
- Facilita el análisis del sector en el contexto de la economía en su conjunto
- Orienta la creación o mejoramiento de un subsistema de información

# Implementación de las cuentas satélites

- Delimitación del área de estudio,
- Selección de las actividades económicas
- Selección e identificación de los productores,
- Selección de los bienes y servicios característicos y conexos,
- Identificación de las fuentes de información.

# Selección y Clasificación de Productores

## PRINCIPALES

- De mercado
  - ◆ Públicos
  - ◆ Privados
- De no mercado
  - ◆ Gobierno
  - ◆ Instituciones sin fines de lucro

## SECUNDARIOS

- De mercado
  - ◆ Públicos
  - ◆ Privados
- De no mercado
  - ◆ Gobierno
  - ◆ Instituciones sin fines de lucro

# Selección y clasificación de productos

## ■ Característicos

(Ejemplo)

- ◆ Salud individual
  - ◆ Internamientos
  - ◆ Intervenciones quirúrgicas
  - ◆ Consulta externa
  - ◆ Hemodiálisis
  - ◆ Partos
  - ◆ Servicios intermedios
  - ◆ Otros de salud
- ◆ Salud colectiva
  - ◆ Serv. Gubernamentales de salud

## ■ Conexos

- ◆ Prod. farmacéuticos y medicamentos,
- ◆ Infraestr. Hospitalaria,
- ◆ Equipos médico-hospitalarios.

# Cuentas de Recursos Humanos

Se denominan cuentas de Recursos Humanos a la cuentas satélites en una o mas áreas sociales, donde los hogares se subsectorizan y donde además se dispone de datos e indicadores socio demográficos de cada subsector.

# INDICADORES SOCIOECONOMICOS

Los indicadores resumen las características socioeconómicas más importantes de los hogares a nivel de:

- Individuo
- Hogar
- Vivienda

**EJEMPLOS DE  
INDICADORES SOCIOECONOMICOS**

# Indicadores Demográficos

DESCRIPCION	Total	URBANO				RURAL			
		Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre	Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre
<b>Población (miles)</b>	23580	15303	1569	3536	10198	8277	2745	2568	2965
Distribucion porcentual	100.0	64.9	6.7	15.0	43.2	35.1	11.6	10.9	12.6
Hombres	49.5	31.8	3.3	7.3	21.2	17.7	5.9	5.3	6.5
Mujeres	50.5	33.1	3.4	7.7	22.0	17.4	5.8	5.5	6.1
<b>Jefes del Hogar (miles)</b>	4804	3160	269	642	2249	1644	445	461	738
Hombres	82.6	81.1	79.3	83.1	80.7	85.5	88.8	88.2	81.9
Mujeres	17.4	18.9	20.7	16.9	19.3	14.5	11.2	11.8	18.1
<b>Tamaño del hogar</b>	4.9	4.8	5.8	5.5	4.5	5.0	6.2	5.6	4.0
<b>Por grupos de edad</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Menores de un año	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1
De 1 a 5 años	13.2	11.5	17.9	13.9	9.6	16.4	19.4	17.3	12.8
De 6 a 15 años	25.9	23.5	36.1	29.9	19.4	30.3	35.8	32.0	23.6
De 16 a mas años	60.7	64.9	45.8	56.0	70.9	53.1	44.4	50.4	63.4

