



SIIM

Servicio de Información e Inteligencia de Mercados



INFORME DE LANZAMIENTO ESTRATEGIA 5 AL DÍA COSTA RICA

Boletín N° 1, Año 3
Abril 2009

Contenido:

- I. Introducción.....1
- II. Objetivos.....2
- III. Población Meta.....2
- IV. Desarrollo del Evento.....2
- V. Síntesis del Mensaje de las Autoridades.....2
- VI. Presentación de la Campaña.....4
- VII. Organizaciones y Empresas Colaboradoras.....5
- VIII. Etapas a Seguir.....5
- IX. Fotografías.....6



5 al Día



Informe del Lanzamiento de la Estrategia Nacional y Presentación de la Campaña Multimedia

I. Introducción

El pasado 20 de febrero en las instalaciones del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), tuvo lugar el **“Lanzamiento de la Estrategia Nacional y presentación de la Campaña Multimedia 5 al Día”**. Este evento ha sido muy esperado por los diferentes sectores que tienen relación directa con las tareas propias de producción, aseguramiento de la calidad e inocuidad, comercialización y promoción del consumo de frutas y vegetales frescos en los diferentes sectores: gubernamental, no gubernamental y el sector privado:

El evento fue organizado por el Comité Ejecutivo con la cooperación de la Universidad Interamericana de Costa Rica (UICR) y el IICA, luego de un proceso de sensibilización de los diferentes interventores y de consolidación de la plataforma institucional que sostendrá el programa.

Información

Analista:

Licda. Ana Elizondo P.
anaeliz@cnp.go.cr

Teléfono:(506) 2255-0056

(506) 2257-9355 Ext 315

Fax:(506) 2257-9625

Página Web:
www.cnp.go.cr



Estudiantes de Publicidad de la UICR

II. Objetivos

La actividad tuvo dos objetivos principales:

1. Oficializar la estrategia nacional 5 al Día Costa Rica con las autoridades de las instituciones que conforman el Comité Ejecutivo de la Red Nacional para el desarrollo de esta estrategia.
2. Dar a conocer la estrategia nacional y campaña multimedia 5 al Día Costa Rica a las diferentes entidades de los sectores gubernamental, no gubernamental y privado.



Parte de los invitados de diferentes sectores



Dra. Ma. Luisa Ávila (centro de la foto), MSc Alejandrina Mata, el Ing. Carlos Villalobos, el Dr. Byron Miranda y el Dr. Roberto del Águila.

III. Población Meta

Se tuvo una concurrida asistencia (alrededor de 200 personas) de diferentes instituciones y sectores involucrados: Ministerio de Salud, Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS); Ministerio de Educación Pública (MEP); universidades e instituciones académicas de educación formal, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Consejo Nacional de Producción (CNP), Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA); Organismos Internacionales como INCA/OPS, IICA, PNUD, PMA, OPS/OMS; Organizaciones nacionales como ACOSAP, COSA,; empresas privadas como Mersalud, ALIARSE, Wal Mart, Automerado, Megasuper, Nutribalance, Instituto Culinario El Secreto del Chef, la prensa nacional, entre otras.

IV. Desarrollo del Evento

El evento se desarrolló según lo programado, con la intervención de las autoridades y representantes de los Organismos Internacionales como se muestra en el Programa siguiente:

Horario	Actividades
8:00am – 9:00am	Registro de participantes
9:00am – 9:15am	Bienvenida - MSc. Margarita Claramunt, Coordinadora Comité Ejecutivo Red 5 al Día Costa Rica
9:15am- 10:15am	Palabras de: - Dr. Byron Miranda, Representante del IICA Costa Rica - Dr. Carlos Samayoa, Representante Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) - Ing. Carlos Villalobos, Viceministro de Agricultura y Ganadería - MSc. Alejandrina Mata Segreda, Viceministra Académica de Educación - Dra. María Luisa Ávila, Ministra de Salud
10:15am – 11:00am	Presentación de la Campaña Multimedia "5 al Día". (Universidad Interamericana)
11:00am – 11:30 am	Refrigerio

V. Síntesis del Mensaje de las Autoridades de La Red 5 al Día

El evento contó con la participación de la Dra. María Luisa Ávila, Ministra de Salud, la MSc. Alejandrina Mata, Viceministra Académica del Ministerio de Educación Pública, el Ing. Carlos Villalobos, Viceministro de Agricultura, el Dr. Byron Miranda, Representante de la Oficina Costa Rica del

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y del Dr. Roberto del Águila en representación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

Brindamos a continuación una síntesis de los discursos pronunciados por las autoridades gubernamentales y representantes de Organismos Internacionales de la mesa principal.

