

SEMANA DE ACCIÓN CONTRA LOS MOSQUITOS 2017

CONJUNTO DE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN



El siguiente documento pretende proporcionar los lineamientos generales sobre el tema, enfoque y audiencia prioritaria de la semana de acción contra los mosquitos 2017 en las Américas y servir como una guía orientadora de acciones para los coordinadores y ejecutores de esta semana en los países. Estas guías por tanto deben ser adaptadas al contexto local y específico de cada uno de los países

Semana de Acción Contra los Mosquitos

La *Semana de Acción Contra los Mosquitos* es un esfuerzo de los países y territorios de la región de las Américas, promovido por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) para aumentar el nivel de conocimiento y trabajo conjunto en la comunidad, sobre la relación entre los mosquitos y las enfermedades transmitidas por ellos, como dengue, chikungunya, zika o la fiebre amarilla entre otros.

En el año 2016 en las Américas, bajo el contexto de la emergencia en salud ocasionada por el brote del virus Zika, se llevó a cabo por primera vez, la *Semana de Acción contra los Mosquitos*. Las acciones principales de las campañas de comunicación realizadas en distintos países, se basaron como mensaje principal en la eliminación del vector (mosquito transmisor de enfermedades), y las medidas de protección personal recomendadas, especialmente para las mujeres embarazadas, y así apoyar en los esfuerzos para disminuir los riesgos asociados a la enfermedad por el virus zika. Veintisiete países y territorios implementaron durante una semana, distintas acciones de abogacía, comunicación y sensibilización a diferentes niveles de la población.

Para el año 2017, se espera realizar nuevamente esta iniciativa en todos los países y territorios de la Región, esta vez, planificada con más anticipación, adaptando los mensajes y estrategias de comunicación a las necesidades de cada país, procurando estandarizar las recomendaciones que la Organización haya identificado como las mejores prácticas para fortalecer la participación de los distintos sectores de la población en acciones de prevención y control de los mosquitos y la ocurrencia de las enfermedades transmitidas por ellos. La OPS aspira a que esta actividad logre institucionalizarse como una estrategia de salud pública planificada anualmente y de cobertura a nivel nacional.

Antecedentes

En el año 2014, durante la 17ª reunión de los Jefes de Gobierno de la Comunidad del Caribe (CARICOM por sus siglas en inglés), se aprobó una propuesta de trabajo para

el establecimiento anual de una Semana de Concientización sobre los Mosquitos en el Caribe. En 2016 con la aparición del virus Zika (ZIKV) en la Región, y la amenaza significativa que esto representaba para la salud y la seguridad económica de los países, esta iniciativa se concretó para ser implementada del 9 al 15 de mayo.

La OPS en conjunto con la Agencia de Salud Pública para el Caribe (CARPHA por sus siglas en inglés), establecieron por primera vez, una actividad de movilización social y de comunicación con acciones coordinadas, multinacionales y multisectoriales; de lucha contra los mosquitos transmisores de enfermedades, denominada la *Semana de Acción Contra los Mosquitos en el Caribe* (Mosquito Awareness Week, por su nombre en inglés). La campaña se llevó a cabo en trece países y territorios caribeños bajo el eslogan: *“Pequeñas picaduras, grandes amenazas. Lucha contra la picadura, destruye los criaderos de mosquitos”*, (*Small bites, big threats. Fight the bite, destroy mosquito breeding sites.*)

En América Latina, la iniciativa también se realizó en catorce países bajo el lema *“Al mosquito le ganamos entre todos”*, y las actividades se ejecutaron entre los meses de agosto y diciembre del 2016. En la mayoría de los países, las actividades de la semana fueron focalizadas y organizadas en las localidades (ciudades, municipios y territorios geográficos), con mayor incidencia de enfermedades transmitidas por el vector *Aedes aegypti*, lo que motivó una gran participación de la población a nivel local.

