

Módulo 3:

Formación de Capacidad en Comunicación de Riesgos del RSI

Difusión de información incluyendo las relaciones con los medios de comunicación

Comunicación de riesgos

- En los años 70, las cuestiones relacionadas con los riesgos surgieron como temas esenciales
- Aumentaron las investigaciones sobre la percepción del riesgo y el papel que desempeña la comunicación
- Tres modelos básicos de la comunicación de riesgos:
 - Psicométrico: diferencias clave de la percepción del riesgo entre los expertos y el público lego
 - Sociopolítico: los mensajes de riesgo se producen en un contexto sociopolítico y el modo en que son recibidos viene determinado por la relación de la población con el poder
 - Cultural: los mensajes se interpretan a través de marcos de referencia culturales

Comunicación de riesgos

Antiguo modelo: Comunicación unidireccional para informar

Nuevo modelo: Comunicación recíproca para dialogar

Antiguo objetivo: Advertir del riesgo

Nuevo objetivo: Alianza para cogestionar el riesgo

Comunicación de riesgos

Variables fundamentales en la tolerancia del riesgo por el público:

- Percepción de la preocupación de las autoridades
- Si las repercusiones del problema se comparten o no de forma equitativa
- Voluntario o forzado
- Producido por el hombre o natural
- Intercambio de información por las autoridades
- Receptividad de la toma de decisiones
- Honradez de los responsables

Comunicación de riesgos

Variables fundamentales en la tolerancia del riesgo por el público:

- Honradez de los responsables

Componentes de la confianza:

- motivos, honestidad, competencia

Importancia relativa de la transparencia, credibilidad y justicia 4 veces la de la competencia

Estudio de caso: pandemia de influenza H1N1 2009 -2010

- **Principios 2009**, una gripe afectó al 60% de los residentes de La Gloria, Veracruz, México, localizada cerca de una granja de cerdos que cría anualmente alrededor de un millón de estos animales.
- **A finales de febrero**, autoridades México detectaron un aumento atípico de una enfermedad de tipo gripal. “Gripe de temporada tardía”.
- **21 de abril**. Autoridades de México reciben el resultado de las muestras enviadas a los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos y a Winnipeg (Canadá), las cuales **dieron positivo a gripe porcina** y se relacionaron rápidamente con el aumento de la gripe tardía.

Estudio de caso: pandemia de influenza H1N1 2009 -2010



- **23 de abril**, el Secretario de Salud, José Ángel Córdova, hace el anuncio público en la noche: "Estamos tratando con un nuevo virus de la gripe que constituye una epidemia respiratoria (**aunque es controlable**)"
- Elevada atención de los medios de comunicación nacional e internacional.
- **24 de abril**, luego de una reunión experta convocada por el Secretario de Salud y dado el efecto potencial incierto a la salud pública, el presidente de México invocó poderes de urgencia

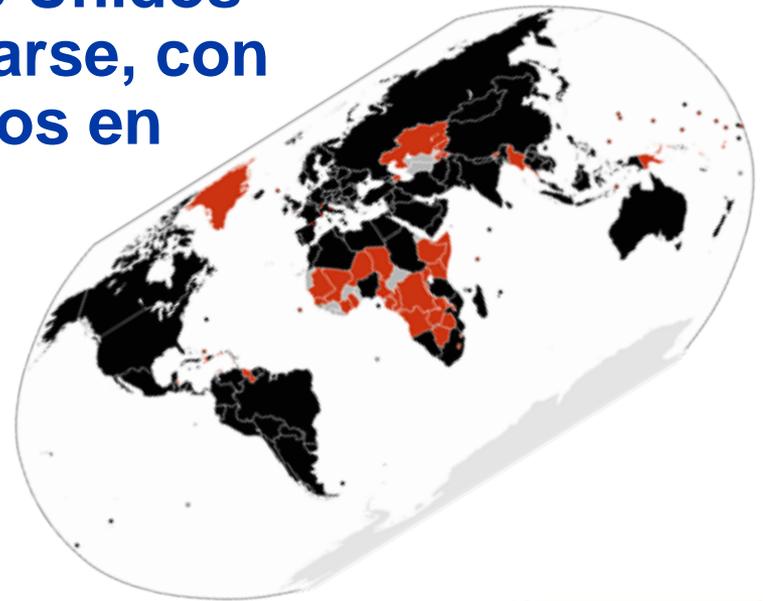
Estudio de caso: pandemia de influenza H1N1 2009 -2010

- El mundo estaba siendo alertado sobre un nuevo virus de influenza
- **25 de abril de 2009, la OMS mantiene la alerta en fase 3**
- **27 de abril de 2009, OMS eleva a fase 4**
- **29 de abril de 2009, OMS eleva a fase 5**
- **30 de abril de 2009 la Organización Mundial de la Salud (OMS) decidió denominarla *gripe A (H1N1)*.**
- **11 de junio de 2009, se adoptó la medida de declarar la fase 6 de alerta de pandemia**



Estudio de caso: pandemia de influenza H1N1 2009 -2010

- Un mes después de detectarse los primeros casos en Veracruz México, la epidemia se extendió por varios estados mexicanos, Estados Unidos y Canadá, para luego exportarse, con aparición de numerosos casos en otros países de diferentes continentes.



