

Módulo 6A

Consideraciones reglamentarias estratégicas



Objetivos de aprendizaje (módulos 6A y 6B)

Los participantes podrán:

- Señalar las herramientas que ayudan a determinar las prioridades de reglamentación de los productos de tabaco en su país.
- Citar los recursos, las estrategias y las experiencias de otros países que ayuden a orientar la aplicación de una reglamentación eficaz para reducir el poder atractivo de los productos.
- Prever y afrontar los desafíos comunes mediante la reglamentación de los productos.

Factores a tener en cuenta en la reglamentación

- Dar prioridad a las medidas de reglamentación de los productos que tengan **mayor repercusión poblacional** sobre el consumo de tabaco.
- Resumir y promover entre los encargados de adoptar las decisiones y el público la **base científica** para la elaboración de las medidas propuestas.
- Examinar las potenciales **consecuencias negativas indeseadas** de las medidas propuestas.
- Asegurar que las medidas propuestas son **prácticas a efectos de su ejecución** y de hacerlas cumplir.

Dar prioridad a la repercusión en la población

Ejecutar las medidas de reglamentación de los productos que tengan el **mayor impacto poblacional** en cuanto al consumo de tabaco:*

- Prohibición de los aromatizantes → JÓVENES ADULTOS
- Prohibición de los aditivos → JÓVENES ADULTOS
- Prohibición de aditivos Y exigir diseños estandarizados →
JÓVENES ADULTOS

** Al tiempo que se reconoce que las limitaciones políticas no siempre permiten una reglamentación exhaustiva.*



Promover la base científica

- Recopilar las pruebas científicas que muestran que la medida tiene probabilidad de reducir el consumo de tabaco, por ejemplo:
 - Documentos de la industria.
 - Datos sobre el consumo de los jóvenes de productos con aromatizantes.
 - Estudios que muestran la conexión entre el poder atractivo, la experimentación y la adicción.
- Resumir los datos científicos en una forma fácilmente comprensible por los encargados de formular políticas.
- Prever actuaciones judiciales y amenazas de la industria y asegurar que las pruebas científicas responden a estos retos.

(Esto no es lo mismo que **evitar** una actuación judicial; es probable que cualquier medida eficaz sea impugnada ante los tribunales por la industria, aunque fuese tan solo como una táctica dilatoria)



Las pruebas son
contundentes.
Debemos **actuar** para
proteger a nuestros niños.



Examinar las potenciales consecuencias negativas indeseadas

- ¿Conducirá la prohibición de una sustancia al uso de otra más nociva?
- ¿Conducirán las medidas a concepciones erróneas que podrían causar daño? Por ejemplo, cuando se limitan las concentraciones de alquitrán, nicotina o monóxido de carbono medidas en una máquina.
- Reconocer la flexibilidad de los productos de tabaco y el consumidor: los cigarrillos "ligeros" no producen menos daño, pero tranquilizan a los fumadores y los disuaden de dejar de fumar



Si limitamos el contenido de nicotina en el humo, ¿llegará menos nicotina a los fumadores?
¿se inhalará más alquitrán?

Asegurar que las medidas son prácticas a efectos de su ejecución...

- ¿Son las medidas propuestas razonablemente prácticas?
 - En muchos procesos de la fabricación del tabaco se puede manipular el producto, pero no todos se reglamentan fácilmente. Por ejemplo, aunque los métodos de curado y secado afectan al poder atractivo de los productos de tabaco, no es práctico reglamentar estos métodos.
- ¿Se puede hacer el seguimiento o medir lo que se quiere reglamentar?
 - Métodos de análisis, inspección y procedimientos de ejecución. Por ejemplo, competencias de inspección en la ley, sistema de inspecciones aleatorias de los productos.
- ¿Tiene acceso a los métodos de ensayo y a los centros para el seguimiento?
 - Puede que no necesite un laboratorio en su país, pero necesitará acceder a uno si la ley ha de hacerse cumplir con eficacia.

... y que pueden hacerse cumplir

- ¿Son las medidas de ejecución suficientes para garantizar el enjuiciamiento?
 - Los poderes de inspección deben ser adecuados, la ley debe señalar claramente las responsabilidades de los organismos encargados del cumplimiento de la ley y de los fabricantes.
- ¿Son las sanciones disuasivas?
 - Evitar que sean tan bajas que los fabricantes desobedezcan la ley como un "costo de negocio".

