

Ganador a nivel nacional

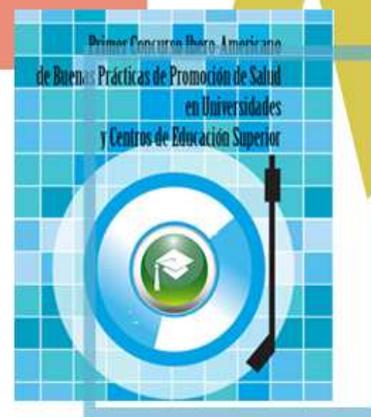
## Buenas Prácticas de Promoción de la Salud en la Universidad De Sevilla

### ESP 001 - Promoción de Estilos de Vida y Conductas Saludables

El "Programa Forma Joven", de los Servicios Sociales y Comunitarios de la Universidad de Sevilla, nace a partir de un análisis pormenorizado de las causas incidentes en la mortalidad y morbilidad en los jóvenes, las cuales se relacionan con sus diferentes estilos de vida. Con este fin se crea el Club de Mediación Universitaria, cuyo propósito es lograr un acercamiento al estudiante universitario de todo tipo de información ofertada de los temas que les, con el fin de lograr una participación activa de los estudiantes en la vida universitaria. La creación de esta red de mediación que trabaja en las escuelas y facultades, es una estrategia que comprende la ejecución de proyectos de mediación en la Universidad de Sevilla, tratándose de que sean esos mediadores/as los que proporcionan la información de manera activa, efectiva y real.

Los objetivos de esta iniciativa es dar a conocer y promover el desarrollo de hábitos saludables tanto de los jóvenes como de la comunidad universitaria, esto a través del "Programa Forma Joven" que es un punto de información, asesoramiento y consulta en temas de salud, desde donde se canaliza y deriva las demandas de intervención específicas a servicios públicos especializados y en el Club de Mediación Universitaria, cuyo objetivo es informar, asesorar y orientar en las distintas áreas de salud, previniendo ciertas conductas y favoreciendo la elección de hábitos saludables que tienen como función realizar diferentes actividades como campañas de sensibilización en distintas áreas de salud: promoción de la salud alimentaria y educación afectivo-sexual, prevención de accidentes de tráfico, tabaquismo, alcohol y otras drogas, VIH, violencia de género, promoción de la salud mental, Días Mundiales, cursos, actividades, proyectos de intervención, etc.; con el fin de promover una actitud responsable en su público objetivo. El Club de Mediación ha generado un Banco de Buenas Prácticas con más de 250 proyectos de intervención en salud.

Los resultados de esta iniciativa ha sido resaltar el reconocimiento por la repercusión y el alcance de la mediación como estrategia de Promoción de Salud, premiando la trayectoria de compromiso con la salud y el fomento de hábitos saludables entre los jóvenes universitarios y por ende, en la sociedad en general, entre los cuales se mencionan: Mención especial concedida por la Consejería de Salud, Educación e Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía en el "I concurso de Buenas Prácticas en Forma Joven" (2008) Reconocimiento del proyecto "Mediadores en Salud". (Fundación Pfizer 2010) Premio "Sevilla Joven" y "Andalucía Joven" concedido al Club de Mediación Universitaria por la Consejería para la igualdad y Bienestar Social del Instituto Andaluz de la Juventud (2010). La identificación en la Universidad de Sevilla de un Área en Promoción de Salud, la creación del Plan Integral Saludable, aunando todas las acciones que se llevan a cabo en la Universidad de Sevilla en promoción de salud. La obtención de la Secretaría de la RAUS, representando a las universidades andaluzas. La creación del Club de Mediación Universitaria y una Guía de Mediación Universitaria en promoción de salud con la finalidad de exportar este modelo a otras universidades. La creación de acciones formativas en promoción de salud adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior.



Ana López Jiménez  
Directora de los Servicios Sociales y  
Comunitarios  
analopez@us.es



Universidad Católica del Norte  
ver más allá



Organización  
Panamericana  
de la Salud

Oficina Regional de la  
Organización Mundial de la Salud