Estudio de caso: Pandemia H1N1 2009 México

Respuesta se basó en la adaptación temprana de un plan de preparación par una pandemia de influenza.

Estrategia de comunicación:

Se establecieron 2 conferencias de prensa diarias por la **Secretaria de Salud** (evolución epidemia, número de casos y muertos, lineamientos sanitarios).

- **24 de abril al 6 de mayo, anuncian medidas de distanciamiento social para mitigar impacto y reducir transmisión**, en la Ciudad de México, el Estado de México y San Luis Potosí.

- Presidente Calderón declaró una emergencia que le concedió la facultad de suspender los actos públicos y dictar la cuarentena.

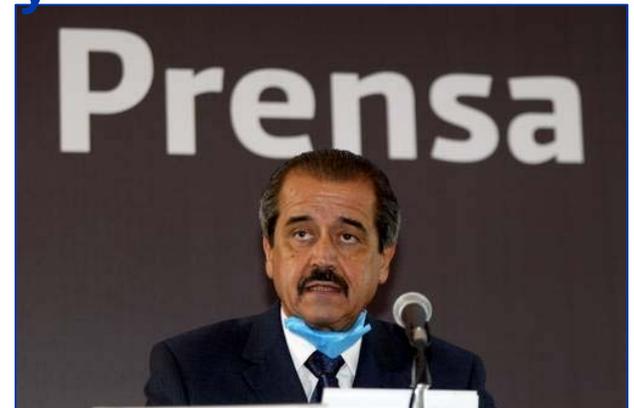
- **Presidente Felipe Calderón con sus propias conferencias de prensa en la Residencia oficial Los Pinos.**

Hizo el anuncio de la medida de uso de cubre bocas.



Estudio de caso: Pandemia H1N1 2009 México

- **Discrepancias ocasionales entre las recomendaciones de las fuentes oficiales y académicas. Uso cubre bocas**
- **La participación del secretario de salud como el portavoz demostró el liderazgo de alto nivel.**
- **La comunicación clara y transparente fue importante porque México estaba entrando a los comicios de mitad de mandato, y algunos políticos formularon la hipótesis de que el brote era una farsa para distraer a los mexicanos.**



Estudio de caso: Pandemia H1N1 2009 México

- **Campaña mediática intensiva para informar a la población** acerca de la gripe, promover higiene personal y ambiental, solicitar que las personas enfermas buscaran atención médica, se quedaran en el hogar y ejecutar las medidas de distanciamiento social.
- **Movilización social mediante una campaña de difusión multifacéticos**, uso de representaciones visuales y un icono del mensaje anteriormente desarrollado y probado, **Promi.**



Estudio de caso: Pandemia H1N1 2009 México

- 4 de mayo del 2009, el presidente Calderón anuncia la reanudación escalonada de las actividades estudiantiles y productivas del país, solicitando el mantenimiento de los cuidados higiénicos.
- Entre las muchas enseñanzas extraídas en México y demás países de la Región de las Américas es que la preparación dio resultado.



Elaboración de mensajes

ONG ASOCIADAS

MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

VÍCTIMAS

¿Quién es su público?

ASOCIADOS
COMERCIALES

TRABAJADORES
DE SALUD

POLÍTICOS

OTRO
MINISTERIOS

Elaboración de mensajes

¿EVALUACIÓN DEL RIESGO?

¿REPERCUSIÓN ECONÓMICA?

¿TOMA DE DECISIONES?

¿Qué necesita o desea saber su público?

¿Y DESPUÉS QUÉ?

¿JUSTO E IGUALITARIO?

¿RESPONSABILIZACIÓN?

¿INFORMACIÓN?

Elaboración de mensajes

¿**Los mensajes son comprensibles?**

- Por Ej., deben evitar la jerga y el lenguaje técnico

¿**Los mensajes son completos, sinceros y abiertos?**

- Por Ej., deben reconocer la incertidumbre
- Por Ej., deben reconocer las equivocaciones

¿**Los mensajes respetan las preocupaciones?**

- Preocupaciones por su salud
- Preocupaciones por la justicia
- Preocupaciones por el futuro

¿**Los mensajes tienen en cuenta las prácticas culturales?**

¿**Los mensajes expresan empatía a las víctimas?**

Difusión de información

Capacidad de comunicación de riesgos del RSI: Difusión de información incluyendo las relaciones con los medios de comunicación

1. Identificar a los portavoces y asegurar la capacitación de comunicación de riesgos
2. Adoptar los modelos e instrumentos de elaboración de mensajes de comunicación de riesgos
1. Integrar los canales de comunicación para proporcionar información útil a los grupos de difícil acceso