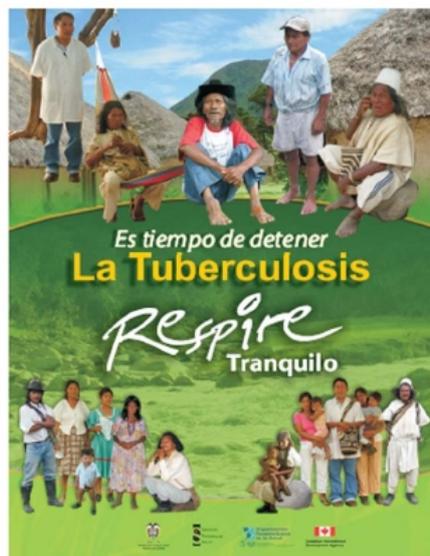


Diseño de una estrategia de comunicación y movilización social para los pueblos indígenas involucrados en el proyecto de fortalecimiento de la estrategia DOTS-TAS, en los departamentos de Amazonas, Cesar (Sierra Nevada) y Nariño.

Marzo 2008



En Colombia, la estrategia DOTS/TAS, en los pueblos indígenas tiene como retos fundamentales: Aumentar la captación de sintomáticos respiratorios, la promoción de estrategias para propiciar el diagnóstico oportuno de pacientes bacilíferos, mejorar la adherencia al tratamiento y sostener e incorporar acciones de información, educación y comunicación -IEC-. Por tanto, la población indígena como sujeto de derecho debe hacer parte del diseño de las acciones que faciliten el acceso a los servicios, prioricen las necesidades y la focalización de recursos en la formulación, ejecución y evaluación de la política social para generar empoderamiento de la estrategia DOTS/TAS como una de las formas más efectivas para lograr la sostenibilidad en el tiempo.

En este documento se evidencia que existen elementos que permiten comprender la dinámica de la población, su cultura, sus percepciones sobre la salud y enfermedad, pero a su vez carecen de herramientas y estrategias de comunicación y movilización social que permiten alcanzar los objetivos planteados con relación a la captación temprana, la participación y cooperación de los indígenas para la adhesión a la terapia y el empoderamiento comunitario con enfoque intercultural, que tenga en cuenta su lenguaje, redes sociales, redes comunitarias, sus deseos y percepciones de la vida, sus propias respuestas al problema y una participación real en torno a la construcción de un sistema de salud propio y acorde a sus necesidades.

[Ver Texto Completo](#)



[Material de Audio](#)