



Rubella Watch es una publicación electrónica que se distribuye cada dos meses por la Unidad de Inmunización de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS). *Rubella Watch* es un suplemento del *Boletín de Inmunización* publicado por la OPS. La finalidad es proporcionar la información más actualizada así como estrategias efectivas que guíen la iniciativa de la eliminación de la rubéola y el síndrome de rubéola congénita (SRC) que está actualmente en marcha en la región.

La meta: ¡eliminar la rubéola y el SRC en las Américas para el año 2010!

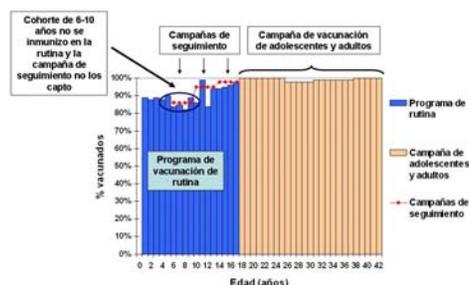
Noticias de enero - marzo de 2008

Alcanzando a las poblaciones excluidas con las campañas de rubéola y sarampión

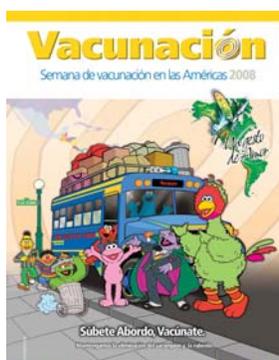
Uno de los desafíos más importantes para lograr la eliminación de la rubéola y síndrome de rubéola congénita (SRC) y mantener la eliminación del sarampión es la inevitable acumulación de susceptibles durante el tiempo. Pese al esfuerzo de los países para obtener altas coberturas de vacunación en el programa de rutina, aún persisten bolsones de cohortes desprotegidas. Por lo tanto, la Organización Panamericana de la Salud (PAHO/OMS) recomienda ofrecer una segunda oportunidad para acceder a la vacuna sarampión y rubéola (SR) mediante la implementación periódica de campañas de seguimiento. Esta estrategia busca alcanzar a las poblaciones excluidas, es decir aquellos individuos que nunca han sido vacunados, así como aquellos que fueron vacunados pero que no lograron obtener inmunidad.

Es importante que las campañas de seguimiento sean de calidad, alcanzando coberturas superiores al 95%. Experiencias provenientes de los países de la Región enfatizan la importancia de realizar un minucioso análisis de cohortes protegidas para sarampión y rubéola para definir cohortes susceptibles a esas enfermedades. En la figura 1, por ejemplo, la cohorte de 6 a 10 años no logró ser inmunizada en el programa de rutina ni tampoco captada por la campaña de seguimiento. La OPS recomienda que los países de las Américas continúen la implementación periódica de las campañas de seguimiento cada 4 o 5 años, como producto del análisis de cohortes y acumulo de susceptibles, alcanzando coberturas de >95%, de manera que complementen la vacunación que se realiza en el programa de rutina.

Figura 1. Ejemplo de análisis de cohortes protegidas



Semana de Vacunación en las Américas contribuye con la eliminación del sarampión, rubéola y SRC



Mantengamos la eliminación del sarampión y la rubéola

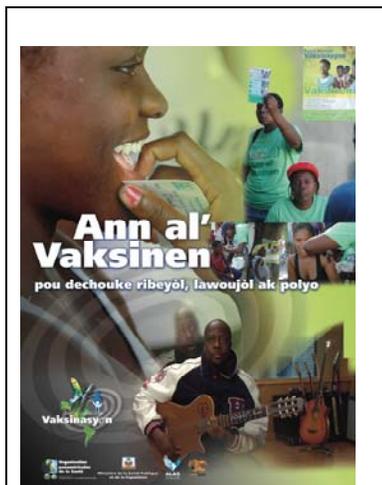
En el marco de las actividades por la Semana de Vacunación en las Américas (SVA), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá vienen realizando campañas de seguimiento con la vacuna sarampión y rubéola (SR), a fin de capitalizar el éxito de la iniciativa "alcanzando a las poblaciones excluidas" y combatir el cúmulo de susceptibles de los años anteriores. Colectivamente, estas campañas protegerán a más de 6 millones de niños entre las edades 1 y 6 años contra el sarampión y la rubéola, y de 12 a 18 años en El Salvador según el análisis de cohortes susceptibles, fortaleciendo los esfuerzos de la iniciativa de la eliminación en las Américas.

La Semana de Vacunación en las Américas es una iniciativa de los países de la Región de las Américas y del Caribe para sostener el alto compromiso político hacia los programas de inmunización, y promover la cultura de prevención. Uno de los principales objetivos de la SVA es la reducción de inequidades en salud mediante la inclusión en las actividades de vacunación a

poblaciones vulnerables como los pueblos indígenas y de fronteras. En abril del 2008, la Semana de Vacunación celebra su sexto aniversario con el objetivo de vacunar a más de 62 millones de niños, adolescentes y adultos.

