



Acceso a la información científica en salud a través de la BVS: un abordaje basado en evidencias

**Taller sobre métodos de búsqueda de información científico
técnica en salud en la Internet**

Introducción

Isaías Montilla M.

Gestión del Conocimiento y Comunicación

OPS/OMS en Panamá

montilli@pan.ops-oms.org

Objetivos

1. Fortalecer al recurso humano del HISMA través del desarrollo de habilidades en la búsqueda eficiente de información científico técnica disponible en la Internet.
2. Familiarizar a los profesionales con sitios web con información (bases de datos de información científico técnica) relevante en salud.

Contenido

1. Conceptos básicos
2. Google
3. Estrategias de búsqueda



1. Conceptos básicos

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan protocolos, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

- ❖ A través de la Internet se puede obtener información de temas como salud, deportes, tiendas, moda, belleza, empleos, historia, cine, libros, restaurantes y mucho más.
- ❖ Una página de Internet contiene información de un tema en particular. Estas páginas contienen texto, imágenes, videos, música.

Conceptos básicos

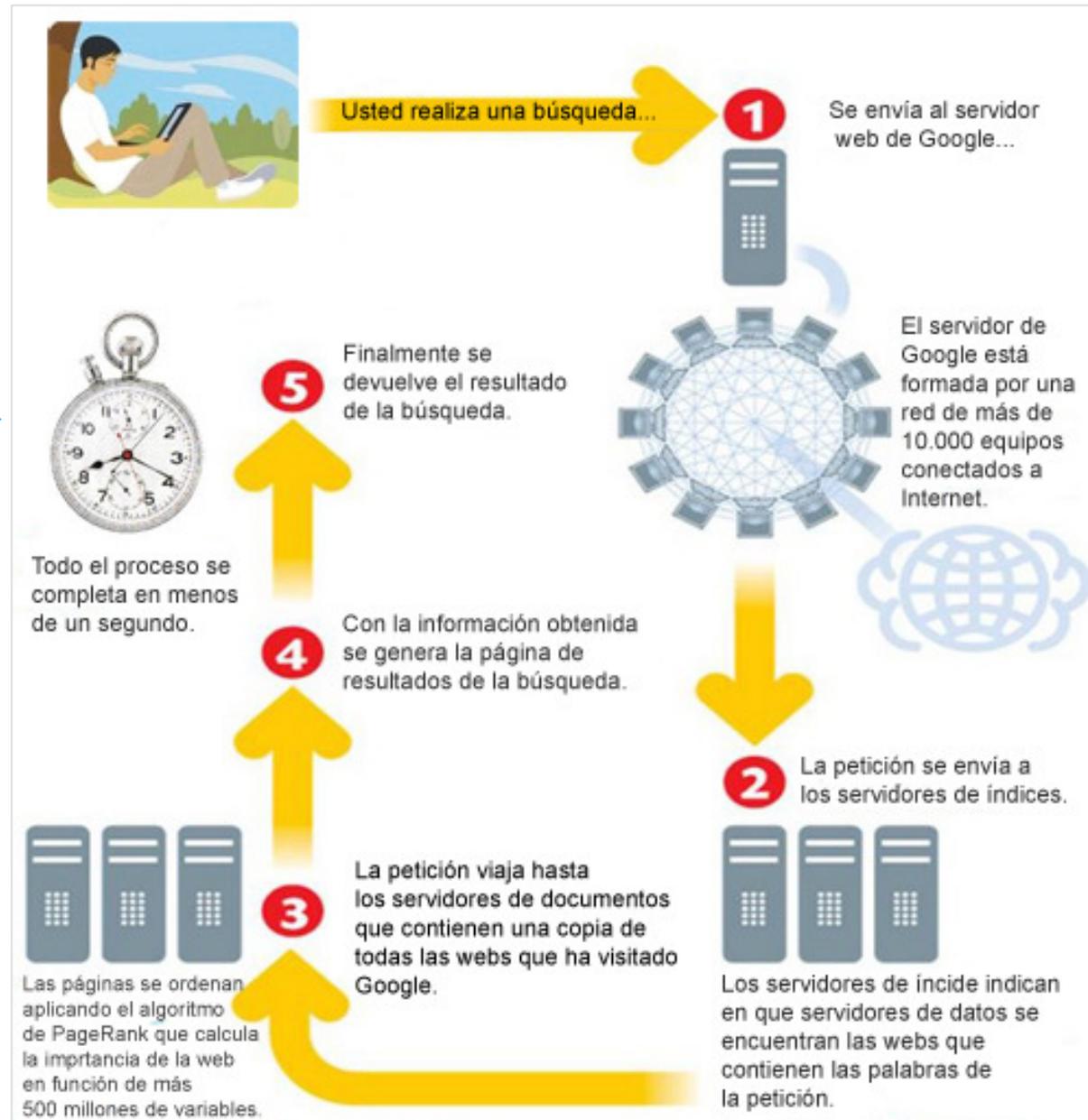
Motor de búsqueda. Utilidad que permite localizar documentos, normalmente páginas web, a partir de palabras clave (keywords). Rastrea Internet mediante robots, arañas o crawlers en busca de nuevos web sites para introducirlos en su base de datos

❖ Los Motores de Búsqueda son empresas dedicadas a crear índices de sitios web. Para hacer esta indexación, los motores de búsqueda hacen correr a través de la red un programa automático que permite ir recorriendo los sitios web y al mismo tiempo los va ubicando en un índice.



