

DÍA MUNDIAL SIN TABACO 2009

TEMA: ADVERTENCIAS SANITARIAS EN EL EMPAQUETADO DE LOS PRODUCTOS DE TABACO

El tabaco es la primera causa prevenible de muerte. Más de cinco millones de personas mueren por los efectos del tabaco cada año, más que por causa del VIH/SIDA, el paludismo y la tuberculosis combinadas. Es el único producto de consumo legal que mata cuando es usado exactamente como lo indican sus fabricantes. Hasta la mitad de los fumadores morirán de una enfermedad relacionada con el tabaco. La exposición al humo de tabaco ajeno daña a todos aquéllos expuestos a él.

Las compañías tabacaleras gastan decenas de millones de dólares cada año generando nuevos adictos y evitando que aquellos que ya fuman dejen de hacerlo. A través de las campañas de publicidad y promoción, incluyendo el uso de paquetes cuidadosamente diseñados, la industria tabacalera continúa distrayendo la atención de los efectos mortales de sus productos.

Más y más países están contraatacando exigiendo que el empaquetado de los productos de tabaco muestren gráficamente los peligros de estos, de acuerdo a lo establecido por el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Usando el paquete de asistencia técnica MPOWER desarrollado por la OMS para cumplir con sus compromisos bajo este tratado internacional.

Ha sido probado que las advertencias sanitarias efectivas, especialmente aquellas que incluyen imágenes, motivan a los usuarios a abandonar el consumo y reducen el atractivo del tabaco para aquellos que aún no se han hecho adictos. A pesar de esto, 9 de cada 10 personas viven en países que no exigen advertencias gráficas con imágenes en el empaquetado de los productos de tabaco.

La Nicotina es una sustancia altamente adictiva. Advertir a las personas sobre sus reales riesgos puede contribuir considerablemente en reducir la adicción al tabaco. Exigir advertencias en el empaquetado de los productos de tabaco es una estrategia simple, barata y efectiva que puede reducir ampliamente el consumo de tabaco y salvar vidas. Ahora es tiempo de actuar.

- El foco del mensaje
- Un llamado a la acción

DÍA MUNDIAL
SIN TABACO
31 MAYO



**Organización
Panamericana
de la Salud**

Oficina Regional de la
Organización Mundial de la Salud

EL FOCO DEL MENSAJE:

La mayoría de gente desconoce el grado del daño que causa el tabaco, aún si tienen alguna idea de que es un riesgo para la salud.

Las compañías tabacaleras usan el empaquetado y otras técnicas de publicidad para hacer atractivo el tabaco, a la vez que distraen a los consumidores de la cruel realidad de que el tabaco destruye la salud.

Es un hecho comprobado que las advertencias en el empaquetado de los productos de tabaco es una forma barata y poderosa de mostrar la verdad sobre el consumo de tabaco. Las advertencias que incluyen imágenes del daño que causa el tabaco son particularmente efectivas para comunicar el riesgo y motivar cambios de comportamiento tales como el abandono o la reducción del consumo de tabaco. Las advertencias con imágenes dan un mensaje claro e inmediato, incluso para aquellas personas que no saben leer. Reducen el atractivo general del empaquetado del tabaco, una función importante para un producto cuyos nuevos usuarios son típicamente jóvenes y por tanto muy atentos a las marcas y la imagen que se proyecta.

En respuesta a esta amenaza y a la demanda de acción por parte de los países, la campaña del Día Mundial Sin Tabaco 2009 se enfoca en el siguiente mensaje:

Las advertencias sanitarias en el empaquetado del tabaco que combinan texto e imágenes son una de las formas más costo-efectivas de aumentar la conciencia del público sobre los serios riesgos del uso del tabaco y para reducir el consumo de tabaco.

¿Por qué necesitamos hacer una campaña por advertencias sanitarias con imágenes en el empaquetado de los productos de tabaco?

Porque se ha encontrado que en aquellos países que requieren su uso, han funcionado. Por ejemplo:

- En Canadá, el 58% de los fumadores dijeron que las advertencias les hicieron pensar más en los efectos de fumar sobre la salud.
- En Brasil, el 67% de los fumadores dijeron que las advertencias les hicieron querer dejar de fumar, y 54% dijeron que les habían hecho cambiar su opinión sobre las consecuencias del consumo de tabaco en la salud.
- En Singapur, 28% de los fumadores dijeron que las advertencias les hicieron fumar menos cigarrillos y uno de cada seis dijo que evitó fumar en frente de niños como consecuencia de las advertencias.
- En Tailandia, el 44% de los fumadores dijo que las advertencias les habían hecho "mucho" mas proclives a dejar de fumar el próximo mes, y 53% dijo que les había hecho pensar "mucho" en los riesgos para la salud.



UN LLAMADO A LA ACCIÓN:

COLOCAR ADVERTENCIAS SANITARIAS CON IMÁGENES EN TODOS LOS PRODUCTOS DE TABACO ES UNA FORMA APROPIADA Y ALTAMENTE COSTO-EFECTIVA PARA ADVERTIR A LOS CONSUMIDORES ACERCA DE LOS RIESGOS DEL TABACO Y PARA REDUCIR EL CONSUMO DE TABACO

Llamado a los tomadores de decisiones políticas:

- Promueva la adhesión de su país al Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco, cuyas guías para la implementación del Artículo 11 delimitan los elementos para tener advertencias sanitarias efectivas. Más de 160 países son ya Partes a este tratado internacional.
- Use el paquete MPOWER – específicamente la “W” que en inglés se refiere a “Advertir sobre los peligros del tabaco” – para contrarrestar la epidemia de tabaquismo y ayudar a los países a cumplir sus compromisos bajo el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco.
- Requerir por ley que todos los productos de tabaco muestren advertencias grandes con imágenes sobre el daño causado por el tabaco y sus muchas otras consecuencias negativas.
- Tome ejemplo de las experiencias de otros países para diseñar las advertencias más efectivas e implementarlas para que tengan el mayor impacto posible.
- Tome sus decisiones sobre la base de evidencia científica imparcial, no en los reclamos de la industria tabacalera. Las compañías tabacaleras se oponen a las advertencias sanitarias enérgicas, particularmente a aquellas con imágenes. Los argumentos que usan en contra de las advertencias sanitarias son falsos y no deben ser tenidos en cuenta.

Llamado a la sociedad civil y a las organizaciones no gubernamentales:

- Abogue por advertencias sanitarias con imágenes en todos los productos de tabaco.
- Haga campaña y apoye el desarrollo e implementación de las leyes que exigen advertencias sanitarias con imágenes en los productos de tabaco.
- Actúe como guardián para monitorear tanto las estrategias de empaquetado de la industria tabacalera como que cumplan con la reglamentación sobre advertencias del país.
- Evalúe y comparta la información sobre la efectividad de las advertencias con imágenes.

Llamado a la población:

- Demande su derecho a conocer la verdad – toda la verdad – acerca de los riesgos del uso de tabaco y la exposición al humo de tabaco ajeno.
- Haga saber a todos que Ud. apoya las advertencias sanitarias con imágenes.

