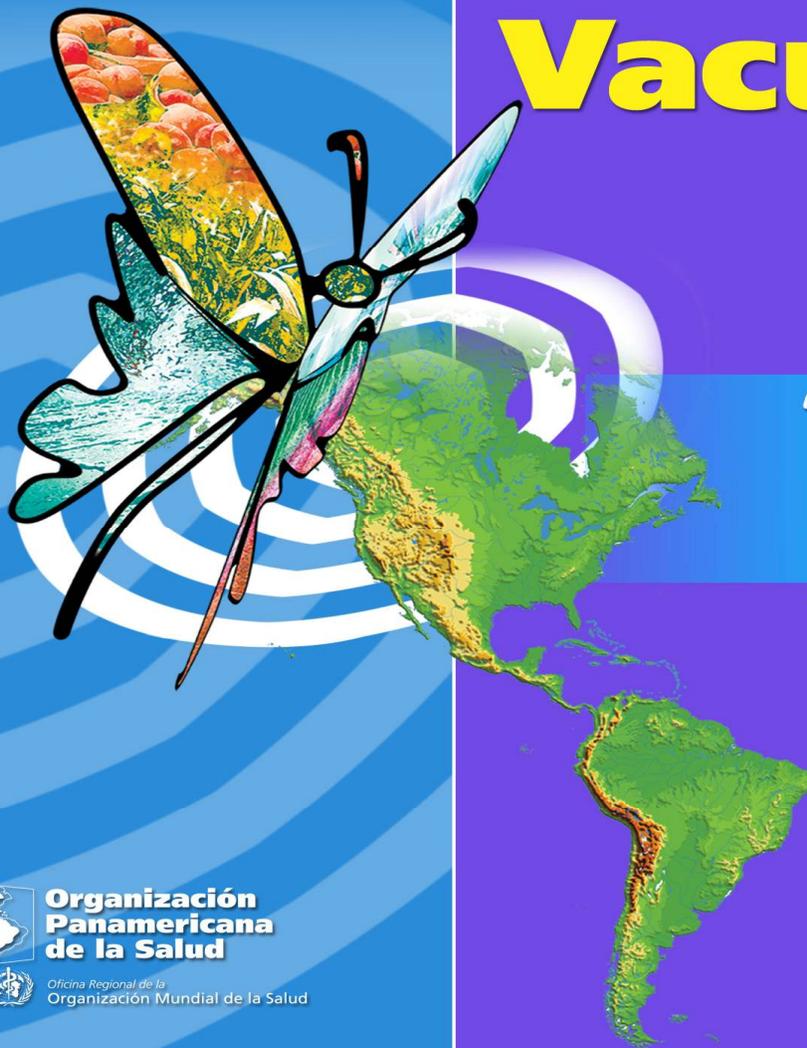


Vacunación



*Un gesto
de
Amor*



**Organización
Panamericana
de la Salud**

Oficina Regional de la
Organización Mundial de la Salud

**SEMANA DE VACUNACIÓN
EN LAS AMÉRICAS, 2011**

**CUADERNO DE
PLANIFICACIÓN**

Centroamérica, Caribe Hispano y México

Índice

Introducción	2
Objetivos	3
<i>Primera Parte: Plan Nacional SVA 2011</i>	4
Metas de la SVA 2011: Poblaciones y Estrategias	5
Presupuesto para la Movilización de recursos	6
Indicadores SVA 2011	7
Guía de Comunicación y Movilización Social Nacional	8
Modelo de entrevista para evaluar la campaña de comunicación social	9
<i>Segunda Parte: Plan de Fronteras</i>	10
Planificación de Actividades Fronterizas	11
<i>Tercera Parte: Evaluación e Informe Final</i>	13
Contenidos del Informe	14
Evaluación de los esfuerzos de comunicación y movilización social	15

INTRODUCCIÓN

Este cuaderno tiene como propósito el asistir a los profesionales nacionales de la salud en la planificación de la Semana de Vacunación en las Américas 2011. Es una herramienta que incluye información y guías que permiten a sus usuarios organizar de forma metódica y eficaz los pasos a seguir en la preparación, desarrollo y evaluación de la SVA 2011.

El cuaderno está organizado en tres partes. La primera contiene tablas que ayudarán al usuario a delinear las estrategias, metas, poblaciones prioritarias y presupuesto de la SVA 2011. Asimismo, una lista de indicadores definidos en reuniones anteriores ha sido incluida.

La segunda parte incluye una guía para la planificación y desarrollo del plan de fronteras. Esta guía de discusión permitirá a países fronterizos decidir objetivos y actividades comunes a desarrollar durante la SVA.

