



VIHdeo America – Credits

VIHdeo America is an initiative of the Pan American Health Organization (PAHO) to disseminate TV spots about HIV. The two-disc DVD set contains 198 TV spots produced between 1995 and 2005 by 24 countries of the Americas

Although every effort has been made to ensure the accuracy and completeness of the information contained in this list, complete accuracy cannot be guaranteed. Interested parties are kindly asked to inform the Pan American Health Organization (PAHO) HIV Unit of the need of any addition or correction (sida@paho.org). For more information about VIHdeo America, please go to <http://www.paho.org/vihdeoamerica>



VIHdeo America – Créditos

VIHdeo America es una iniciativa de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) para divulgar anuncios de televisión sobre el VIH. El conjunto de dos DVD contiene 198 anuncios producidos en 24 países de las Américas, entre los años 1995 y 2005.

Aunque se ha tratado de asegurar la exactitud y el carácter integral de la información contenida en esta lista, es imposible garantizar su fidelidad completa. A las partes interesadas se les pide gentilmente que informen a la Unidad de VIH de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) de la necesidad de cualquier agregado o corrección (sida@paho.org). Para más información sobre VIHdeo America visite: <http://www.paho.org/vihdeoamerica>

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

DISC 1

ARG01	Argentina	Amarlo	2004	30		Propietario: Secretaria ejecutiva, Mecanismo Coordinador País. Fondo Mundial de Lucha Contra el Sida, Tuberculosis y Malaria
ARG02	Argentina	Elegir	2004	30		Propietario: Secretaria ejecutiva, Mecanismo Coordinador País. Fondo Mundial de Lucha Contra el Sida, Tuberculosis y Malaria
ARG03	Argentina	No estás sola	2003	51	Poblacion general	Propietario: ICW Latina
ARG04	Argentina	Sentir que nos puede pasar	2004	56	Población general de la Ciudad de Buenos Aires, y mujeres adultas en particular	Propietario: Coordinación Sida-Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Productores: Subsecretaria de Comunicación Social-Gobierno de la Ciudad
BAR01	Barbados	Anthony B	2002	30	Youth	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Merville Lynch Productions
BAR02	Barbados	Love Safely	2002	30	Couples/persons in sexual realtionships	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Creative Junction
BAR03	Barbados	HIV Phone Call	2003	30	Young women and older women	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Bowie Cross Advertising
BAR04	Barbados	Speak Sister	2003	30	Young women and older women	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Bowie Cross Advertising
BAR05	Barbados	The Clarke Brothers series	2003	both 30	General Public	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Merville Lynch Productions
BAR06	Barbados	Use a Condom	2003	30	Young women and older women	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Merville Lynch Productions
BAR07	Barbados	Make Tolerance a Habit	2004	30	General Public	Owner: National HIV/AIDS Commission Barbados Producers: Bowie Cross Advertising
BLZ01	Belize	Stigma and Discrimination	2003	44	General Public	Owner: Bel-Caribé Communications Ltd. Producers: Bel-Caribé Communications Ltd.
BLZ02	Belize	Don't Gamble with Your Life	2004	50	Youth	Owner: Belize Family Life Association (BFLA) Producers: Youth Advocacy Movement of the BFLA
BLZ03	Belize	Know AIDS, No AIDS	2004	35	General Public	Owner: Bel-Caribé Communications Ltd.