# Indicadores de Salud 1

DESCRIPCION	Total	URBANO				RURAL			
		Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre	Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre
<b>Consultas Realizadas</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Si	41.4	48.2	34.1	43.1	52.6	30.3	27.2	28.1	34.8
No	57.7	50.8	64.7	55.8	46.5	68.9	71.9	70.9	64.7
Nep	0.9	1.0	1.1	1.1	0.9	0.8	0.9	1.0	0.6
<b>Razón por la cual no consultó</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No hay medicinas	1.2	1.0	0.7	1.3	1.0	1.5	1.1	1.7	1.6
Falta de Atención	2.0	1.0	0.6	1.0	1.1	3.3	2.2	4.0	3.7
Falta de Rec. Económicos	40.1	34.1	61.3	43.9	22.9	47.3	51.9	49.5	40.8
No existen Servicios	1.4	0.4	0.2	0.9	0.2	2.7	2.3	2.3	3.4
Lugar Lejano	4.1	0.6	1.2	0.5	0.6	8.4	9.6	7.3	8.0
No desea	12.8	17.8	7.0	13.8	22.2	6.7	6.6	6.2	7.3
Otro	38.4	45.1	29.0	38.6	52.1	30.2	26.3	28.9	35.1

# Indicadores de Educación

DESCRIPCION	Total	URBANO				RURAL			
		Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre	Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre
<b>Tipo de centro educativo</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
PRONE, cuna, wawa wasi	2.4	1.3	2.0	1.4	1.1	4.5	5.5	4.1	3.8
Jardín	15.3	14.0	15.7	14.5	13.5	17.6	18.0	18.3	16.3
Centro de E. Estatal	68.8	65.4	78.8	75.0	58.5	75.4	75.0	75.4	75.8
Centro de E. Particular	12.8	18.6	2.8	8.4	26.1	2.1	1.1	1.6	3.8
Otro	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.4	0.4	0.6	0.3
<b>Poblacion mayor de 6 anos según nivel de educación</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Sin Nivel	10.1	5.2	10.5	7.7	3.7	19.6	20.4	19.6	18.9
Inicial	6.1	5.0	8.7	6.9	3.8	8.4	10.4	9.1	6.1
Primaria	37.0	29.8	44.8	37.4	25.2	51.1	55.0	53.5	45.8
Secundaria	31.6	38.5	31.8	38.9	39.3	18.0	13.3	16.3	23.5
Sup. No Universitaria	7.3	10.0	2.2	5.8	12.5	1.8	0.6	0.9	3.5
Sup. Universitaria	7.9	11.3	1.8	3.3	15.3	1.1	0.3	0.5	2.2
Nep	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

# Indicadores de Empleo 2

DESCRIPCION	Total	URBANO				RURAL			
		Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre	Total	Ext. Pobre	Pobre	No Pobre
<b>Categoría de ocupación</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Obreros	17.6	21.3	22.5	28.4	19.3	12.2	7.1	13.4	15.0
Empleados	17.3	27.0	8.1	14.8	31.7	2.9	0.2	1.9	5.6
Trabajador Independiente	34.1	32.8	41.9	36.4	31.1	35.9	32.4	34.2	39.8
Empleado o Patrono	4.3	4.5	2.2	2.8	5.2	3.9	2.7	2.6	5.9
Trab.Fam. no Remunerado	23.3	9.2	19.7	12.5	7.5	44.1	57.1	46.8	32.5
Otros	3.5	5.2	5.5	5.2	5.1	0.9	0.4	1.0	1.2
<b>Actividad principal</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Agric., pesca y minería	19.2	11.9	16.3	11.1	11.8	49.8	63.1	49.6	44.8
Industrias Manufactureras	15.2	15.1	15.2	17.0	14.7	15.5	17.8	18.0	13.4
Construcción	4.7	4.8	6.4	6.7	4.2	4.2	2.5	4.5	4.7
Comercio, Rest. y Hoteles	30.9	34.0	39.2	38.6	32.5	18.0	10.9	16.6	21.4
Transportes y Comunic.	6.4	7.4	5.9	7.2	7.5	2.5	1.4	2.3	3.1
Administración Pública	3.9	4.4	1.9	3.0	4.9	2.0	1.2	2.2	2.2
Salud	2.1	2.4	0.7	1.2	2.8	0.6	0.1	0.4	0.8
Otros Servicios	17.6	20.0	14.4	15.2	21.6	7.4	2.9	6.5	9.7