La **Msc. Margarita Claramunt, Coordinadora de la Red 5 al Día Costa Rica**, en nombre del Comité Ejecutivo, dio una calurosa bienvenida a los invitados y destacó el trabajo intersectorial e interdisciplinario que se ha realizado para construir el camino que permitirá desarrollar acciones efectivas, a fin de que la población nacional aumente el consumo de frutas y vegetales.

Resaltó que la motivación que une a los sectores representados, es el conocimiento sobre los aportes que brindan a la salud, las frutas y vegetales frescos que son fuente de vitalidad para vivir y envejecer con calidad.

Por su parte y como anfitrión, el **Dr. Byron Miranda, Representante de la Oficina Costa Rica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**, mostró su complacencia por ser el anfitrión del evento y también porque la alimentación es un derecho fundamental del ser humano, el cual se fortalece con esta iniciativa porque atiende dos focos relevantes de la problemática de salud:

1. La prevención de la obesidad como problemática que alcanza dimensiones importantes, así como otras enfermedades crónicas relacionadas con nutrición.
2. La limitada efectividad de las estrategias existentes para disminuir los efectos de los patrones de consumo, estilos de vida y el marketing alimentario que afectan la salud.

El **Dr. Roberto del Águila en representación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS)**, enfatizó en la importancia que reviste el acto de lanzamiento de la Estrategia en Costa Rica por dos razones fundamentales:

1. Es un logro alcanzado luego del trabajo intersectorial que se ha venido desarrollando desde el año 2006.
2. El momento en que se está lanzando esta iniciativa que promueve el consumo de frutas y vegetales, es fundamental, porque nos hace volver a nuestras raíces de alimentación primaria, pues no nos criamos comiendo alimentos elaborados, sino comiendo productos que son de la naturaleza y las frutas y vegetales son el principal producto de la naturaleza.

Los productos refinados están causando un aumento masivo de la obesidad que se ha convertido en la epidemia que enfrenta hoy la humanidad. Esta epidemia trae como consecuencia las enfermedades cardiovasculares, diabetes y otros problemas de la salud (ECNT).

Volver a nuestras raíces naturales y realizar actividad física para tener un gasto energético adecuado, es lo que se está considerando como estrategia mundial para reducir las ECNT.

El **Ing. Carlos Villalobos, Viceministro de Agricultura**, por su parte enfatizó en que esta iniciativa de la Estrategia 5 al Día permite un encadenamiento de todo el sistema productivo. Es una oportunidad para que pequeños y medianos productores cambien la producción tradicional de frutas y vegetales hacia una producción tecnificada de productos de muy buena calidad, contribuyendo a una mayor disponibilidad de estos alimentos, que facilite un cambio en la cultura alimentaria y a su vez, mejore sus ingresos y el desarrollo social.

La **Master Alejandrina Mata, Viceministra Académica del Ministerio de Educación Pública**, hace referencia a la celebración de la Semana Nacional de la Nutrición 2007, como un espacio donde se reflexionó en torno a la Estrategia 5 al Día para promover el consumo de frutas y vegetales. Entre los aspectos destacados señala:

1. La importancia del consumo de frutas y vegetales para la salud, lo que sustenta la necesidad de desarrollar acciones en promoción de la salud. Este aspecto por si solo, dijo "es una razón suficiente para involucrarse con esta estrategia".