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

						Producers: Bel-Caribé Communications Ltd.
BLZ04	Belize	Ready for University, Ready for Life	2004	50	Youth	Owner: Bel-Caribé Communications Ltd. Producers: Bel-Caribé Communications Ltd.
BOL01	Bolivia	Porque me quiero, me cuido	2004	41	Men and women of reproductive age in urban and periurban areas	Producers: Gramma Publicidad Owner and contact: PROSALUD
BOL02	Bolivia	¿Quién dice que no besos?	2004	24	Población edad reproductiva, pero sobre todo adolescentes área urbana y semi-urbana	Propietario: OPS/OMS Bolivia Productores: EGO Audiovisual
BOL03	Bolivia	Reglas	2004	24	Población edad reproductiva, pero sobre todo adolescentes área urbana y semi-urbana	Propietario: OPS/OMS Bolivia Productores: EGO Audiovisual
BOL04	Bolivia	Ellos te cuidaron	2005	41	Men and women of reproductive age in urban and periurban areas	Owner: PROSALUD Producers: Escenas Publicidad
BRA01	Brasil	Bráulio - Brincar por trás	1995	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA02	Brasil	Bráulio - Ele na TV	1995	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA03	Brasil	Bráulio - Medo de afinar	1995	30	General public	Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA04	Brasil	Bráulio - Mulherengo	1995	30	General public	Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA05	Brasil	Comportada	1995	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA06	Brasil	A cerca	1996	30	Homens casados	Propietario: ONG Gestos Productores: Carla Franeini
BRA07	Brasil	Mulheres casadas	1996	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA08	Brasil	O mundo não acabou	1996	30	Pessoas soropositivas	Propietario: ONG Gestos Productores: Carla Franeini
BRA09	Brasil	Barba	1997	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA10	Brasil	Sutiã	1997	30	General public	Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA11	Brasil	Grupo de risco	1998	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA12	Brasil	O prazer de ser livre	1998	30	Casais Heterossexuais	Propietario: ONG Gestos Productores: Séphora Ferreira
BRA13	Brasil	Trio elétrico	1998	60	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA14	Brasil	Mãe e filha	1999	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA15	Brasil	Pai e filho	1999	30	General public	Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA16	Brasil	Eu não sabia	2000	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA17	Brasil	Lona (Caminhoneiros)	2000	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA18	Brasil	Papo	2000	30	General public	Owner: Programa Nacional

Number Número	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

						de DST e Aids, Brasil
BRA19	Brasil	DST - Bussunda	2001	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA20	Brasil	DST - Maria Paula	2001	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA21	Brasil	Exibicionistas	2001	110	Customers of gay cinemas	Owner: Central de Referenci e Treinamento DST/Aids Producers: 3 Laranjas Comunicacao
BRA22	Brasil	Fantasia	2001	75	Male audience	Owner: Central de Referenci e Treinamento DST/Aids Producers: 3 Laranjas Comunicacao
BRA23	Brasil	Jogral	2001	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA24	Brasil	Campainha (HSH)	2002	30	General public	Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA25	Brasil	Consciência pesada	2002	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA26	Brasil	Kelly Key	2003	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA27	Brasil	Perdão	2003	60	General public	Owner: Grupo Gay da Bahia Producers: Lux Filmes,
BRA28	Brasil	Piano - casal	2003	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA29	Brasil	Piano - solteiro	2003	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA30	Brasil	Lata	2004	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
BRA31	Brasil	Vista-se	2005	30	General public	Owner: Programa Nacional de DST e Aids, Brasil
CAN01	Canada	Welcome to Condom County	2001	60	Gay men, bisexual men, and other men who have sex with men	Owner: AIDS Committee of Toronto
CAN02	Canada	Three Amigos - Chili	2003		General audiences	Owner: The Three Amigos HIV/AIDS Prevention Programme
CAN03	Canada	Three Amigos - Soccer	2003		General audiences	Owner: The Three Amigos HIV/AIDS Prevention Programme
CAN04	Canada	Three Amigos - Sunburn	2003		General audiences	Owner: The Three Amigos HIV/AIDS Prevention Programme
CAN05	Canada	AIDS Does Not Discriminate I	2004	15	all audiences	Owner: Living Positive Resource Center
CAN06	Canada	AIDS Does Not Discriminate II	2004	15	all audiences	Owner: Living Positive Resource Center
CAN07	Canada	Gun	2004	30	all audiences	Owner: Living Positive Resource Center
CAN08	Canada	The Inside Minute	2004	60	General public	Owner: Canadian Public Health Association
COL01	Colombia	Pollos - droguería	1995	60		Proprietario: Ministerio de la Protección Social
COL02	Colombia	Pollos - mirador	1995	45		Proprietario: Ministerio de la