Comunicación social audaz para eliminar la rubéola y SRC en las Américas

En el 2006 la iniciativa de la eliminación de la rubéola y síndrome de rubéola congénita (SRC) presentó múltiples desafíos a la comunicación social al requerir que hombres y mujeres de diferentes grupos de edad y que habitualmente no son destinatarios de los programas nacionales de inmunizaciones se vacunen. Dada la complejidad para captar a estos grupos de población, particularmente a los hombres, la comunicación social implementó tácticas novedosas e innovadoras para lograr coberturas elevadas en los países de la Región. Entre estas tácticas, por ejemplo, se tiene el haber logrado el apoyo inestimable de líderes



deportistas, particularmente jugadores de fútbol, como imagen de las campañas de vacunación en sus respectivos países para convocar a los hombres a la vacunación al ser el fútbol el deporte con mayor popularidad y alcance en esta población. También, se ha obtenido el apoyo de importantes líderes de opinión, como el cantante de pop haitiano Wyclef, quien mediante un anuncio de servicio público recientemente lanzado en este país promovió la participación ciudadana en la inminente campaña para vacunar a niños y jóvenes contra el sarampión y la rubéola.

El cambio de comportamiento requiere también que las propuestas de comunicación sean audaces para capturar la atención del público objetivo, particularmente de los jóvenes. Por ejemplo, Chile condujo en noviembre pasado una campaña masiva de vacunación dirigida a hombres de 19 a 29 años de edad. El concepto creativo de la propuesta de comunicación de Chile se basó en reafirmar lo masculino a través de la acción colectiva y al actuar con valentía. Esto último, se fundamentó en la épica masculina, y por lo tanto resultó lo

suficientemente apelante para que jóvenes y adultos acudiesen a la vacunación.

Asimismo, el uso de diferentes medios de comunicación (masivos, interpersonales y no tradicionales) incrementa la posibilidad de llegar a casi la totalidad del público objetivo con mensajes de comunicación enérgicos y adecuadamente adaptados. En este sentido, los países utilizaron medios masivos como la televisión y la radio como estrategia de sombrilla para el nivel nacional, y medios no tradicionales como los “jaladores” o “promotores” o usos de templos en el nivel regional/local, lo cual además contribuyó a crear la demanda hacia la vacunación, facilitando el trabajo de las brigadas particularmente en zonas rurales o aisladas.

Por último, el pauteo estratégico de los mensajes ha permitido que éstos se dirijan a las poblaciones con mayor probabilidad de ser capturadas durante la ejecución de toda la campaña. Finalmente, el reforzamiento de los mensajes a la comunidad generalmente ocurre durante el “día central” de la campaña, actividad que brinda una segunda oportunidad a los que todavía no se han vacunado. Este día sirve como un relanzamiento de la campaña con el apoyo de los medios de comunicación masivos, el Presidente de la República y otros líderes de la opinión.

México lanza campaña masiva de vacunación contra la rubéola en 30 estados

El 24 de marzo, el Presidente Felipe Calderón lanzó la campaña masiva de la eliminación de la rubéola, la cual tiene como objetivo vacunar a más de 20 millones de personas entre los 19 y 29 años en 2.338 municipios de 32 estados. Se identificó el grupo de edad a partir del análisis de cohortes susceptibles para rubéola realizado en México en el 2006 y los resultados de la encuesta sero-epidemiológica para rubéola realizada en el marco de la Encuesta Nacional de Salud 2006.

Esta campaña tiene el ambicioso objetivo de alcanzar coberturas superiores al 98% en cada municipio y grupo etáreo mediante actividades intensas e indiscriminadas de vacunación con la vacuna sarampión – rubéola (SR). Hasta 9 de mayo, el país ha alcanzado 99% de la meta nacional. La campaña multisectoral incluye el apoyo de la Secretaría de Salud de México, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Petróleos Mexicanos, el Instituto de Seguridad Social de México, el Consejo Nacional de Vacunación, y las Secretarías de Marina y Defensa.



El presidente Felipe Calderón promete eliminar la rubéola en México

Próximos eventos

Reunión para la documentación de la eliminación del sarampión, la rubéola y síndrome de rubéola congénita en Costa Rica

15-16 de mayo 2008 - San José, Costa Rica

Reunión de expertos para la documentación de la eliminación del sarampión, la rubéola y síndrome de rubéola congénita en las Américas

Julio 2008 - Washington, D.C.

Campaña de vacunación contra la rubéola (2ª etapa), Brasil

9 agosto-20 septiembre 2008 – Brasil

Campaña de vacunación contra la rubéola (2ª etapa), Argentina

Octubre 2008 – Argentina

Si usted desea compartir fechas, reuniones, noticias, o hacer sugerencias en cuanto a los temas que a usted le gustaría que se traten en este boletín informativo, sírvase contactar a FCH-IM@paho.org

Editor: Dr. Carlos Castillo-Solórzano

Editores adjuntos: Christina Marsigli y Pamela Bravo