Otros componentes de una reglamentación eficaz

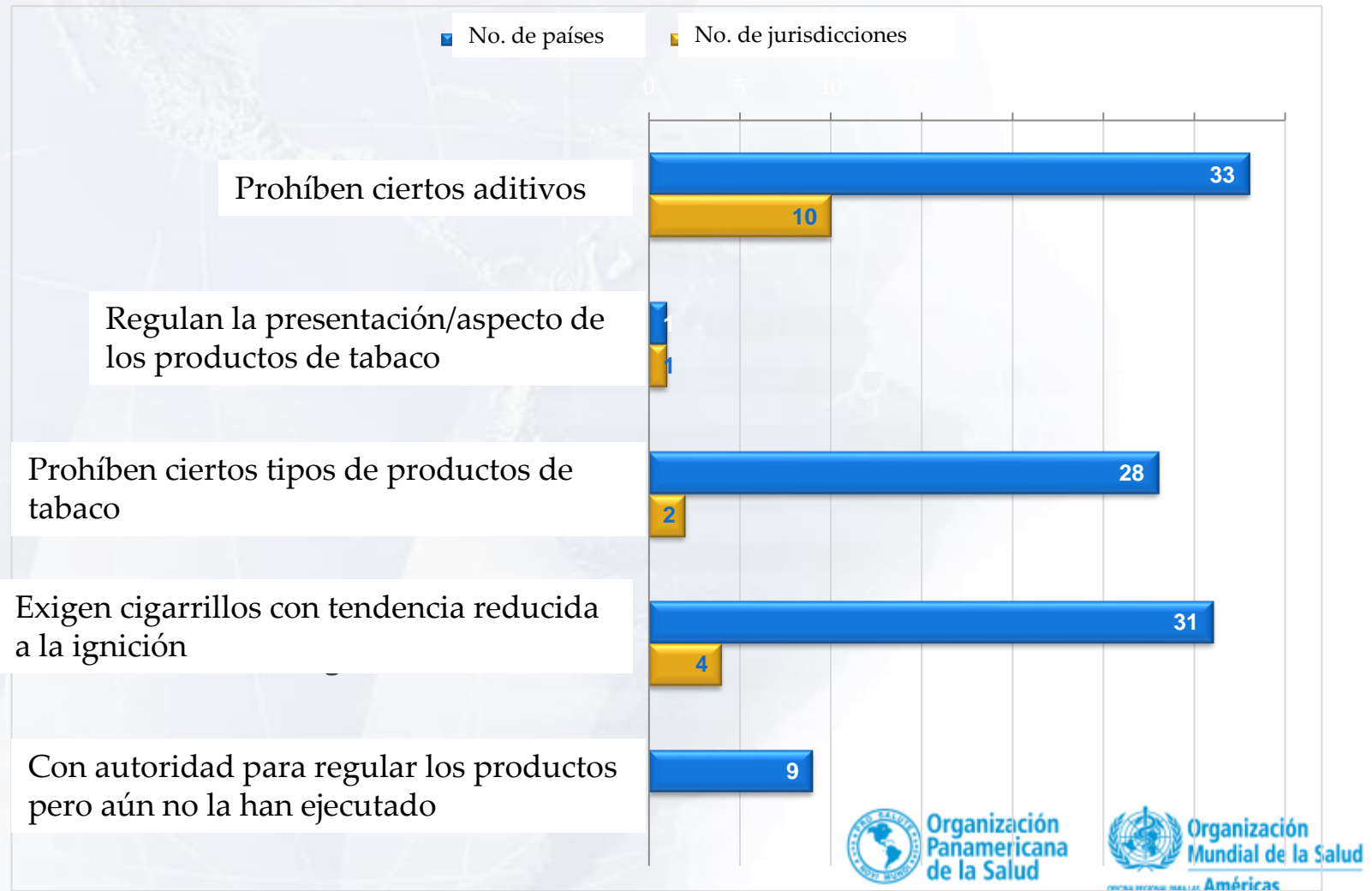
- Definiciones claras y amplias.
- Flexibilidad reglamentaria para aplicar nuevas reglas en respuesta a cambios de la industria o a nuevas pruebas científicas.
- Tener cuidado con potenciales resquicios:
 - Aromatizantes "característicos"
 - "Ingredientes que son necesarios en la fabricación"

Pensar en las alianzas estratégicas

- Dentro del gobierno:
 - Ministerio de comercio: Asegurarle que las medidas son justas y no discriminatorias.
 - Aduanas: Asegurarles en relación a los argumentos de contrabando.
- No gubernamentales:
 - Organizaciones de control del tabaco habituales: Sociedades médicas, instituciones de salud de la beneficencia, grupos de consumidores.
 - Organizaciones de jóvenes.
 - Organizaciones de padres-profesores.
 - Pediatras.
 - Organizaciones por la transparencia/ antifraude (especialmente con respecto a la divulgación de información).

Resumen de la reglamentación de los productos en el mundo

a noviembre del 2015



Resumen de la reglamentación de los productos en el mundo

- Prohibición de ciertos aditivos en los productos de tabaco:
 - Brasil prohíbe la mayoría de los aditivos, con la excepción del azúcar y algunos otros.
 - Canadá prohíbe la mayoría de los aromatizantes y muchos otros aditivos.
 - Una provincia de Canadá prohíbe todos los aromatizantes, incluido el mentol * (se aplicará a partir de enero del 2016).
 - La Unión Europea (28 países) prohíbe los aromatizantes característicos (se aplicará a partir de mayo del 2017).
 - Alemania y Turquía prohíben y restringen varios aditivos.
 - Los EE.UU. prohíben los aromatizantes característicos .
 - Uruguay prohíbe el amoníaco.
- * *(única jurisdicción del mundo que prohíbe completamente el mentol; otras jurisdicciones prohíben el mentol solo como un "aroma característico")*

Resumen de la reglamentación de los productos en el mundo

(cont.)

- Reglamentación de la presentación/aspecto de los productos de tabaco.
 - Australia
- Prohibición de la venta de ciertos productos de tabaco.
 - Australia prohíbe el tabaco sin humo
 - La Unión Europea prohíbe el snus (rapé) (con la excepción de Suecia)
- Exigencia de cigarrillos con tendencia reducida a la ignición.
 - Australia, Canadá, Unión Europea, Sudáfrica
- Con autoridad legislativa/reguladora para reglamentar el contenido de los productos de tabaco, pero que no han ejecutado esta autoridad.
 - Iraq, Islas Marshall, México, Montenegro, Filipinas, Senegal, Swazilandia, Tonga, Vietnam

Estudios de casos (6B)

- Afortunados de tener representantes de los siguientes países que están disponibles para compartir los estudios de casos y las enseñanzas extraídas:
 - Brasil
 - Canadá
 - UE



**Organización
Panamericana
de la Salud**



**Organización
Mundial de la Salud**

OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**