Number Número	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

						Protección Social
COL03	Colombia	Pollos - sala	1995	45		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL04	Colombia	No pasa - homosexuales	2001	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL05	Colombia	No pasa - total	2001	45		Ministerio de la Protección Social
COL06	Colombia	No pasa - gimnasio	2003	30		Ministerio de la Protección Social
COL07	Colombia	No da, sida - adolescentes	2004	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL08	Colombia	No da, sida - homosexuales	2004	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL09	Colombia	No da, sida - mujer	2004	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL10	Colombia	Espejo	2005	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL11	Colombia	Globo	2005	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL12	Colombia	Jaquica	2005	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
COL13	Colombia	Portador	2005	30		Propietario: Ministerio de la Protección Social
CUB01	Cuba	Campaña Día Mundial de Lucha Contra el Sida I	2003			Propietario: Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/SIDA Productores: RTV Comercial
CUB02	Cuba	Campaña Día Mundial de Lucha Contra el Sida II	2003			Propietario: Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/SIDA Productores: RTV Comercial
CUB03	Cuba	Diversidad sexual	2004	57	Padres de familia y población general	Propietario: Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/SIDA Productores: RTV Comercial
CUB04	Cuba	Verano	2004			Propietario: Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/SIDA Productores: RTV Comercial
CUB05	Cuba	Línea de ayuda	2005			Propietario: Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/SIDA Productores: RTV Comercial
CHI01	Chile	¿Si no me cuido yo quién? ¿Si no es ahora cuándo? – estudiante	2003	30	Población de 15 años y más con vida sexual activa: adolescente heterosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI02	Chile	¿Si no me cuido yo quién? ¿Si no es ahora cuándo? – gay	2003	30	Población de 15 años y más con vida sexual activa: joven homosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI03	Chile	¿Si no me cuido yo quién? ¿Si no es ahora	2003	30	Población de 15 años y más con vida sexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del

Number Número	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

		cuándo? – madre			activa: adolescente heterosexual	Ministerio de Salud-Chile
CHI04	Chile	¿Si no me cuido yo quién? ¿Si no es ahora cuándo? - padre	2003	30	Población de 15 años y más con vida sexual activa: adolescente heterosexual	Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI05	Chile	Aunque	2004	20	Población de 15 años y más con vida sexual activa: mujeres dueñas de casa, hombres y mujeres heterosexuales con pareja estable, hombre heterosexual multipareja, pareja homosexual, mujer joven estudiante, pareja heterosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI06	Chile	Gay	2004	20	Población de 15 años y más con vida sexual activa: mujeres dueñas de casa, hombres y mujeres heterosexuales con pareja estable, hombre heterosexual multipareja, pareja homosexual, mujer joven estudiante, pareja heterosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI07	Chile	Heterosexual	2004	20	Población de 15 años y más con vida sexual activa: mujeres dueñas de casa, hombres y mujeres heterosexuales con pareja estable, hombre heterosexual multipareja, pareja homosexual, mujer joven estudiante, pareja heterosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI08	Chile	Hombre	2004	20	Población de 15 años y más con vida sexual activa: mujeres dueñas de casa, hombres y mujeres heterosexuales con pareja estable, hombre heterosexual multipareja, pareja homosexual, mujer joven estudiante, pareja heterosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI09	Chile	Jóvenes	2004	20	Población de 15 años y más con vida sexual activa: mujeres dueñas de casa, hombres y mujeres heterosexuales con pareja estable, hombre heterosexual multipareja, pareja homosexual, mujer joven estudiante, pareja heterosexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
CHI10	Chile	Señora	2004	20	Población de 15 años y más con vida sexual	Propietario: Comisión Nacional del SIDA del