Finalmente, la tercera parte corresponde a la guía de evaluación de la SVA y el contenido del informe final de cada país.

OBJETIVOS

La planificación de la SVA 2011 tiene como objetivo:

- ⌘ Definir metas, estrategias y poblaciones prioritarias.
- ⌘ Coordinar actividades a nivel nacional y fronterizo.
- ⌘ Definir indicadores para medir los resultados de la SVA, promoviendo la colección de la información desde los niveles locales, el análisis a nivel nacional y el reporte internacional.
- ⌘ Realizar propuestas para el fortalecimiento de la SVA a nivel regional con base en experiencias y lecciones aprendidas.

PLAN NACIONAL SVA 2011

Metas de la SVA 2011 Poblaciones y Estrategias Centroamérica y Caribe Hispano

PAÍS	METAS	POBLACIÓN OBJETIVO	CRITERIOS DE RIESGO	VACUNAS	TIPO DE CAMPAÑA*	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES INTEGRADAS
COSTA RICA						
CUBA						
EL SALVADOR						
GUATEMALA						
HONDURAS						
MÉXICO						
NICARAGUA						
PANAMA						
REPUBLICA DOMINICANA						
TOTAL						

* Por ejemplo: campaña de seguimiento

Presupuesto para la Movilización de Recursos Semana de Vacunación en las Américas 2011

Categoría	Costos Estimados	Financiamiento	
		Financiado ¹	Sin Financiar
Biológicos y Suministros			
Cadena de Frío			
Capacitación			
Gastos Operativos			
Supervisión y monitoreo			
Vigilancia Epidemiológica			
Comunicación Social			
Evaluación			
Total			

PRESENTACION DEL PLAN DE SVA AL COMITÉ DE COORDINACION INTERAGENCIAL

Fecha:

Responsable:

¹ Si financiado, por favor mencionar si son fondos nacionales o externos.

Indicadores SVA 2011

- ⌘ Numero y porcentaje de niños de 1 a 4 años con primera, segunda y tercera dosis de DPT/Pentavalente (para medir 0 dosis, esquemas atrasados y esquemas terminados)¹;
- ⌘ Numero y porcentaje de MEF vacunadas con primera dosis de Td en municipios de riesgo, durante la SVA;
- ⌘ Porcentaje de Monitoreos Rápidos de cobertura (MRC) en los que la cobertura de vacunación de SR sea menor de 95%;
- ⌘ Porcentaje de personas entrevistadas en áreas previamente seleccionadas² que tengan conocimiento sobre la SVA;
- ⌘ Porcentaje de municipios con planes de segunda y tercera ronda de vacunación para completar esquemas después de la SVA;
- ⌘ Número de casos sospechosos de sarampión/rubéola y parálisis flácida aguda (PFA) que hayan sido identificados durante la búsqueda activa comunitaria y que hayan sido conocidos por el sistema de vigilancia previamente.

¹ Se utilizará el denominador de mayores de un año y a que no todos los países obtienen información desagregada de menores de un año par evaluar esquemas atrasados.

² Áreas seleccionadas deben de incluir zonas de alto riesgo y con poblaciones aisladas.

Guía de Comunicación y Movilización Social Nacional SVA 2011

1. ¿Qué medios de comunicación se utilizarán? ¿Se utilizará diferentes lenguas, dialectos para poblaciones específicas?
2. Plan de movilización social (afiches, botones, revistas, material educativo, etc.)
3. Plan para involucrar a líderes del gobierno nacional y local
4. Iniciativa de líderes religiosos, sector privado y ONGs
5. Talleres comunitarios o para profesionales
6. Otras actividades de movilización social
7. Utilización de la encuesta para evaluar la campaña. Analice los resultados.

MODELO DE ENCUESTA PARA EVALUAR LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SEMANA DE VACUNACIÓN

Instrucciones para el Entrevistador: Entrevistar por lo menos a 10 personas que se encuentren fuera del organismo de salud (en una plaza, un mercado, una parada de bus, etc.), evite escoger conglomerados, se sugiere entrevistar una de cada 3 o 5 personas que se encuentren en cada lugar.

Formule las siguientes preguntas y de acuerdo a las respuestas marque según corresponda:

1. ¿En qué categoría poblacional se encuentra usted?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mujer en edad fértil (15-49) | <input type="checkbox"/> Joven entre 6 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> Hombre adulto (16-59) | <input type="checkbox"/> Mujer adulta (50-59) |
| <input type="checkbox"/> Adulto mayor - hombre (60 ó más) | <input type="checkbox"/> Adulto mayor - mujer (60 ó más) |

Si no está en ninguna de estas categorías, detener la entrevista y excluirla del análisis.

