



**Taller de comunicación de riesgo  
Epidemiólogos y gerentes de servicios de salud  
Tegucigalpa, Honduras 8 de marzo del 2011**

---

**Sesión Técnica 2  
La Estrategia de Comunicación de Riesgo**

**Objetivo**

Comprender que es comunicación de riesgo y los pasos a seguir para el diseño e implementación de una estrategia de comunicación de riesgo que incluya la preparación de acciones antes, durante el control, la recuperación y la evaluación de una emergencia de salud pública.

**Contenidos:**

- Concepto de Comunicación de Riesgo y definición de Comunicación de Riesgo (OPS)
- Etapas y componentes de la Estrategia de Comunicación de Riesgo
  - Preparación, organización y coordinación
    - Organización/Investigación de las capacidades y pasos a seguir
    - Evaluación de las capacidades nacionales.
    - Formación de un equipo de comunicación y definición de sus roles al momento de una emergencia.
    - Coordinación interinstitucional (Identificar aliados y socios)
    - Definición de audiencias y mecanismos para vigilancia de la comunicación (escuchar al público).
    - Definición de canales de comunicación.
    - Identificación de mensajes claves y canales de distribución.
  - Capacitación
    - Capacitación en comunicación de riesgo a voceros, equipo de comunicación y de gestión del riesgo, medios de comunicación.
  - Plan de Crisis para emergencia, simulación y validaciones
    - Elaboración y validación del Plan de acción en comunicación para Emergencias de Salud Pública.
    - Inicio de la Emergencia de Salud Pública/reconocer las características y desafíos para la comunicación al momento de la crisis.
    - Notificación-prioridades de la notificación
    - Coordinación- cadena de mandos
  - Evaluación
    - Instrumentos de evaluación del plan



### **Ejemplos a discutir:**

- El Caso del Hundimiento del Titanic
- La Guerra del Ceviche en Perú
  
- Fiebre Amarilla en Paraguay
- H1N1

### **Ejercicio de Grupo:**

- Ejercicio: De acuerdo al ejercicio Caso IRAs ´, detalle cual sería el Flujo de comunicación interna en su institución para salir al público con un primer anuncio.
- Discuta y responda:
  - a. En anteriores casos de Emergencias por Infecciones Respiratorias (IRAS) cuáles de estas acciones hemos planificado y realizando y cuáles no?
  - b. Cómo podemos fortalecer las acciones que hemos realizado?
  - c. Dónde están las brechas?

### **Bibliografía adicional a consultar:**

1. OPS. Portal de Comunicación de Riesgo.  
[http://www.paho.org/spanish/ad/SMC\\_Homepage\\_Sp.htm](http://www.paho.org/spanish/ad/SMC_Homepage_Sp.htm)