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

					activa: mujeres dueñas de casa, hombres y mujeres heterosexuales con pareja estable, hombre heterosexual multipareja, pareja homosexual, mujer joven estudiante, pareja heterosexual	Ministerio de Salud-Chile Productores: Atómica (producción), HUMUS (agencia publicitaria)
GUT01	Guatemala	Unámonos contra la discriminación - reguilete hombre	2005	15	Población en general	Propietario: PASCA Productores: Lafabrica&jotabequ
GUT02	Guatemala	Unámonos contra la discriminación - reguilete mujer	2005	15	Población en general	Propietario: PASCA Productores: Lafabrica&jotabequ
GUY01	Guyana	Don't Fool Yourself	2005	60	General population	Owner: USAID/GHARP Project Producers: AstroArts International Marketing
GUY02	Guyana	Knowing is Better	2005	60	18-35 years	Owner: USAID/GHARP Project Producers: AstroArts International Marketing
HON01	Honduras	Fidelidad	2002	30	Jóvenes, hombres y mujeres de 19-24 años	Propietario: Departamento ITS/VIH/SIDA, Secretaría de Salud de Honduras Productores: Departamento ITS/VIH/SIDA, USAID, AED, Géminis Publicidad
HON02	Honduras	Informe de VIH/sida en Honduras	2002	30	Influyentes y tomadores de decisiones	Propietario: Departamento ITS/VIH/SIDA, Secretaría de Salud de Honduras Productores: Departamento ITS/VIH/SIDA, USAID, AED, Géminis Publicidad, Música y letra; Sr. Tony Sierra, Coreografía; Grupo Nacional Oxígeno
HON03	Honduras	Mujer hondureña y VIH/sida	2002	30	Mujeres y su parejas	Propietario: Departamento ITS/VIH/SIDA, Secretaría de Salud de Honduras Productores: Departamento ITS/VIH/SIDA, USAID, AED, Géminis Publicidad
HON04	Honduras	Postergación	2002	30	Adolescentes (mujeres)	Propietario: Departamento ITS/VIH/SIDA, Secretaría de Salud de Honduras Productores: Departamento ITS/VIH/SIDA, USAID, AED, Géminis Publicidad
HON05	Honduras	Protégete: Promocionando el uso del condón	2002	30	Adolescentes y jóvenes	Propietario: Departamento ITS/VIH/SIDA, Secretaría de Salud de Honduras Productores: Departamento ITS/VIH/SIDA, USAID, AED, Géminis Publicidad

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

DISC 2

JAM01	Jamaica	Talk with Your Children - Dad	1997	45	Parents (20-49 years)	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM02	Jamaica	Talk with Your Children - Grandma	1997	66	Parents (20-49 years)	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM03	Jamaica	Talk with Your Children - Grandpa	1997	66	Parents (20-49 years)	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM04	Jamaica	Face of AIDS Rude Bwoy	1999	50	Males 20-39 years	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM05	Jamaica	Reunion	1999	50	Females 20-39 years	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM06	Jamaica	Use a Condom Every Time - Condom Couch	2001	30	General population (20 - 39 years old)	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM07	Jamaica	Use a Condom Every Time - Condom Fun	2001	30	General poputlaion (20-39 year olds)	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM08	Jamaica	Use a Condom Every Time -- Pharmacy	2001	30	Males 20-39 years	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM09	Jamaica	Clinic Session	2003	45	Males and Females 20-39 years	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM10	Jamaica	Live Positive I	2003	33	General population	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM11	Jamaica	Live Positive II	2003	32	General population	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM12	Jamaica	Nurse and Mother	2003	45	Males and Females 20-39 years	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
JAM13	Jamaica	Two Friends	2003	45	Males and Females 20-39 years	Owner: Ministry of Health, Jamaica Producers: Ministry of Health, Jamaica
MEX01	México	Enchufes	2001	30	Mujeres y hombres adolescentes y jóvenes de entre 12 y 24 años de edad sexualmente activos o que esta por iniciar	Proprietario: Departamento de Promoción de la Salud Sexual del CENSIDA Productores: Manuel Ruiz y La Pandiya

