



## Edital da Iniciativa Mundial Bloomberg para Controle do Tabagismo Orientação da OPAS para idéias de projetos 24 de maio de 2007 (segunda rodada)

### Iniciativa Bloomberg

A Iniciativa Bloomberg foi criada em 2006 com fundos destinados por Michael R. Bloomberg (prefeito da cidade de Nova York) para reduzir o consumo de tabaco em todo o mundo ao investir nos países em desenvolvimento, com ênfase particular nos 15 países com maior número de fumantes: Bangladesh, Brasil, China, Egito, Índia, Indonésia, México, Paquistão, Filipinas, Polônia, Rússia, Tailândia, Turquia, Ucrânia e Vietnã.

As cinco organizações parceiras na Iniciativa são:

Campaign for Tobacco Free Kids (Campanha contra o fumo em crianças e adolescentes) (EUA), Fundação dos Centros para Controle e Prevenção de Doenças (CDC) (EUA), Escola Bloomberg de Saúde Pública da Universidade Johns Hopkins (EUA), Organização Mundial da Saúde (internacional) e a World Lung Foundation (Fundação Mundial do Pulmão) (EUA). Para maiores informações sobre os parceiros, visite [http://www.who.int/tobacco/communications/highlights/bloomberg\\_partners\\_roles/en/index.html](http://www.who.int/tobacco/communications/highlights/bloomberg_partners_roles/en/index.html).

### Programa de financiamento

A Iniciativa inclui financiamentos que proporcionarão US\$ 50 milhões durante dois anos a governos e organizações não-governamentais para promover e implementar políticas eficazes de controle do tabaco, em particular:

- medidas de impostos e preços, incluindo medidas de controle do contrabando;
- locais de trabalho e lugares públicos livres de tabaco;
- proibições de publicidade direta e indireta;
- outras iniciativas regulatórias e legislativas eficientes e
- programas e campanhas de mídia de longo prazo.

A primeira rodada dos financiamentos foi realizada em abril de 2007 e a segunda rodada está em andamento. A terceira e quarta rodadas estão planejadas para uma data posterior. Há duas etapas no processo para o envio de propostas. Primeiro, as organizações interessadas devem apresentar uma **idéia de projeto**

(para a segunda rodada, o prazo é até 13 de junho). Essas idéias serão examinadas pela Iniciativa e os candidatos selecionados serão convidados a apresentar o **projeto completo**. Na rodada atual, os candidatos serão comunicados até 25 de julho se eles foram selecionados e convidados a apresentar o projeto completo. As propostas completas devem ser entregues em setembro (a data exata de entrega será anunciada posteriormente).

Embora a Iniciativa Bloomberg seja dirigida aos países acima mencionados, **propostas de qualquer país de baixa ou média renda serão consideradas para receber subvenção\***. Informações sobre os requisitos para qualificação podem ser encontradas em

\* As tabelas de classificação dos países por renda estão em: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0..contentMDK:20420458~menuPK:64133156~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.html>

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=37&sub=50>

Estas orientações se referem à primeira etapa do processo, que corresponde à elaboração da idéia de projeto. A OPAS publicará outro documento com orientações para a elaboração de propostas completas.

## Como fazer a proposta de financiamento

---

Para informações completas sobre o processo de seleção, visite a *website* do programa de financiamento em

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/index.php>

Para iniciar o processo, é preciso preencher, via internet, uma ficha de inscrição contendo uma idéia de projeto, usando o link abaixo. A seção “passo a passo” fornece mais orientação para preencher a ficha de inscrição.

Informações da inscrição para a segunda rodada (prazo até 13 de junho de 2007):

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=38&sub=51>

Link direto para a ficha de inscrição:

[https://www.grantrequest.com/SID\\_722/?SA=SNA&FID=35006](https://www.grantrequest.com/SID_722/?SA=SNA&FID=35006)

Maiores informações sobre financiamentos e requisitos para qualificação:

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=37&sub=50>

## Orientação geral: Elabore um bom projeto

---

Talvez isso seja evidente, mas a melhor forma de obter financiamento é ter um bom projeto. Um bom projeto, mal escrito, pode ou não ser financiado. Um mau projeto, mesmo com uma proposta bem escrita, provavelmente não será financiado. Desenvolva o seu projeto baseado nas questões a seguir para assegurar que seja “o projeto certo, no lugar certo e na hora certa”.

