



Fontes de dados sobre saúde IBGE

Novembro de 2005



Diretoria de Pesquisas

**Coordenação de Contas
Nacionais**

Fontes de dados sobre saúde - IBGE

Equipe técnica:

Andréa Bastos da S. Guimarães (coordenação)

Ana Cecília Faveret (consultora)

Maria Angélica B. dos Santos (colaboradora)

Sandra Rosa Pereira (técnica do IBGE)

A) Pesquisas a estabelecimentos

- As informações sobre empresas (com ou sem fins de lucro) formalmente constituídas e suas unidades locais são consolidadas pelo IBGE no **Cadastro Central de Empresas - CEMPRESA**, que reúne informações cadastrais e econômicas oriundas de pesquisas anuais da Instituição nas áreas de Indústria, Construção, Comércio e Serviços, e da Relação Anual de Informações Sociais - RAIS, registro administrativo do Ministério do Trabalho, cujo preenchimento é obrigatório para todas as empresas.

1) Cadastro de Empresas - Cempre

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS:

- Número de empresas
- **Atividade econômica (principal) da empresa e de suas unidades locais**
- Número de unidades locais
- Pessoal ocupado total
- Pessoal ocupado assalariado
- Salários e outras remunerações
- Salário médio mensal

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA E NÍVEL DE DIVULGAÇÃO:

Todo o território nacional. Brasil, Grandes Regiões, Unidades da Federação e Municípios.

PERIODICIDADE:

Anual.

	<u>GRUPO</u>	<u>CLASSE</u>	<u>SUBCLASSE</u>	<u>DENOMINAÇÃO</u>
A S T I C V O I N D E A X D A E S	245			FABRICAÇÃO DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS
	331			FABRICAÇÃO DE APARELHOS E INSTRUMENTOS PARA USOS MÉDICO-HOSPITALARES, ODONTOLÓGICOS E DE LABORATÓRIOS E APARELHOS ORTOPÉDICOS
	334			FABRICAÇÃO DE APARELHOS, INSTRUMENTOS E MATERIAIS ÓPTICOS, FOTOGRÁFICOS E CINEMATOGRAFÍCOS
A T I V I D A D E S C A R R A C T E R Í S T I C A S	661			SEGUROS DE VIDA E NÃO VIDA
			6612-5/01	Seguro saúde
	663			PLANOS DE SAÚDE
		6630-3		Planos de saúde
	851			ATIVIDADES DE ATENÇÃO À SAÚDE
		8511-1		Atividades de atendimento hospitalar
		8512-0		Atividades de atendimento a urgências e emergências
		8513-8		Atividades de atenção ambulatorial
		8514-6		Atividades de serviços de complementação diagnóstica ou terapêutica
		8515-4		Atividades de outros profissionais da área de saúde
	8516-2		Outras atividades relacionadas com a atenção à saúde	
	852			SERVIÇOS VETERINÁRIOS
		8520-0		Serviços veterinários

**CEMPRE - CADASTRO
DE EMPRESAS**

Atividades conexas da Saúde

Atividades características da Saúde

SETOR DE SAÚDE

2) Pesquisa Anual de Comércio - PAC

- Pesquisa estrutural implantada em 1988, com o objetivo de fornecer informações sobre o setor comercial nos períodos intercensitários.
- Em 1996 a pesquisa foi reformulada para atender às novas demandas dos usuários e adaptar-se à nova Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE, resgatando seu objetivo inicial de representar o setor comercial como um todo.

2) Pesquisa Anual de Comércio - PAC

- **Âmbito:** empresas em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, sediadas no Território Nacional.

Para as UF da Região Norte são investigadas somente as empresas do município da capital.

Estão fora do âmbito:

- entidades sem fins lucrativos
- administração pública

- **Divulgação:** Brasil, Grandes Regiões, Unidades da Federação (3 dígitos da CNAE)

- **Periodicidade:** Anual

2) Pesquisa Anual de Comércio - PAC

CADASTRO DE EMPRESAS - CEMPRES

RAIS

Demais
pesquisas
econômicas
do IBGE

CADASTRO BÁSICO DE SELEÇÃO
(EMPRESAS DE COMÉRCIO)

AMOSTRA

CADASTRO DE INFORMANTES DA PESQUISA

AMOSTRA

TOTAL

46.000 empresas pesquisadas

ESTRATO CERTO

- Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, no Cadastro de Empresas do IBGE
 - 28.000 empresas

ESTRATO AMOSTRAL

- Empresas com menos de 20 pessoas ocupadas selecionadas aleatoriamente segundo a UF / Atividade
 - 18.000 empresas

DIVISÕES DA PAC

DIVISÃO 50 Comércio a varejo e por atacado de veículos e peças e varejo de combustíveis

DIVISÃO 51 Comércio atacadista

51.45-4 Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos

DIVISÃO 52 Comércio varejista

52.41-8 Comércio varejista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos

PRINCIPAIS VARIÁVEIS

RECEITAS

COMPRAS E ESTOQUES

DESPESAS

SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS

PESSOAL OCUPADO

MARGEM DE COMÉRCIO

3) Pesquisa Industrial Anual - Empresa

DESCRIÇÃO SUMÁRIA

Tem o objetivo de caracterizar a estrutura industrial através do levantamento de dados econômico-financeiros das empresas industriais, que permitam estimativas por atividade do valor adicionado, emprego, salários e formação de capital, etc.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS:

-A) Na Empresa:

Número de empresas por atividade econômica;

Pessoal Ocupado;

Salários, Retiradas e Outras Remunerações;

Encargos Sociais e Trabalhistas;

Total da Receita Líquida de Vendas;

Total das Receitas Operacionais e Não-Operacionais;

Consumo de Matérias-Primas;

Custos das Operações Industriais;

Total dos Custos e Despesas;

3) Pesquisa Industrial Anual - Empresa

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS:

- B) Na Unidade Local:
- Pessoal Ocupado;
- Salários, Retiradas e Outras Remunerações;
- Receita Líquida de Vendas de Produtos e Serviços Industriais;
- Total de Receita Líquida de Vendas;
- Consumo de Matérias-Primas;
- Custos das Operações Industriais; e
- Atividade econômica da unidade local.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA E NÍVEL DE DIVULGAÇÃO:

Brasil e Unidades da Federação, segundo a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE.

PERIODICIDADE: Anual.

3) Pesquisa Industrial Anual - Empresa

AMOSTRA - 2003

TOTAL

41.568 empresas pesquisadas

ESTRATO CERTO

- Empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas, no Cadastro de Empresas do IBGE
 - 30.062 empresas

ESTRATO AMOSTRAL

- Empresas que possuam entre 5 e 29 pessoas ocupadas selecionadas aleatoriamente segundo a UF / Atividade
 - 11.506 empresas

4) Pesquisa Industrial Anual - Produto

DESCRIÇÃO SUMÁRIA:

Tem o objetivo de obter informações de quantidade e valor dos produtos que, permitirão dimensionar os mercados dos principais produtos industriais, propiciando ainda a atualização da Matriz de Insumo-Produto e a construção de deflatores-implícitos.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS:

- Por Produto:
 - Quantidade Produzida;
 - Quantidade Vendida; e
 - Valor de vendas e valor da produção.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA E NÍVEL DE DIVULGAÇÃO:

Brasil e Unidades da Federação, segundo produto e a Classificação Nacional de Atividades Econômicas.

PERIODICIDADE: Anual.

4) Pesquisa Industrial Anual - Produto

■ METODOLOGIA

O âmbito da PIA-Produto é semelhante ao da PIA-Empresa, ou seja, é dado pelo conjunto de empresas que têm registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ) e estão classificadas no Cadastro Central de Empresas do IBGE (CEMPRE), e têm cinco ou mais pessoas ocupadas. A unidade de investigação da PIA-Produto é a unidade local produtiva industrial.

5) Pesquisa de Assistência Médica-Sanitária - AMS

DESCRIÇÃO SUMÁRIA:

Tem por objetivo o levantamento de informações cadastrais e gerais de todos os estabelecimentos de saúde no país, sejam públicos ou privados, com ou sem internação. Pesquisa censitária.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS:

- Caracterização do estabelecimento e Identificação da mantenedora;
- Instalação física e utilização da capacidade instalada;
- Produção de serviços por espécie de atendimento e clínica médica;
- Nascido vivos e óbitos hospitalares;
- Números de leitos;
- Recursos humanos;
- Consultas médicas e odontológicas, atendimento elementares, de urgência diagnóstico e terapêutico; etc.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA E NÍVEL DE DIVULGAÇÃO:

Brasil, Grandes Regiões, Unidades da Federação, Regiões Metropolitanas e Municípios.

PERIODICIDADE: Anual de 1977 a 1990, interrompida em 1991 e entre 1993 e 1998. A partir de 1999 de 3 em 3 anos.

② Pesquisa de Orçamento Familiar: POF 2002/2003

- ❄ Ao pesquisar a **estrutura de consumo** das famílias (bens consumidos e serviços utilizados), a POF possibilita o conhecimento das **despesas de saúde** (planos e seguros saúde; medicamentos, próteses, atendimento hospitalar, serviços de diagnósticos e terapia, consultas médicas etc.) das famílias.
- ❄ A pesquisa também permite que sejam identificados o **consumo não monetário de estabelecimentos** utilizados pelas famílias nas suas compras usuais.

B) Pesquisas Domiciliares

- O sistema de pesquisas domiciliares, implantado progressivamente no Brasil a partir de 1967, com a criação da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD, tem como finalidade a produção de informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País.
- Trata-se de um sistema de pesquisas por amostra de domicílios que, por ter propósitos múltiplos, investiga diversas **características socioeconômicas, umas em caráter permanente**, como as características gerais da população, educação, trabalho, rendimento e habitação, e **outras com periodicidade variável**, como as características sobre migração, fecundidade, nupcialidade, **saúde**, nutrição e outros temas que são incluídos no sistema de acordo com as necessidades de informação para o País.

