Documentos informativos Tabaco Salud

EDITADO AL ESPAÑOL: **N. Herrera -_PWR-VENEZUELA- Media Project WHO**

11va. Conferencia Mundial sobre Tabaco y Salud
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
Agosto 6-11-2000 – Chicago, Illinois, USA.
Editado al español por OMS/OPS Venezuela
Proyecto de Medios "Don´t be dupet" OMS

PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD

La mayoría de las personas que fuman empiezan desde muy temprana edad. Como empiezan muy jóvenes, tienen una mayor dificultad para abandonar el hábito, son más propensos a ser consumidores empedernidos y tienen altas probabilidades de desarrollar enfermedades relacionadas con el tabaquismo. Al mismo tiempo, los adultos ejercen una fuerte influencia sobre los jóvenes a través del ejemplo que dan y a través de sus influencias sobre las normas de la sociedad que a menudo condona e incluso promueve el uso del tabaco. Es por ello que los programas educativos no sólo deberían centrarse en la prevención del inicio del hábito en los niños sino que deberían ayudar a reducir el consumo del tabaco en los adultos. Además, para que estos programas sean efectivos deberían ser cuidadosamente adaptados a los rasgos particulares, culturales, políticos y económicos de cada país.(1)

Programas basados en las Escuelas: La escuela constituye un extraordinario ambiente para fomentar la salud tanto de los estudiantes como del personal docente y administrativo, familiares y miembros de la comunidad. Según los "Centros para el Control y Prevención de Enfermedades" (CDC, por sus siglas en Inglés) los programas educativos bien diseñados e implementados pueden ayudar a reducir el consumo del tabaco entre los jóvenes (2) . Los programas educativos desarrollados con el fin de prevenir el uso y la adicción al tabaco serían muy efectivos si:

- se les enseña a los estudiantes no sólo sobre los riesgos del consumo del tabaco sino también sobre los hábitos para la vida, destrezas para la negación y la habilidad para leer y escribir artículos en los medios, todo esto con el fin de repeler la influencia de los comercializadores del tabaco y afines;

- se proporciona una instrucción desarrollada de manera adecuada en donde se plantee las causas sociales y psicológicas que inciden en el consumo del tabaco incluyendo el papel que juega la industria tabacalera. (la prevención del tabaquismo rara vez se logra con programas donde sólo se discuten los efectos perjudiciales del tabaco o en aquellos donde se infunden temor);

- se prohibe el tabaco en todas las instalaciones y eventos escolares y se ayuda a los estudiantes y al personal de las escuelas a abandonar el hábito; y por último,

- si se fortalecen estos programas con los esfuerzos de la comunidad en toda su extensión con miras a la prevención del consumo y adicción al tabaco.

Programas basados en la Comunidad: Los entes gubernamentales locales, las organizaciones comunitarias, el comercio local y otros partícipes de la comunidad deben involucrarse en los programas educativos basados en la comunidad. Estos grupos pueden comprometerse de manera efectiva en las actividades destinadas a la lucha anti-tabáquica en sus lugares de residencia y trabajo.

Los programas comunitarios también son necesarios para llegar a aquellos lugares donde los niños no van a las escuelas, situación ésta que en algunos países representa un altísimo porcentaje. Para que los programas educativos centrados en la comunidad sean efectivos se deberán seguir los siguientes lineamientos:

- tener el apoyo de la comunidad y comprometerla en el diseño y elaboración de los programas;
- que los programas sean concordantes con otros servicios y recursos de la comunidad;
- estar conscientes de la importancia de las normas de la comunidad como medio para inducir cambios de conductas referentes al consumo del tabaco;
- proporcionar enfoques novedosos que sean prometedores para la disminución del consumo del tabaco entre los grupos más sensibles y fomentar el efecto multiplicador de estos enfoques; por último,
- establecer criterios tanto de control y de rendición de cuentas como de elegibilidad para garantizar que los fondos sean empleados para los esfuerzos y gestiones más importantes a llevarse a cabo. (3)

Educación Pública: Los medios de comunicación pueden y deben ser utilizados de manera efectiva para promover las gestiones de control del tabaquismo. Las carteleras, las vallas, los periódicos, las revistas, el internet, la radio y la televisión son medios muy valiosos para difundir mensajes educativos . Mientras dure la transición hacia una completa prohibición de la publicidad del tabaco, recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), los países podrían lanzar campañas agresivas en los distintos medios de comunicación con el objeto de reducir el poder de mercadeo pro tabaco.

Entre estos esfuerzos se encuentran:

- *Publicidad:* La publicidad pagada en los medios de comunicación constituye una herramienta efectiva para desalentar el consumo del cigarrillo entre la población siempre y cuando se utilice con precisión y se consolide a través de la consignación de una porción de los impuestos a los cigarrillos para tal fin. Si estos programas se llevan a cabo sin la interferencia de la industria tabacalera se podrá reducir el consumo del tabaco tanto en los jóvenes como en los adultos.(4)
- *Actividades de Defensa Emprendidas por los Medios de Comunicación*: Con el apoyo de los medios de comunicación se puede atraer la atención del público hacia los aspectos relacionados con tabaco y salud y para ello se requerirían de muy pocos gastos e incluso ninguno si se les suministra informaciones fidedignas y se les surgiere la preparación de

noticias, pautas informativas y artículos de opinión. En países tales como Canadá, Finlandia, Nueva Zelandia y Noruega se realizaron extensos debates públicos conducentes a la implementación de políticas de control del tabaquismo. Estos debates tuvieron una destacada y prolongada cobertura a través de los medios de comunicación acompañadas de constantes referencias sobre los peligros del tabaco para la salud.

