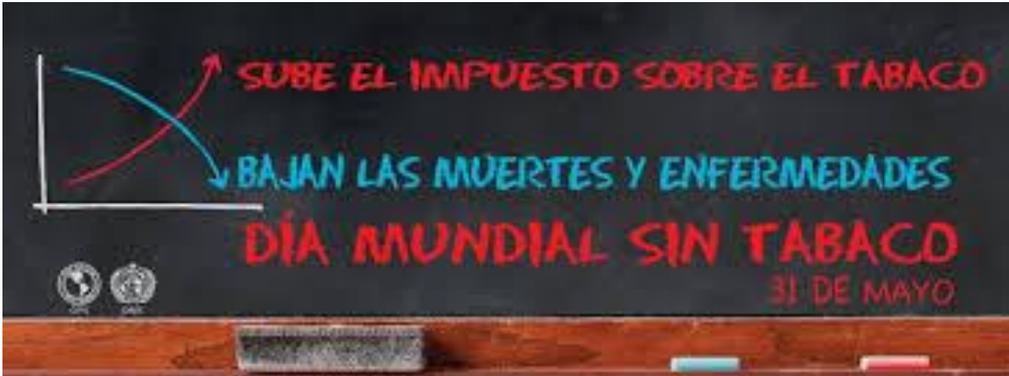


IMPUESTOS AL TABACO



Existe evidencia clara y contundente que los impuestos al tabaco son la herramienta individual más efectiva para bajar el consumo de tabaco y disuadir su utilización por parte de los más jóvenes.

REVISIÓN SISTEMÁTICA Y META-ANÁLISIS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Existe abundante literatura, a nivel, internacional sobre los efectos que tienen los precios del tabaco sobre su utilización. La evidencia, contundente y significativa, apunta a que mayores precios (por ejemplo, por causa de aumentos impositivos) reducen la participación y la intensidad del consumo de tabaco, retardan el inicio e incrementan la probabilidad de cesación en su uso.

La evidencia para América Latina y el Caribe es menos abundante y no ha sido analizada de manera sistemática de forma de obtener claras

recomendaciones de políticas basadas en evidencia.

El objetivo de la revisión sistemática y el meta-análisis realizado es, justamente, proveer dicha evidencia al evaluar críticamente los estudios existentes y estimar elasticidades-precio (ie, sensibilidad de la demanda de tabaco ante incrementos en su precio) promedio para la región.

La amplia búsqueda sistemática realizada arrojó un total de 259 estudios de los cuales sólo 32 son estudios cuantitativos que estiman

elasticidades-precio del tabaco. Si se descartan los estudios con una metodología inadecuada o con resultados opacos (por ejemplo, coeficientes sin intervalos de confianza), se obtienen 22 estudios con estimaciones relativamente robustas de elasticidades-precio del tabaco. De ellos, 5 son *cross-country* (no se limitan sólo a América Latina y el Caribe), 15 estudios utilizan datos agregados de consumo y precios (a nivel nacional) y 2 utilizan datos provenientes de encuestas de hogares (a nivel familiar).

“The impact of Prices and Taxes on the Use of Tobacco Products in Latin America and the Caribbean”

G. Emmanuel Guindon, Guillermo Paraje, Frank Chaloupka
American Journal of Public Health, March 2015, Vol. 105, No. 3



METODOLOGÍA DE LA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Crterios de búsqueda

Se realizó una búsqueda con motores amplios sobre bases de datos bibliográficas (PubMed, LILACS, EconLit), Google, Google Scholar, revistas especializadas (*Addiction*, *Journal of Health Economics*, *Health Economics*, *Nicotine & Tobacco Research*, *Revista Panamericana de Salud Pública*, *Tobacco Control*), búsqueda de trabajos presentados en congresos (*WCTOH*, *Society for Research on Nicotine and Tobacco Annual Meeting*) y preguntas a informantes claves.

Crterios de inclusión de estudios

Se consideraron todos los estudios que examinaran cuantitativamente la relación entre precios y consumo de tabaco, medido en todos los resultados posibles (iniciación, participación, intensidad, cesación, sustitución, escalamiento, persistencia).

Se consideraron trabajos publicados en inglés, francés, castellano y portugués, sin límite en el período de publicación (hasta el 12 de Noviembre de 2013).

Se incluyeron trabajos realizados a cualquier nivel geográfico: nacional, provincial, local y estudios de tipo *cross-country*.

Extracción de datos y meta-análisis

Se extrajeron los datos relevantes de los estudios identificados, según criterios predeterminados, por al menos dos investigadores de manera independiente.

Se utilizan efectos aleatorios para analizar el *pool* de resultados, se estimaron medidas de heterogeneidad de los estudios incluidos y se graficaron *forest plots* para visualizar los resultados.