Todas las actividades organizadas necesitaron la colaboración de autoridades de gobierno y locales, así como la participación de organizaciones civiles, organismos internacionales que trabajan en el terreno y organizaciones de base comunitaria quienes interactúan cercanamente con los habitantes que viven en las zonas de riesgo.

Justificación

Las enfermedades transmitidas por vectores (ETV), representan una alta carga de morbilidad y mortalidad para las personas, familias y las comunidades que viven en áreas de riesgo en las Américas. La ocurrencia de estas enfermedades está relacionada principalmente al ambiente urbano doméstico desorganizado, a los hábitos y costumbres de la población, a la carencia de servicios básicos como el agua y la falta de recolección de basura y desechos de las viviendas, y la falta de conocimiento sobre la prevención. Todo lo anterior, se ve agravado por la debilidad de las redes de servicios de salud que da atención a la gran mayoría de la población que vive en estas áreas geográficas, particularmente los servicios públicos.

Según datos de la OPS/OMS, desde el año 2015, cuarenta y ocho países y territorios de las Américas confirmaron la transmisión de la enfermedad por el virus Zika.

Al mes de abril de 2017, los países de la Región habían notificado 132,951 casos de dengue en la Región, de los cuales 14.264 fueron confirmados por laboratorio y 47 fallecidos a consecuencia de la enfermedad. Casos sospechosos del virus del Chikungunya se notificaron 22.419 de los cuales 7.342 casos fueron confirmados.

Hasta la semana epidemiológica 15 del año 2017, Brasil, Colombia, Ecuador, el Estado Plurinacional de Bolivia, Perú y Suriname han notificado casos sospechosos y confirmados de fiebre amarilla. En Brasil, desde el inicio del brote en diciembre de 2016 y hasta el 12 de abril de 2017 se notificaron 623 casos de fiebre amarilla confirmados, 552 casos sospechosos en investigación y 209 defunciones confirmadas.

En septiembre del año 2016, durante el 55º Consejo Directivo de la OPS, los Estados Miembros aprobaron una estrategia para controlar las arbovirosis, que incluyen el zika, dengue, chikungunya y fiebre amarilla. En esta nueva estrategia se recomienda trabajar en el fortalecimiento de la articulación entre el sector de la salud, la comunidad y las familias mediante la promoción de la participación activa y el acceso a la información a fin de que la comunidad y las familias puedan asumir un papel activo en las medidas en torno a la prevención y el control de las arbovirosis.

Tras las lecciones aprendidas del año 2016, es importante notar que se debe continuar con las acciones que estimulen la participación de la comunidad en la prevención de las enfermedades transmitidas por vectores, a través de la definición de responsabilidades, con el objetivo de que los gobiernos sean capaces de implementar estrategias integradas sostenibles para el control de los vectores y enfermedades transmitidas por ellos, así como generar alianzas estratégicas con otras agencias y organizaciones (nacionales e internacionales), que se interesen en sumar esfuerzos y hacer de esta *Semana de Acción contra los Mosquitos*, una actividad más integral y duradera.

Tras los desafíos que representan las enfermedades transmitidas por vectores para los Estados Miembros y los compromisos adquiridos anteriormente, la OPS continuará con el apoyo técnico para el fortalecimiento de las estrategias integradas sostenibles para el control de los vectores y enfermedades relacionadas. Una de ellas es la planificación e implementación de las actividades enmarcadas dentro de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

Objetivo general

Aumentar el nivel de conocimiento, el nivel de conciencia del personal de salud, autoridades, población general y otros actores clave, sobre las enfermedades transmitidas por vectores (mosquitos), y sus riesgos asociados; y promover una mayor voluntad política de apoyo a la gestión contra estas enfermedades y la participación de

todos los sectores nacionales en el control de los vectores, incluyendo la promoción y adopción de cambios de comportamiento sostenibles en los distintos grupos de población, principalmente los trabajadores de salud.