- *Día de No Fumar***:** La OMS promueve El Día Mundial Sin Tabaco que se lleva a cabo anualmente cada 31 de Mayo. En muchos países estos tipos de eventos, así como otros, han sido de gran utilidad ya que a través de los mismos se ha logrado atraer la atención tanto del público como de los medios de comunicación sobre los distintos aspectos relacionados con el tabaquismo e igualmente han servido como punto de partida para iniciativas legislativas y reguladoras. La celebración del Día Mundial Sin Tabaco es factible aún en países donde se hace muy poco por promover y fortalecer los esfuerzos en la lucha antitabáquica..

Estudio, Seguimiento y Evaluación:

Los programas educativos deben tener un seguimiento y evaluación constantes, acompañados por una medición periódica de los resultados que conlleven a la evaluación del progreso de los mismos y al perfeccionamiento de sus ejecuciones. Con las informaciones obtenidas se pueden realizar los ajustes necesarios a fin de garantizar cambios sensibles en la población con respecto al consumo del tabaco, así como el aprovechamiento de los últimos descubrimientos científicos realizados en la materia.

Cuidado con los Programas Educativos Patrocinados por las Compañías Tabacaleras:

Aunque resulten muy tentadores los ofrecimientos de las compañías tabacaleras para proveer fondos para programas anti-tabáquico dirigidos a los jóvenes, la experiencia en los Estados Unidos demostró que estos programas se realizaron particularmente en épocas que fueron políticamente susceptibles para la industria del tabaco. Los programas se diseñaron simplemente para aliviar la presión política que se ejercía sobre la industria en vez de diseñarse para desalentar el consumo del cigarrillo entre los jóvenes , además fracasaron porque no hicieron mención sobre los daños a la salud asociados con el consumo del tabaco (5)

Conclusión

Con cuarenta años de experiencia en programas educativos y de salud se observa que si el consumo del tabaco sigue percibiéndose como socialmente aceptable, las campañas educativas que se centran simplemente en los peligros del consumo de cigarrillos sólo arrojarán modestos resultados en cuanto a la prevención a la adicción al cigarrillo entre los jóvenes. Para el logro de mejores resultados, la OMS recomienda que los programas educativos y de fomento de la salud estén acompañados de otras acciones, principalmente acciones de tipo reguladoras y la imposición de medidas fiscales con los cuales se buscará reducir la aceptación social del consumo del tabaco.

Recursos en la Red

U.S. Centers for Disease Control, *Best Practices for Comprehensive Tobacco Control Programs* ,(August 1999)

http://www.cdc.gov/tobacco/bestprac.htm

World Health Organization, *Guidelines for Controlling and Monitoring the Tobacco Epidemic* (1998)

http://www.who.int/psa/docs/guide/index.htm

"The Truth" web site – innovative U.S. web site designed by young people for young people

http://www.thetruth.com

British Columbia Ministry of Health's web site for young people

http://www.tobaccofacts.org/

1. Adapted from: World Health Organization ,*Guidelines for Controlling and Monitoring the Tobacco Epidemic,*1998 http://www.who.int/psa/docs/guide/index.htm;

   Guidelines for School Health Programs to Prevent Tobacco Use and Addiction, Centers for Disease Control: 1994; and National Center for Tobacco Free Kids facts Sheets "*Essential Elements of a Comprehensive State Tobacco Control Program"*

   (http://tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0015.pdf) and *"*Comprehensive Tobacco Control Programs Reduce Tobacco Use", (http://tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0045.pdf) 1998.

2. U.S. Centers for Disease Control & Prevention, "Guidelines for School Health Programs to Prevent Tobacco Use and Addiction", *Morbidity and Mortality Weekly Report,*1994,vol. 43, No. RR-2;

   ftp://ftp.cdc.gov/pub/Publications/mmwr/rr/rr4302.pdf

3. Stan Glantz and Larry Miller,*Model Tobacco Control Legislation,* Version #6,1999

4. See for example California Department of Health Services, "California's Tobacco Education Media Campaign",

   http://www.dhs.ca.gov/tobacco/documents/FSMediaCamp.pdf

5. National Center for Tobacco Free Kids, *A Long History of Empty Promises: The*

   Tobacco Industry's Youth Anti- Tobacco Programs,1999;

   http://tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0010.pdf

6. World Health Organization, *Guideliness for Controlling and Monitoring the*

*Tobacco Epidemic,*1998

http://www.who.int/psa/docs/guide/index.htm

Consultor: Natasha Herrera

natasha@ven.ops-oms.org