Number Número	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

MEX02	México	Resultados	2002	30	Mujeres y hombres adolescentes y jóvenes de entre 12 y 24 años de edad sexualmente activos o que esta por iniciar	Proprietario: Departamento de Promoción de la Salud Sexual del CENSIDA Productores: Manuel Ruiz y La Pandiya
MEX03	México	Oficina	2003	30	Mujeres y hombres de 15 a 44 años de niveles socioeconómicos C y D	Productores: Manuel Ruiz y La Pandiya Departamento de Promoción de la Salud Sexual del CENSIDA Herschel No 119, 2o Piso, Col. Anzures, Del. Miguel Hidalgo, México, 11590, Distrito Federal
MEX04	México	Testimonio hombre	2004	30	Mujeres y hombres de 15 a 44 años de niveles socioeconómicos C y D	Proprietario: Departamento de Promoción de la Salud Sexual del CENSIDA Productores: Manuel Ruiz y La Pandiya
NIC01	Nicaragua	Abstinencia	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs and USAID
NIC02	Nicaragua	Condón seguro	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs and USAID
NIC03	Nicaragua	El sida no tiene rostro	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs and USAID
NIC04	Nicaragua	Jeep	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs and USAID
NIC05	Nicaragua	Llegar a la cima	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua and Johns Hopkins Center for Communication Programs Productores: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs, and USAID
NIC06	Nicaragua	Moto	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for

Number Número	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

						Communication Programs and USAID
NIC07	Nicaragua	Moto sky	2000	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs and USAID
NIC08	Nicaragua	Condomes	2002	30	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs and USAID
NIC09	Nicaragua	Postergación	2002	34	Jóvenes nicaraguenses	Propietario: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua and Johns Hopkins Center for Communication ProgramsProductores: Comisión Intergencial de Salud Reproductiva, Nicaragua, Johns Hopkins Center for Communication Programs, and USAID
NIC10	Nicaragua	Y si él te lo propone...	2005	30	Jóvenes y adultos jóvenes	Propietario: Proyecto Nicaragua "Compromiso y Acción ante el VIH, la Malaria y la Tuberculosis" Productores: Carlos Cuadra Publicidad
PAN01	Panamá	0% series	2004	Va rie s	Publico general	Proprietario: Proprietario: Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja
PAN02	Panamá	Sigue nuestro ejemplo serie	2004	30	Público en general	Proprietario: PROBIDSIDA
PAN03	Panamá	Mensaje de carnavales serie	2005	30	Público en general	Propietario, Productor y Contacto:PROBIDSIDA/ Yanelys García
PAN04	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre I	2005	15	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edad	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN05	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre II	2005	30	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edad	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN06	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre III	2005	15	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edad	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN07	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre IV	2005	15	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edad	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN08	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre V	2005	15	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edad	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN09	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre VI	2005	15	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edado	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN10	Panamá	Protégete del VIH/sida. Siempre VII	2005	15	Jóvenes Panameños de entre 15 y 24 años de edado	Propietario: Grupo Temático ONUSIDA Panamá
PAN11	Panamá	Tu mejor prueba de	2005	40	Mujer en edad reproductiva	Propietario: PROBIDSIDA