Conceptos básicos

¿Cómo funciona Google?





2. Google

Comandos

Allinurl. Muestra todas las páginas indexadas de un dominio indicado, o bien, las páginas que tienen todas las palabras especificadas en su URL. Su sintaxis es: `allinurl:www.dominio.com / allinurl:hiperactividad`

Allintitle. Muestra las páginas que tienen todas las palabras especificadas en su título. `allintitle: palabra1 palabra2`. Devuelve las páginas que tienen `palabra1` y `palabra2` en su título.

Allintext. Busca páginas que tengan todas las palabras especificadas dentro de su cuerpo o contenido (body).

Filetype. Busca un tipo de documento especificado, por ejemplo: `filetype:doc "leptospirosis"`, busca ficheros '.doc' relacionados con "leptospirosis".



2. Google

Comandos

Define. Para buscar la definición de una palabra debemos utilizar la palabra *define:*, seguido de dos puntos; luego de los dos puntos se debe indicar la palabra a buscar. P.e.: *define:influenza*.

Cache. Nos lleva directamente a la versión que tiene Google de una determinada página. P.e.: *cache:donación voluntaria de sangre* o *cache:www.prensa.com*, y lo lleva al caché que Google tiene almacenada.



2. Google

Servicios

Alertas. Las alertas de Google se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos de noticias online que coinciden con los temas que ha especificado. <http://www.google.es/alerts?hl=es>

Correo electrónico o Gmail. Sistema de mensajería y acceso a múltiples servicios.



influenza A H1N1 - Buscar con Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.es/search?hl=es&q=influenza+A+H1N1&aq=f&aqi=g10&aqj=&oq=&gs_rfai=

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda ArcSoft RAW Thumbnail Viewer PhotoStudio Darkroom 2

Hotmail - isamon19@hotmail... Mario Vargas Llosa, Premio N... influenza A H1N1 - Busca...

La Web [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Mapas](#) [Noticias](#) [Libros](#) [Gmail](#) [Más](#) [Historial web](#) | [Configuración de búsqueda](#) | [Acceder](#)

Google

Aproximadamente 8.410.000 resultados (0,20 segundos) [Búsqueda avanzada](#)

Todo
[Noticias](#)
[Blogs](#)
[Imágenes](#)
[Más](#)

Buscar cerca de...

La Web
[Páginas en español](#)
[Páginas de España](#)

Cualquier fecha
[Más reciente](#)

Vista estándar
[Rueda de búsquedas](#)
 [Más herramientas](#)

Influenza H1N1 Research Anuncio
[SinoBiological.com/Influenza_H1N1](#) H1N1 HA; NA; NP & Antibodies ELISA kits & cDNA Clone

Pandemia de gripe A (H1N1) de 2009-2010 - Wikipedia, la ...
Los síntomas de este virus nuevo de la **influenza H1N1** en las personas son similares a los síntomas de la influenza o gripe estacional. ...
[Origen y desarrollo](#) - [Variedad del virus](#) - [Síntomas](#) - [Tratamiento](#)
[es.wikipedia.org/.../Pandemia_de_gripe_A_\(H1N1\)_de_2009-2010](#) - En caché

H1N1 - Wikipedia, la enciclopedia libre
Entre los grupos poblacionales más vulnerables a la **influenza** tipo A subtipo ...
[Nomenclatura](#) - [Fisiopatología](#) - Véase también - [Referencias](#)
[es.wikipedia.org/wiki/H1N1](#) - En caché - [Similares](#)

Influenza A virus subtype H1N1 - Wikipedia, the free encyclopedia - [[Traducir esta página](#)]
Influenza A (H1N1) virus is a subtype of influenza A virus and was the most ...
[en.wikipedia.org/.../Influenza_A_virus_subtype_H1N1](#) - En caché - [Similares](#)
[+ Mostrar más resultados de wikipedia.org](#)

Noticias sobre influenza A H1N1

 **Sólo grupos vulnerables recibirán la vacuna contra la influenza A-H1N1** - hace 7 horas
Martínez Almogávar, señaló que están a la espera de más dosis de **Influenza A H1N1**, como el año pasado cuando se tenía un stock de 7mil dosis para la ...
[InfoVeracruz.com - 14 artículos relacionados](#)

Anuncios
Gripe H1N1
Investigamos para comprender y prevenir esta enfermedad.
[www.infant.org.ar](#)

H1N1 influenza a
How to protect yourself against Swine Flu. Facts, updates, free.
[www.TheBeehive.org/Swine-Flu-Facts](#)

[¿Quiere ver su anuncio aqui? >](#)

3. Estrategias de búsqueda

Palabras clave (keywords)

Palabras clave es un término significativo en lenguaje natural que representa el contenido del documento.