Objetivos específicos

1. Implementar la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en todos los países de la Región, como parte de la agenda oficial de las actividades anuales de promoción de la salud y prevención de las ETV.
2. Elevar el tema a una agenda nacional para los tomadores de decisiones con el compromiso de impulsar/implementar políticas dirigidas a facilitar /mejorar condiciones que permitan prevenir y controlar el vector ***Aedes aegypti***.
3. Promover la entrega de información, la movilización social y la participación y el empoderamiento comunitario para el control del vector (*Ae. aegypti*), a través de la eliminación de sus criaderos más comunes y productivos.
4. Promover y facilitar la coordinación intersectorial entre el sector público, sector privado, sociedad civil, agencias internacionales y otros, para la acción conjunta y coordinada a favor de la mitigación de las ETV.
5. Apoyar el proceso de concientizar al personal de salud sobre su rol como proveedor de salud para la difusión de información y charlas con los pacientes sobre medidas de protección personal y eliminación de criaderos de mosquitos.

Audiencias

Audiencia principal:

- Personal de salud del primer nivel de atención (médicos y enfermeras) de los servicios de salud pública y privados.
- Autoridades del Ministerio de Salud,

Audiencias secundarias:

- Entomólogos y personal técnico del área de control de vectores,
- Autoridades regionales, municipales, distritales (Gobernadores, Alcaldes) y líderes comunitarios.
- Otros ministerios como Educación, Turismo, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Ecología, etc.; empresas privadas, Organizaciones de Sociedad Civil, Organismos de cooperación internacional (nivel nacional y local).
- Instituciones de Fe (iglesias y otros).

- Periodistas
- Comunidades, familias, individuos con énfasis especial en las mujeres embarazadas.

Tema y eslogan

El tema de este año 2017, busca elevar el nivel de responsabilidad del personal médico que atiende en hospitales y del primer nivel de atención de los servicios de salud para la difusión de información y charlas con los pacientes sobre medidas de eliminación de criaderos de los mosquitos y protección personal para prevenir la transmisión de enfermedades como dengue, chikungunya, zika y fiebre amarilla.. Así mismo se busca mantener el nivel de atención y alerta sobre este tema en funcionarios de gobierno, representantes de grupos y sectores de interés y de la población en general.

Se sugiere que el mensaje principal se concentre en el “control de los vectores” y se sugiere que la audiencia receptora de este mensaje sea específicamente el personal de salud que trabaja en los servicios de salud pública y privados y que trabajan directamente en la atención al paciente de las enfermedades antes mencionadas.

Las acciones propuestas deberán ser orientadas, no sólo en la promoción, sino también en actividades técnicas claramente definidas, como por ejemplo: capacitación en el servicio, a médicos y personal dedicado a la atención y cuidado de los pacientes, sobre las acciones recomendadas para el control de vectores en los domicilios, locales de trabajo y las medidas de protección personal que dificultan el contacto entre los mosquitos y los humanos.

Lema: Contra los mosquitos, tus palabras cuentan

Tu papel es esencial para prevenir las enfermedades transmitidas por mosquitos. Informa a tus pacientes sobre cómo eliminar los criaderos y evitar las picaduras

Es importante recalcar que estas acciones están orientadas a aumentar la abogacía a favor de la prevención y el control de las ETV durante una semana de año; pero las actividades de “control” de vectores deberán ser realizadas durante todo el año de acuerdo a las necesidades y perfiles epidemiológicos

Principales actividades

Cada país determinará las mejores prácticas para alcanzar a sus audiencias prioritarias durante la Semana de Acción contra los Mosquitos con el objetivo de lograr una mayor integración y sensibilización de todos los sectores públicos, privados y de la sociedad. Cada país deberá contemplar en su plan de trabajo las siguientes acciones :

