

Actividades de abogacía

#	¿Cuál es el problema?	¿Qué cambio es necesario?	¿Quién tiene el poder para crear el cambio?	¿Quién actúa como promotor (factor del cambio)?	¿Qué actividades influirán sobre las personas que tienen el poder?
1					
2					

Actividades de comunicación

#	¿Cuál es el problema?	¿Qué cambio es necesario?	¿A quién quiere usted llegar? (público destinatario)	¿Qué mensaje o mensajes se deben comunicar?	¿Qué canales de comunicación se podrían usar?
1					
2					

Actividades de Movilización Social

#	¿Cuál es el problema?	¿Qué cambio es necesario?	¿Quién constituye su público destinatario?	¿Quién podría ser el movilizador social (el factor del cambio)?	¿Cuáles son las posibles actividades de movilización social?
1					
2					

Elaboración de un plan de movilización social

	Objetivo de la movilización social	Población destinataria de la movilización social	Abogacía y/o comunicación respalda por un objetivo	Público destinatario	Actividad de movilización social

Planificación actividades ACMS

Objetivos	Indicador impacto	Objetivo ACMS	Indicador resultado	Estrategias	Indicador producto	Actividades de ACMS Que, Quien, Cuando, con que medios	Indicador Proceso
1	% detección	ABOGACIA					
		COMUNICACIÓN					
		MOVILIZACION					
2							