Number Número	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

		amor				
PAN12	Panamá	Faces	2006	20	Población joven, sexualmente activa	Propietario: Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja Productores: Steel Communications
PAR01	Paraguay	Testimonial - él	1998	60	Adolescentes y jóvenes (varones)	Propietario: PROMESA
PAR02	Paraguay	Testimonial - ella	1998	60	Adolescentes y jóvenes (mujeres)	Propietario: PROMESA
PAR03	Paraguay	Testimoniales de famosos I	1999	30	Jóvenes y adultos jóvenes (varones y mujeres)	Propietario: PROMESA
PAR04	Paraguay	Testimoniales de famosos II	1999	30	Jóvenes y adultos jóvenes (varones y mujeres)	Propietario: PROMESA
PAR05	Paraguay	Testimoniales de famosos III	1999	30	Jóvenes y adultos jóvenes (varones y mujeres)	Propietario: PROMESA
PAR06	Paraguay	Testimoniales de famosos IV	1999	30	Jóvenes y adultos jóvenes (varones y mujeres)	Propietario: PROMESA
PAR07	Paraguay	Testimoniales de famosos V	1999	30	Jóvenes y adultos jóvenes (varones y mujeres)	Propietario: PROMESA
PER01	Perú	Decide tú mismo – álbum	1996	38	Adolescentes y Jóvenes	Proprietario: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria
PER02	Perú	Decide tú mismo – condón	1996	32	Adolescentes y Jóvenes	Proprietario: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria
PER03	Perú	Decide tú mismo – Raúl Romero	1996	22	Adolescentes y Jóvenes	Proprietario: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria
PER04	Perú	Ciérrale la puerta al sida	1997	35	Padres de familia, adolescentes y Jóvenes	Proprietario: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria
PER05	Perú	Margarita	1997	20	Adolescentes y Jóvenes	Proprietario: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria
PER06	Perú	Conversación: Hazte la prueba	2004	30	Público en general	Propietario: Vía Libre
PER07	Perú	Niños y VIH	2004	30	Profesores y padres de familia	Proprietario: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria
PER08	Perú	Mes de la prevención y prueba de VIH	2005	52	Público en general	Propietario: Vía Libre
RED01	República Dominicana	Mantén la promesa	2005	21	Familia en general	Propietario: Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA, DIGECITSS
RED02	República Dominicana	Manuel y Hermes	2005	30	Público en general	Propietario: Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA, DIGECITSS
RED03	República Dominicana	Mujer, muchacha, es tiempo de cuidarte	2005	30	Mujer	Propietario: Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA, DIGECITSS

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

RED04	República Dominicana	Tessi	2005	30	Mujer	Propietario: Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA, DIGECITSS
SUR01	Suriname	Carifesta Spots - Bryan Kamperveen	2003	86	General Public in Suriname	OwnerPAHO Suriname/ UN team group on HIV/AIDS Producers: ID-Productions
SUR02	Suriname	Carifesta Spots - Jenny Ramautarsingh	2003	10 2	General Public in Suriname	Owner PAHO Suriname/ UN team group on HIV/AIDS Producers: ID-Productions
TRT01	Trinidad & Tobago	Fight Stigma and Discrimination I	2004	30	Young males	Owner: Ministry of Health, Trinidad and Tobago Producers: Ministry of Health
TRT02	Trinidad & Tobago	Fight Stigma and Discrimination II	2004	30	Mature women	Owner: Ministry of Health, Trinidad and Tobago
TRT03	Trinidad & Tobago	Fight Stigma and Discrimination III	2004	30	Young females	Owner: Ministry of Health, Trinidad and Tobago
USA01	United States	A mí me importa... ¿Y a tí?	2002	30	Latin American general public	Owner: Pan American Health Organization
USA02	United States	I Have a Dream	2004	30	Latin American and Caribbean general public	Owner: Pan American Health Organization
USA03	United States	Knowing is Beautiful	2004	30	Young people under the age of 35	Owner: Know HIV/AIDS, a partnership of Kaiser Family Foundation and Viacom Producers: Crispin, Porter and Bogvsky
USA04	United States	Let's Stop HIV. It Starts with You series	2004	30	General Audience	Owner: CDC Producers: Garcia 360'
USA05	United States	My Name is Violeta	2004	30	Latin American and Caribbean general public	Owner: Pan American Health Organization
USA06	United States	Number One	2004	30	Young African Americans under the age of 25	Owner: Rap It Up, a partnership of Black Entertainment Television and the Kaiser Family Foundation
USA07	United States	Street Team	2004	30	Young African Americans under the age of 26	Owner: Rap It Up, a partnership of Black Entertainment Television and the Kaiser Family Foundation
URU01	Uruguay	Campaña sida	1997	67		Propietario: M.S.P./Programa prioritario ITS/SIDA Productores: Grupo Latinoamericano de Comunicación
URU02	Uruguay	Discoteca	1997		Público en general	Propietario: M.S.P./Programa prioritario ITS/SIDA Productores: Grupo Latinoamericano de Comunicación
URU03	Uruguay	Estás de la cabeza	1998		Público en general	Propietario: M.S.P./Programa prioritario ITS/SIDA Productores: Grupo Latinoamericano de Comunicación