RESULTADO: RELACIÓN SIGNIFICATIVA, NEGATIVA Y PERSISTENTE ENTRE PRECIOS DEL TABACO Y CONSUMO

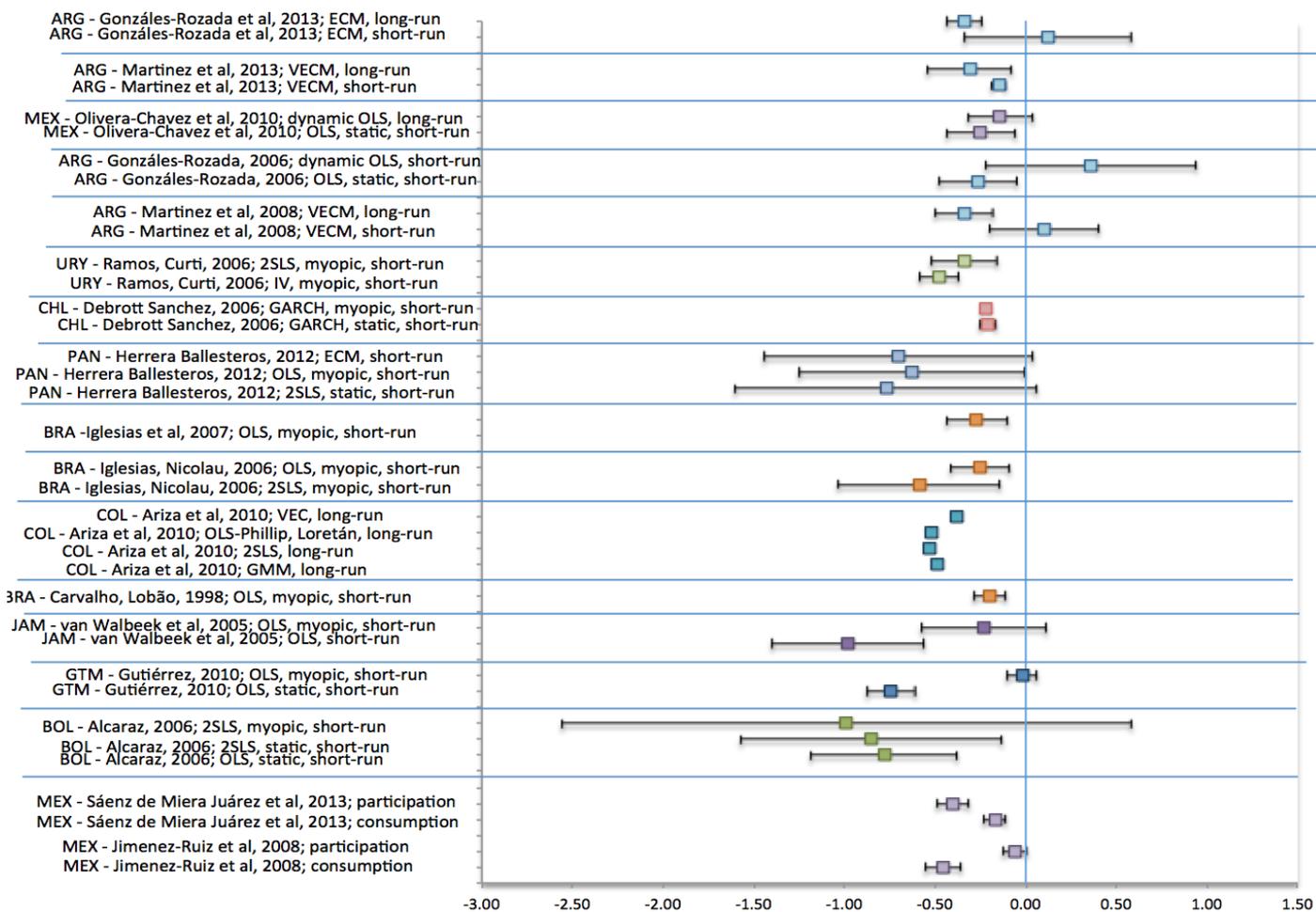
El meta-análisis confirma para América Latina y el Caribe lo encontrado en estudios similares para otras regiones. Existe una relación negativa, significativa y robusta, entre precio de tabaco (cigarrillos) y las medidas de consumo consideradas. La elasticidad-precio promedio de corto plazo es -0,3 (eg, un 10% de incremento en el precio del tabaco disminuye su consumo en un 3%), mientras que la de largo plazo es de -0,43.

Aunque existe heterogeneidad de resultados y de metodologías en los artículos analizados, la mayoría corresponde a estudios con datos de consumo y precios agregados, por lo que no puede saberse el impacto que tendrían características individuales (eg, edad, sexo, zona de residencia, nivel socio-económico, etc.) ni el

efecto de los precios sobre las distintas conductas de consumo (iniciación, cesación, intensidad, etc.).

Los resultados encontrados muestran que la elasticidad-precio no sería significativamente distinta entre países de la región con altas prevalencias de consumo y niveles de ingreso per cápita altos, en relación a países de baja prevalencia de consumo e ingresos per cápita relativamente más bajos.

Es necesario profundizar este tipo de análisis e incrementar el número de estudios realizados con las ricas fuentes de datos individuales que existen en la región que, hasta el momento, no han sido utilizadas.



La Figura muestra los valores de elasticidad-precio obtenidos en cada uno de los estudios considerados, así como también los intervalos de confianza de las estimaciones.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Guillermo Paraje, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Correo: guillermo.paraje@uai.cl

Rosa Sandoval, Organización Panamericana de la Salud, EE.UU. Correo: sandovar@paho.org