



O Fórum Propaganda e Publicidade de Medicamentos: Critérios Éticos para a Promoção de Medicamentos, realizado no dia 08 de outubro, lotou o auditório do Interlegis, no Senado Federal, contou com grande presença de público, formado por profissionais de Saúde, estudantes e gestores públicos e privados.

O evento mobilizou os participantes com uma discussão sobre diversas questões relacionadas ao tema. Ao todo, 11 conferencistas – entre representantes do Congresso Nacional, ANVISA, OPAS/OMS, PROCON DF, Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária (CONAR), Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (ABIMIP), Conselho Federal de Farmácia e Associação Brasileira de Agências de Publicidade - ABAP -, participaram ativamente do debate.

As diversas estratégias da promoção de medicamentos ficaram entre os pontos destacados pelo coordenador da Unidade de Medicamentos e Tecnologia da OPAS/OMS no Brasil, Christophe Rérat, que falou ainda, sobre os critérios éticos a serem adotados pelos países integrantes da Rede PARF (Rede Pan-americana de Harmonização da Regulamentação Farmacêutica), que tem como objetivo apoiar os processos de harmonização e regulamentação farmacêutica na região pan-americana.

### **Lista dos debatedores no evento:**

Congresso Nacional - Adelmir Santana - Senador da República DEM/DF e Suplente da Mesa Diretora do Senado Federal; Flexa Ribeiro - Senador da República (PSDB-PA); Papaléo Paes - Senador da República PSDB/AP; Solange Amaral - Deputada Federal DEM/RJ e Titular da Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática;

Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Maria José Delgado Fagundes - Gerente Geral da Gerência Geral de Monitoração e Fiscalização de Propaganda, Publicidade e Informação de Produtos Sujeitos a Vigilância Sanitária;

Organização Pan-Americana da Saúde - Christophe Rérat - Coordenador da Unidade de Medicamentos e Tecnologia da OPAS/OMS no Brasil;

Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária - Edney G. Narchi - Vice-Presidente Executivo;

Conselho Federal de Farmácia - Rogério Hoefler - Farmacêutico do Centro Brasileiro de Informação sobre Medicamentos;

Instituto de Defesa do Consumidor Procon DF - Ricardo Hernane Pires - Presidente;

Associação Brasileira de Agências de Publicidade - Paulo Gomes de Oliveira Filho - Consultor Jurídico da Presidência; Associação Brasileira da

Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição - Sálvio Di Girólamo - Secretário Geral;

Moderador: Caio Leonardo B. Rodrigues - Advogado em Mattos Muriel kestener.

[Acesse o link para maiores informações](#) .