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

URU04	Uruguay	Juan me mata	1998		Público en general	Propietario: M.S.P./Programa prioritario ITS/SIDA Productores: Grupo Latinoamericano de Comunicación
URU05	Uruguay	Terrible flaca	1998		Público en general	Propietario: M.S.P./Programa prioritario ITS/SIDA Productores: Grupo Latinoamericano de Comunicación
URU06	Uruguay	Ya fue	1998		Público en general	Propietario: M.S.P./Programa prioritario ITS/SIDA Productores: Grupo Latinoamericano de Comunicación
VEN01	Venezuela	Doña Francisca	1998	31	Población en general	Productor: J. Walter Thompson de Venezuela
VEN02	Venezuela	Hijo de 15 meses	1998	30	Población en general	Productor: J. Walter Thompson de Venezuela
VEN03	Venezuela	Prima Liliana	1998	30	Población en general	Productor: J. Walter Thompson de Venezuela
VEN04	Venezuela	Rafael	1998	30	Población en general	Productor: J. Walter Thompson de Venezuela
VEN05	Venezuela	400.000 con el VIH o el sida	2000	20	Población en general	Productor: Pablo de La Barra Producciones
VEN06	Venezuela	Barra	2000	30	Jóvenes y adultos	Productor: Eliashev Publicidad/Prime Time ProduccionesPropietario y contacto: Bernard Chappard
VEN07	Venezuela	Cabeza	2000	20	Jóvenes y adultos	Productor: Eliashev Publicidad/Prime Time Producciones Propietario y contacto: Bernard Chappard
VEN08	Venezuela	Carlos Sarraza	2000	11	Población en general	Proprietario: . Acción Solidaria
VEN09	Venezuela	Ella murió	2000	20	Jóvenes y adultos	Propietario: Bernard Chappard Productores: Eliashev Publicidad/Prime Time Producciones
VEN10	Venezuela	Entierro	2000	30	Jóvenes y adultos	Propietario: Bernard Chappard Productores: Eliashev Publicidad/Prime Time Producciones
VEN11	Venezuela	ITS-VIH-sida series	2000	23	Adultos, jóvenes, niños y niñas	Proprietario: Accion Solidaria Productores: Escuela de Artes de la UCV
VEN12	Venezuela	Línea caliente	2000	30	Jóvenes y adultos	Propietario: Bernard Chappard Productores: Eliashev Publicidad/Prime Time Producciones
VEN13	Venezuela	Policía	2001	40	Jóvenes y adultos	Propietario: Bernard Chappard

Number Numero	Country País	Name/Title Nombre/Título	Year Año	Duration Duración	Audience Audiencia	Contact Information Información para contacto
------------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------------------	-----------------------	--

						Productores: Eliashev Publicidad/Prime Time Producciones
VEN14	Venezuela	Doctora	2004	10	Población en general	Proprietario: Accion Solidaria
VEN15	Venezuela	Guerrilla Seca	2004	30	Población en general	Proprietario: Accion Solidaria
VEN16	Venezuela	Montilla	2004	10	Población en general	Proprietario: Accion Solidaria
VEN17	Venezuela	Tatuajes	2005	30	Jóvenes y adultos	Propietario: Bernard Chappard Productores: Eliashev Publicidad/PRO HOUSE