2. ¿Tiene algún conocimiento sobre el tema de vacunación?

Si No

3. ¿Ha escuchado algo sobre una actividad especial de vacunación recientemente?

Si No

Si la respuesta es Negativa terminar la entrevista, si es Afirmativa continuar.

4. ¿Puede indicarnos sobre que tipo de actividad de vacunación escuchó? Marque todas las que apliquen

- | | |
|--|--|
| Campaña o Jornada de Vacunación <input type="checkbox"/> | Semana de Vacunación <input type="checkbox"/> |
| Campaña contra la rubéola <input type="checkbox"/> | Campaña contra la influenza <input type="checkbox"/> |
| Campaña contra el sarampión <input type="checkbox"/> | Campaña contra la Polio <input type="checkbox"/> |
| Otra <input type="checkbox"/> ¿Cual? _____ | |

5. ¿Cómo se enteró de esta actividad? (Marque todas las que ella mencione)

- | | |
|---|--|
| a. Radio <input type="checkbox"/> | d. Establecimiento de Salud <input type="checkbox"/> |
| b. Televisión <input type="checkbox"/> | e. Prensa <input type="checkbox"/> |
| c. Perifoneo <input type="checkbox"/> | f. Escuelas <input type="checkbox"/> |
| g. Otros <input type="checkbox"/> Especifique _____ | |

6. Al enterarse de la Actividad de Vacunación, ¿qué hizo?

- Revisó el carné de vacunación de su hijo
- Fue a vacunarse
- Llevó su hijo u otra persona a vacunar
- Consiguió más información
- Otro ¿Cuál? _____

PLAN DE FRONTERAS

Planificación de Actividades Fronterizas

Guía de Discusión

1. Identificación de municipios fronterizos
 - ¿Cuáles son las coberturas de vacunación del programa regular en estos municipios?
 - Objetivos de municipios fronterizos durante la SVA
 - Iniciar/Completar esquemas
 - Vacunación de grupos específicos
 - Planificación de tres rondas de vacunación
 - Capacitar al personal de salud
 - Monitoreo cruzado
 - Otros. Especifique:
2. Reuniones de Planificación
 - Lugar y Fecha:
 - Responsables por país:

Continuación

3. Eventos de Lanzamiento

Fecha y Lugar	Binacional/ Tri-nacional Regional	Autoridades Invitadas	Representantes de Agencias Internacionales, Embajadores y otros invitados

4. Comunicación Social

- Campaña conjunta
- Diferentes idiomas
- Medios de comunicación a utilizar
- Aplicación de encuestas para evaluar difusión

5. Recursos

- Costos Estimados
- Plan para movilización de recursos

6. Otras actividades que pueden ser incluidas en el marco de la SVA

EVALUACIÓN E INFORME FINAL

Contenidos del Informe Final de la SVA 2011

1. Cumplimiento de metas en grupos específicos: niños de 0-12 meses, niños de 1-4 años, menores de 5, adultos, MEF, adultos mayores y/o otras poblaciones que fueron vacunadas durante la jornada.
2. Análisis de los indicadores definidos (ver pagina 7).
3. Informe sobre la movilización de recursos.
4. Descripción de actividades de vacunación y otras actividades integrales de salud pública, capacitación, etc.
5. Informe de lanzamientos fronterizos, nacionales y locales.
6. Informe de comunicación, basado en el análisis de la encuesta de difusión, y movilización social (ver páginas 14 y 15).
7. Logros y lecciones aprendidas.
8. Documentación de actividades a través de fotos, videos y otros materiales utilizados.

EVALUACIÓN DE LOS ESFUERZOS DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

1. ¿Cuántos/qué líderes atendieron los lanzamientos?

Fecha y Lugar	Nacional/ Binacional/ Tri-nacional/ Regional	Autoridades Presentes	Representantes de Agencias Internacionales, Embajadores y otros invitados

2. ¿Hubo un incremento en la vacunación promedio del mes? Si lo hubo, ¿se puede atribuir a los esfuerzos de comunicación social? (analizar encuestas)

3. ¿Qué alianzas se conformaron con el sector privado, ONGs, líderes religiosos, etc.?

4. ¿Cuántos y qué tipo de talleres o sesiones educativas se llevaron a cabo para los miembros de la comunidad y/o profesionales de la salud?