- Evento de lanzamiento de la Semana de Acción contra los Mosquitos, a nivel nacional y con la participación de autoridades del Ministerio de Salud al más alto nivel, representantes de organismos de cooperación y de la sociedad civil, autoridades y líderes locales, escolares y población en general.
- Talleres de capacitación y difusión de mensajes a través de las distintas redes de profesionales sobre cómo comunicar la prevención de enfermedades transmitidas por el vector *Ae. aegypti* a personal de salud (médicos y enfermeras) del primer nivel de atención, previamente identificados por las autoridades de salud y tomando en cuenta a los profesionales de las áreas que trabajan en zonas donde las enfermedades transmitidas por mosquitos son endémicas o latentes.
- Talleres de capacitación básica y sensibilización sobre movilización social, y comunicación a entomólogos y técnicos de los programas de control de vectores, para que puedan continuar con la abogacía y movilización a diferentes audiencias sobre la protección y eliminación de los criaderos de mosquitos.
- Foros de conocimiento y actualización sobre la prevención de enfermedades transmitidas por el vector *Ae. aegypti* a grupos de estudiantes de medicina general y de especialidades con el fin de sensibilizarlos sobre la responsabilidad de ser portadores de mensajes directos a los pacientes sobre las medidas de protección.
- Actividades de conocimiento, sensibilización y abogacía con diferentes unidades y áreas de las municipalidades (recolección de desechos, agua y acueductos, parques, limpieza, recreación, deportes, desarrollo social, cementerios, etc.) para la implementación de actividades de eliminación de criaderos de mosquitos.
- Reuniones informativas y de sensibilización a grupos de interés: sector turístico, grupos de fe, organizaciones civiles, comerciantes de flores y neumáticos, servicios fúnebres y cementerios privados, sector de construcción, entre otros, sobre las consecuencias de la enfermedad en la economía y en la población con el objetivo de lograr propuestas de actividades conjuntas que ayuden a reducir los potenciales criaderos de mosquitos *Ae. aegypti*.
- Eventos escolares para fomentar en los niños y jóvenes el conocimiento sobre las medidas de protección y eliminación de criaderos de mosquitos que transmiten enfermedades como dengue, chikungunya, zika y fiebre amarilla urbana.
- Eventos comunitarios que incluya la difusión de información sobre medidas de protección y eliminación de criaderos de mosquitos en ferias patronales, feria de la salud, ferias educativas, eventos deportivos y culturales, así como la organización de charlas a grupos específicos de mujeres embarazadas o en edad fértil, personas mayores, y familias.

- Difusión de información sobre medidas de prevención y eliminación de criaderos de mosquitos que transmiten las enfermedades de dengue, chikungunya, zika y fiebre amarilla urbana en medios de comunicación tradicionales, redes sociales y alternativos para alcanzar a la población en general.

Planeación

1. Abogacía y consenso a alto nivel del Ministerio de Salud para la organización y realización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en los países de la Región.
2. Coordinación con los Ministerios de Salud, tomando en cuenta la experiencia llevada a cabo durante el año 2016, estableciendo objetivos claros y precisos, posibles fechas y lugar de lanzamiento del evento principal, públicos priorizados, sectores de apoyo y abogacía, presupuesto y recursos humanos disponibles y necesarios para implementar las principales actividades.
3. Abogacía y coordinación intersectorial para buscar el involucramiento de otros actores que apoyen las actividades de control de enfermedades transmitidas por vectores (*A. aegypti*), entre ellos: organismos de Naciones Unidas y otros organismos de cooperación nacional e internacional que tienen presencia en las áreas priorizadas y trabajan con poblaciones clave.

Apoyo a los países de la región con el intercambio de materiales de comunicación, incluyendo el tema y eslogan de 2017 para la región de las Américas, así como la propuesta para eventos técnicos de conocimiento y propuestas innovadoras de sensibilización a los diferentes públicos. A futuro se compartirá un kit de comunicación con los mensajes clave sobre las acciones principales para promover el control del vector y la eliminación de criaderos identificadas para este año, así como propuestas de actividades de promoción y difusión de la Semana de Acción contra los Mosquitos.

