



**Sesión Técnica II**  
**Comunicación de Riesgo**  
**Ejercicio de Grupo: Creatividad en Mensajes**  
**Taller Costa Rica, 2010**

**Caso.- Enfermedades Respiratorias Agudas**

**Escenario de Posible Epidemia.-**

El Servicio Meteorológico Nacional anuncia un crudo invierno. Las autoridades de Salud vaticinan posible epidemia de enfermedades respiratorias agudas. Previendo un aumento inusitado de casos los servicios de salud reciben un gran stock de medicinas (antibióticos y otros). Los médicos se preparan para atender un gran número de casos de IRAS graves, especialmente en niños pequeños y adultos mayores. Comienza el invierno y es el más frío de los últimos diez años. Los hospitales reciben bebés y niños pequeños en gran número. Lamentablemente, muchos llegan con la enfermedad avanzada y mueren en el camino o en las salas de urgencia. Las ONGs reparten frazaditas para abrigar a los más pobres. Los niños que llegan graves o no graves provienen de todos los estratos sociales. Servicios públicos y clínicas se lamentan de que los padres traen a los bebés y a los niños cuando ya es demasiado tarde para salvarlos.

**TAREA**

**Preparen un mensaje para difundir por televisión, prensa y radio con pauta pagada por el Gobierno.**

**Hoy es martes. El Ministro de Salud dará una conferencia de prensa a las 5 de la tarde para entrar a todos los noticieros de la noche. Allí informará al país y dará recomendaciones a los padres de familia. Los periodistas están criticando la inoperancia y la falta de información del sector Salud.**

**Los spots y gráficos deben estar listos para el fin de semana.**

**Saldremos primero con el spot de radio y los anuncios de prensa que son los más fáciles de hacer.**

**Este ejercicio NO les pide una estrategia de comunicación de crisis.**

**Les pide el mensaje para evitar más muertes y que los enfermos lleguen tarde al hospital o clínica.**

**¿Cuál será el mensaje central?**

**¿Qué comportamiento pedimos a los padres?**

**¿A quién dirigen el mensaje, papá o mamá?**

**Para que les sea más fácil, UNA recomendación sobre síntomas.**

**Y una o dos sobre comportamiento a seguir.**

**Recuerden: Conferencia de prensa esta tarde. Y para los próximos días, avisos en las tandas de radio y televisión.**