1) PNAD

- Por meio de pesquisas suplementares são investigadas na PNAD uma série de temas, como por exemplo, suplementação alimentar, associativismo, fecundidade feminina, situação do menor, anticoncepção, acesso a serviços de saúde, etc.
- O acesso a serviços de saúde foi objeto de suplementos da PNAD em 1981, 1986, 1998 e 2003.
- O questionário utilizado em 2003 manteve essencialmente a mesma estrutura do aplicado em 1998. As alterações mais importantes foram a inclusão de investigação relativa ao acesso a serviços preventivos de saúde, para as mulheres de 25 anos ou mais de idade, e a **exclusão do bloco que investigava os gastos privados em saúde.**

Os objetivos do suplemento de 2003 permaneceram os mesmos do suplemento anterior:

- Produzir dados de base populacional sobre o acesso aos serviços de saúde no País;
- Conhecer a cobertura de grupos populacionais por diferentes modalidades de planos de seguro de saúde, dimensionando a população segurada;
- Delinear o perfil de necessidades de saúde da população brasileira, avaliado subjetivamente através de restrição de atividades habituais por motivo de saúde, auto-avaliação da situação de saúde, limitação de atividades físicas rotineiras e doenças crônicas referidas; e
- Produzir dados de base populacional sobre a utilização de serviços de saúde.

2) Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

DESCRIÇÃO SUMÁRIA:

- Pesquisa domiciliar cujo objetivo é atualizar a cesta básica de consumo com vistas à obtenção de estruturas de ponderação para os índices de preços ao consumidor, além de levantar informações sobre as características demográficas e sócioeconômicas da população, fundamentais a estudos relativos às condições de vida da população investigada.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA E NÍVEL DE DIVULGAÇÃO:

POF 2002/2003 Brasil; Grandes Regiões; Unidades da Federação; Regiões Metropolitanas e Municípios das Capitais.

POF1995/1996 Regiões Metropolitanas de Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba e Porto Alegre, além de Brasília e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE: Quinquenal

- Abrangência geográfica da POF:

POF 2002/2003	POF 1995/1996
<p>Domicílios das áreas urbanas e rurais de todas as unidades da federação (UF).</p> <p>Nacional total Grande região Estado Região metropolitana urbana (para as mesmas 9 áreas da POF 95/96) Município da capital (urbano)</p>	<p>Domicílios localizados no perímetro urbano das Regiões Metropolitanas de Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, RJ, SP, Curitiba e Porto Alegre; além do Distrito Federal e município de Goiânia.</p>
<p>aproximadamente 55.000 domicílios</p>	<p>selecionados e visitados 19.816 domicílios</p>

❄ POF registra, entre outros:

- ❄ Gastos com internação;
- ❄ Gastos com serviços de atenção ambulatorial;
- ❄ Gastos com consultas;
- ❄ Gastos com serviços de diagnósticos e terapias;
- ❄ Gastos com serviços de atenção odontológica;
- ❄ Gastos com planos de previdência privada suplementar;
- ❄ Gastos com planos/seguros de saúde;
- ❄ Gastos com medicamentos;
- ❄ Gastos com outros produtos médicos não duráveis;
- ❄ Gastos com dispositivos ortopédicos e outras próteses;
- ❄ Gastos com lentes e outros artigos para visão;
- ❄ Gastos com aparelhos auditivos;
- ❄ Gastos com outros artigos médicos duráveis; etc.

2) Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

- ❄ A POF permite, ainda cruzar as informações de gastos por locais de compra: farmácias; estabelecimento filantrópico; hospital, lojas de produtos naturais e macrobióticos, etc; e
- ❄ O cruzamentos de gastos por finalidade segundo a classificação de consumo das famílias por finalidade COICOP (a ser divulgada em 2006).

2) Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

Classificação de Consumo das Famílias por Finalidade - COICOP -
Gastos com Saúde

CÓDIGO	NÍVEL	DESCRIÇÃO
006	1	SAÚDE
061	2	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, APARELHOS E MATERIAL TERAPÊUTICO
611	3	Medicamentos e vacinas
612	3	Outros produtos farmacêuticos (não duráveis)
613	3	Aparelhos, materiais terapêuticos (duráveis) e sua reparação
062	2	SERVIÇOS PARA DOENTES EM AMBULATÓRIOS (NÃO HOSPITALIZADOS)
621	3	Serviços para doentes em ambulatórios, exceto odontológicos (não hospitalizados)
622	3	Serviços odontológicos (não hospitalizados)
623	3	Serviços paramédicos (não hospitalares)
063	2	SERVIÇOS HOSPITALARES
630	3	Serviços Hospitalares