En la búsqueda de información esta opción es esencial ya que permite acotar y precisar información. El problema recae en definir la palabra exacta que representa el contenido, por ello es conveniente utilizar especificadores.

Por ejemplo si utilizamos la palabra flor en cualquier buscador podemos estar buscando, la floristería más cercana, una imagen de flores o un estudio sobre las flores en las distintas estaciones del año.

Estrategias de búsqueda

Descriptor (tesauro)

Tesauro. Listado terminológico controlado sobre un área o ámbito de conocimiento que mantiene entre sí relaciones semánticas y genéricas.

Su principal característica es que los términos están ordenados jerárquicamente, permitiendo la precisión terminológica en la búsqueda de información

Estrategias de búsqueda

Uso de operadores

Usando los operadores, AND, OR, NOT para combinar palabras dentro de una base de datos te permitirá restringir o expandir la búsqueda.

- **AND** o + restringe la búsqueda, ya que ambos términos deben estar presentes en cada registro que se recupera

Ej.: **globalización AND política.**

- **OR** amplía la búsqueda, ya que recuperará registros que contengan ya sea uno u otro término. Se usa para combinar términos sinónimos, aunque no necesariamente.

Ej.: **Niños OR adolescentes.**

- **NOT** o - se usa para excluir un término, esto es, los registros que se recuperan contendrán sólo el primer término ya que los que contengan el segundo término serán eliminados.

Ej.: **educación especial NOT hiperactividad.**

Ej.: **hipertensión –diabetes.**

Estrategias de búsqueda

Truncación

La truncación permite buscar por la raíz de una palabra. Al truncar se amplía la búsqueda y se recuperan todos los registros que contienen esa raíz. Suele utilizarse el * (asterisco) que es considerado comodín (wild card) y se puede emplear a la derecha de cualquier palabra o sílaba.

Por ejemplo “epidem*”, las bases de datos encontrarán documentos que contengan palabras que comiencen con **epidem**: epidemiología, epidemiólogo, epidemia, etc.

Las diferentes bases de datos usan distintos símbolos para truncar palabras.

Estrategias de búsqueda

Uso de paréntesis

Se puede usar más de un operador (AND, OR, NOT): En ese caso se debe usar paréntesis en la estrategia de búsqueda para asegurar que la búsqueda sea ejecutada en la secuencia deseada.

Recuerde: *No puedes hacer una buena búsqueda usando más de un operador sin usar paréntesis.*

- Ej.: **Fumar AND (adolescentes OR jóvenes)**

En esta búsqueda la expresión entre paréntesis se ejecutará primero y su resultado se unirá con la expresión AND. Esta búsqueda recuperará registros sobre fumar y adolescentes y jóvenes.

Ejemplo de una búsqueda más compleja:

(fumar OR tabaco OR nicotina) AND (adolescentes OR jóvenes)

En esta búsqueda las expresiones entre paréntesis se ejecutarán primero y sus resultados se combinarán usando el operador AND. El uso de sinónimos con el operador OR amplía la búsqueda.

Uso de comillas

Para buscar una frase exacta se debe utilizar las comillas. Lo que está entre comillas se considera una frase y los buscadores tratan de hallarla como tal.

Por ejemplo:

- "diarios deportivos"
- "Gran Pirámide de Egipto"
- "enfermedad diarreica aguda"

Estrategias de búsqueda

Cómo plantear una estrategia de búsqueda

- 1. Plantear qué resultado se quiere obtener de la búsqueda:** formular la pregunta y su ámbito.
- 2. Identificar los conceptos clave de la búsqueda:** qué palabras, nombres distintivos, abreviaturas o acrónimos se asocian con el tema.
- 3. Escoger la fuente donde realizar la búsqueda:** base de datos, buscador, metabuscador, directorios temáticos...
- 4. Crear la estrategia de búsqueda utilizando la sintaxis apropiada:** identificar qué tipo de operadores de búsqueda se pueden utilizar en el recurso escogido. [*Recordar los Operadores booleanos: permiten combinar términos. Por ej.: sida AND tuberculosis*].
- 5. Evaluar los resultados:** cuántos de los resultados son relevantes. Modificar la estrategia si es necesario. [Si los resultados son **POCOS** o **INAPROPIADOS** o **MUCHOS**, es necesario **ampliar** o **restringir** el campo de búsqueda].