Evidencia y evaluación

Cada país deberá elaborar un documento destacando los principales resultados en base a indicadores (ver anexo adjunto) y tomando en cuenta los siguientes elementos:

1. Reporte sobre el evento de lanzamiento de la Semana de Acción contra los Mosquitos,
2. Reporte sobre las diferentes actividades realizadas durante la Semana de Acción contra los Mosquitos,
3. Monitoreo de medios de comunicación tradicionales y redes sociales, sobre mensajes, anuncios y noticias compartidas y el alcance logrado en la población,
4. Documentación de actividades (fotografías, videos, noticias y otros)
5. Documentación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas durante la Semana de Acción contra los Mosquitos (copia de los materiales audiovisuales e impresos utilizados como productos de comunicación)

Instrumentos para la organización de la Semana de Acción contra los Mosquitos

Plantilla de Objetivos, audiencias y estrategias

Nombre del país/ territorio:

Fecha para realización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*:

Contacto para la organización de evento en el país:

Necesidades específicas identificadas para el apoyo de la OPS:

NIVEL	OBJETIVO	AUDIENCIA	ORGANIZACIONES Y/O INSTITUCIONES A ALCANZAR	ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
NACIONAL/FEDERAL/REGIONAL	EJEMPLO: Coordinación intersectorial para la organización de la Semana de Acción contra los Mosquitos	EJEMPLO: Representantes de Ministerios, de otros sectores, empresas, sociedad civil, academia, etc.	EJEMPLO: Número de organizaciones participantes en las actividades de planificación y organización	Reuniones de trabajo y de organización Elaboración de comunicado de prensa para el lanzamiento Invitación a medios de comunicación para la difusión del evento Definición de las actividades de cada uno de los involucrados y propuesta de evaluación.
LOCAL	EJEMPLO: Organización de actividades educativas para la población infantil.	Niños y niñas de edad de 5 a 12 años	No. de niños del municipio/localidad	Eventos en los centros educativos (escuelas) Teatro infantil sobre el tema Lanzamiento del app/ video juego Concurso de muros alusivos al tema

Plantilla de evento de lanzamiento

LUGAR	
FECHA	
NIVEL Nacional, regional, local	
PRESIDIUM	
INVITADOS ESPECIALES (autoridades, expertos, líderes comunitarios, etc.)	
AUDIENCIA (población que asistió al evento como espectadores)	
OBJETIVO	
RESPONSABLE	

Referencia de Indicadores

Cada país deberá crear sus indicadores de acuerdo a las actividades realizadas. Esta es una propuesta tomando en cuenta los siguientes objetivos:

1. Elevar el tema a una agenda nacional para los tomadores de decisiones con el compromiso de impulsar/implementar políticas dirigidas a facilitar /mejorar condiciones que permitan prevenir y controlar el vector *Ae. aegypti*.
2. Promover y facilitar la coordinación intersectorial entre el sector público, sector privado, sociedad civil, agencias internacionales y otros, para la acción conjunta y coordinada a favor de la mitigación de las ETV.
3. Promover la entrega de información, la movilización social y la participación y el empoderamiento comunitario para el control del vector (*Ae. aegypti*), a través de la eliminación de sus criaderos más comunes.
4. Elevar el nivel de conocimiento, y por ende, el nivel de conciencia de las personas, sobre la importancia de auto-cuidado para evitar enfermedades transmitidas por el vector *Ae. aegypti*, en especial las mujeres embarazadas (en contexto de ZIKV) y mujeres en edad reproductiva, así como la búsqueda de atención en los servicios de salud.