2. La riqueza del país favorece la producción de estos alimentos, y por ende, es parte de nuestra vocación nacional.
3. Se debe aprender a comer para alimentarse, lo cual se enseña por diferentes medios, en las familias, en los medios de comunicación masiva, en los centros educativos, entre otros. Por lo tanto, este es el reto más grande, que nos hemos propuesto para abordar desde el MEP, mediante la gestión del Departamento de Educación en Salud y Ambiente, que asume un compromiso sistemático para convencer a la comunidad educativa de consumir frutas y vegetales.
4. Respecto a las poblaciones más desfavorecidas por el nivel económico o por ignorancia, señala que hay que orientarlos para que logren alimentarse, y no solo comer para saciar el hambre.
5. Esta es una estrategia muy concreta para los educadores, pues el mensaje indica consumir **5 al día** hasta alcanzar al menos un consumo diario de 400g entre frutas y vegetales.

Finalmente, la **Dra. María Luisa Ávila, Ministra de Salud**, enfatiza en su discurso que ante la crisis que hemos estado viviendo mundial y nacionalmente, esta iniciativa nos da una oportunidad de poner en orden nuestras prioridades. Una de ellas es la de comer bien y educarnos, porque una sociedad con buena alimentación y buena educación tiene las bases para un mayor desarrollo del país.

Precisamente, una de las formas de promover la salud es fomentar el comer más frutas y vegetales, y a su vez comer menos “fritangas” y productos con alto contenido en azúcares y grasas. Esta práctica contribuye a una mejor calidad de vida y a una mejor regeneración celular.

VI. Presentación de la Campaña Multimedia

Es importante destacar el trabajo realizado por la Universidad Interamericana en cuanto al apoyo brindado al Comité Ejecutivo por medio de la Escuela de Publicidad, la que tuvo a cargo, por intermediación de la Organización Panamericana de la Salud, el diseño y la producción de la Campaña Publicitaria Multimedia.

Dicha Campaña fue presentada en el acto por su Directora la **MSc Katia Mauricio**, quien agradeció en particular a los estudiantes presentes en la actividad por el esfuerzo realizado en este proceso y a las autoridades de la misma, por haberle dado el apoyo para alcanzar el objetivo.



M.Sc. Katia Mauricio

La campaña “5 colores al día” (nombre que se le dio) tiene el objetivo principal de promover el consumo de frutas y vegetales en toda la población costarricense y **está compuesta por medios masivos y alternativos**.

Como medios alternativos la Master Mauricio, presentó vallas, MUPIs (mobiliario urbano para información), afiches, volantes, recetarios, una propuesta de planimetría de colores para supermercados y materiales promocionales. La campaña está dirigida para todo tipo de público, tanto niños y jóvenes como adultos. Así mismo invitó a las instituciones públicas y privadas a participar y poder crear así, un cambio de costumbre en los hábitos alimenticios de la población costarricense.

A continuación se presenta una muestra del material publicitario para medios alternativos:



Afiche



Banner o estandarte



Colgantes para carritos de supermercado

VII. Organizaciones y Empresas Colaboradoras con el Lanzamiento

De una manera especial se quiere dejar constancia del profundo agradecimiento del Comité Ejecutivo a todas las personas, empresas, instituciones y Organismos Internacionales que colaboraron para que el evento de lanzamiento fuera posible y además resultara tan lucido como lo fue. Principalmente queremos agradecer:

Al IICA que como anfitrión nos facilitó la coordinación con todo el apoyo logístico.

A la OPS, por el invaluable apoyo técnico y financiero.

Al PIMA-CENADA y a Hortifruti de la Empresa Wal Mart por el aporte de productos frescos.

A la Escuela de Hotelería y al CIET (Centro Interamericano de Educación Tecnológica) de la Universidad Interamericana quienes tuvieron a cargo la preparación de los platillos a degustar y la atención de los invitados.

VIII. Etapas a Seguir

- Entrega de Informe de Lanzamiento a autoridades de la Red 5 al Día.
- Revisión final y difusión del Plan Estratégico Nacional y proyectos 5 al Día.
- Procedimiento legal y administrativo para el desarrollo de alianzas y convenios con el sector privado y no gubernamental.
- Plan de mercadeo de la Campaña Multimedia 5 al Día
- Reglamento operativo de la Red 5 al Día.

INFORME DE LANZAMIENTO ESTRATEGIA 5 AL DÍA COSTA RICA



Sr. Federico Cambronero, Director Operativo, Escuela Interamericana de Hotelería, UICR y algunos de los estudiantes