Obj. 1. Indicadores para la prioridad política

- ✓ Número de autoridades y delegados de otros sectores que participaron en eventos de organización y lanzamiento de la Semana de Acción contra los Mosquitos (internacional, nacional, regional o local)
- ✓ Número de instituciones públicas nacionales o locales que participaron en la organización de acciones que permitan controlar y reducir los factores de riesgo del vector *Ae. Aegypti* en la población

Obj. 2. Indicadores de la coordinación intersectorial/interinstitucional

- ✓ Número de reuniones realizadas de los comités nacionales, para la organización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*
- ✓ Número de agencias y organizaciones que han participado en las actividades enmarcadas dentro la *Semana de Acción contra los Mosquitos*

Obj. 2 Indicadores de las intervenciones integradas

- ✓ Número de eventos organizados por parte de los Centros de Salud locales, organizaciones civiles, empresas privadas y municipalidades para informar y motivar a la población sobre medidas de autocuidado contra las picaduras de mosquitos
- ✓ Número de voluntarios/ activistas que participaron en la Semana de Acción contra los Mosquitos

Obj. 3. Indicadores de capacitación

- ✓ Número de médicos sensibilizados sobre la importancia de su rol en la difusión de información sobre control de criaderos de mosquitos y medidas de protección
- ✓ Número de enfermeras y personal del primer nivel de atención sensibilizados sobre la importancia de su rol en la difusión de información sobre control de criaderos de mosquitos y medidas de protección
- ✓ Número de foros, seminarios o congresos en los que participó la comunidad académica sobre temas relacionados con el control de criaderos de mosquitos y medidas de protección
- ✓ Número de trabajadores de salud de las áreas de promoción de la salud capacitados sobre el control de vectores durante *la Semana de Acción contra los Mosquitos*

Obj. 3. Indicadores de la entrega de información

- ✓ Número de anuncios en televisión sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* transmitidos en canales nacionales o locales
- ✓ Número de anuncios en radio sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en emisoras nacionales o locales
- ✓ Número de anuncios en sitios web sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en emisoras nacionales o locales
- ✓ Número de anuncios en publicidad exterior y alternativa sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en emisoras nacionales o locales
- ✓ Número de productos de comunicación diseminados para la *Semana de Acción contra los Mosquitos*

- ✓ Número de periodistas sensibilizados e informados sobre las principales medidas de protección contra picaduras de mosquitos y los objetivos de la Semana de Acción contra los Mosquitos
- ✓ Número de artículos sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* publicados en la prensa nacional y local
- ✓ Número de mensajes diseminados sobre las actividades de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en los canales oficiales del Ministerio (página web del Ministerio, el Twitter del Ministro/a, etc.)
- ✓ Número de personas participando en conversaciones sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en las redes sociales

Obj. 4. Indicadores de las actividades para la prevención de enfermedades transmitidas por el vector *Ae. aegypti*

- ✓ Número clínicas, hospitales y/o servicios de salud que ofrecieron charlas a mujeres en edad fértil sobre los riesgos del Zika y otras enfermedades transmitidas por mosquitos
- ✓ Número de personas informadas sobre los signos de alarma del dengue, chikungunya, zika y fiebre amarilla en eventos comunitarios y escolares
- ✓ Porcentaje de municipios con planes de control del vector y eliminación de criaderos con componente de acciones de movilización de la comunidad
- ✓ Número de centros de salud que participaron en las actividades de la Semana de Acción contra los Mosquitos
- ✓ Número de eventos organizados en la comunidad para la demostración de eliminación de criaderos de mosquitos y el impacto de las enfermedades transmitidas por éstos

Obj. 4. Indicadores sobre concientización del público y confianza en los servicios de salud

- ✓ Número de personas entrevistadas sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos*, sobre conocimientos de la transmisión de enfermedades por el vector *Ae. aegypti* y sus riesgos asociados, eliminación de criaderos, visitas a los servicios de salud, etc.
- ✓ Número de personas encuestadas y/o entrevistadas sobre la información recibida en los servicios de salud sobre las enfermedades transmitidas por vectores y las formas de prevenirlas, así como la atención oportuna de los trabajadores de salud en casos relacionados con enfermedades como zika, dengue, chikungunya y fiebre amarilla urbana.