### Um bom projeto:

- É fundamentado em evidência e incorpora boas práticas, tanto para os resultados (implementação de políticas populacionais eficazes) como para o processo (implementação de estratégias e atividades, inclusive treinamento e capacitação, que levam à realização de políticas eficazes);
- Adapta-se bem às realidades políticas e oportunidades em que será realizado (incluindo a realidade de infra-estrutura no governo e sociedade civil);

**Um bom projeto, mal escrito, tem chance de ser financiado. Um mau projeto, mesmo com uma proposta bem escrita, provavelmente não será financiado.**

- Conta com a participação de organizações e indivíduos com experiência para implementar e capacidade de influenciar os resultados desejados;
- Tem atividades programadas que conduzirão aos resultados desejados;
- Tem financiamento adequado e
- Possui indicadores (de processo e resultados) que podem ser medidos.

### Seu projeto é bem fundamentado? Ele:

- Dá ênfase a uma das prioridades da Iniciativa Bloomberg de ambientes livres de fumo, taxações do fumo, proibições de publicidade, implementação de outras medidas políticas eficazes e/ou campanhas de mídia de longo prazo para promover essas políticas?

- Aborda essas políticas em uma escala que produzirá impacto significativo para o seu país ou comunidade?
- Utiliza métodos bem fundamentados para avançar essas políticas, como a mobilização dos principais líderes da comunidade, contato direto com formuladores de políticas, ação conjunta com a mídia (imprensa) e mensagens e meios de comunicação estratégicos que exerçam um impacto positivo na opinião pública?

### **O seu projeto adapta-se bem às realidades políticas em seu país/região?**

- Aborda uma questão sobre a qual o público e os políticos foram anteriormente sensibilizados?
- Caso se trate de uma questão totalmente nova, o projeto tem uma estratégia para que se alcance uma boa conscientização sobre o assunto e para obter relevância política?
- Existe vontade política para implantar o resultado desejado?
- Se não há vontade política para avançar a proposta, seu projeto propõe realizar atividades para promover a vontade política?
- Se o projeto encontrar obstáculos fora do seu controle (por exemplo, atividades da indústria do tabaco ou mudanças no ambiente político), há um plano para enfrentar esses obstáculos?

### **A sua é a organização certa para realizar o projeto? Em caso negativo, vocês contam com a participação de indivíduos e organizações parceiras experientes?**

- Sua organização tem experiência para planejar e realizar de modo adequado o projeto proposto?
- Em caso negativo, que outras organizações e indivíduos podem participar que tenham as qualificações, experiência e qualidades necessárias para realizar o projeto?
- A parceria com outras organizações é apenas para ter mais participantes ou estes parceiros podem contribuir substancialmente para as metas do projeto?
- As organizações ou participantes conhecem o processo de formulação de políticas em seu país?

- As organizações ou indivíduos participantes são ouvidos e respeitados pelos responsáveis na tomada de decisões em questão?

### **Suas atividades estão diretamente vinculadas ao resultado do projeto?**

- As atividades educacionais e de mobilização são dirigidas aos responsáveis pela tomada de decisões (ou aos que influenciam os responsáveis pela tomada de decisões que podem mudar políticas)?
- Se o resultado do projeto é ambicioso, as suas atividades são diversificadas, eficazes e de grande alcance para influir significativamente no resultado?
- As suas atividades são muito restritas ou distanciadas do resultado para ter uma repercussão?

### **O seu orçamento é adequado para o que você precisa para atingir o resultado pretendido?**

- Foram incluídas as verbas que serão necessárias para contratar pessoal com conhecimento especializado fora da sua organização?
- Foram considerados os gastos administrativos, chamadas telefônicas e compra de equipamentos?
- Foi feita alocação suficiente para salários a fim de assegurar que pelo menos um profissional trabalhe em regime de tempo integral em seu projeto?
- Foram incluídas verbas para viagens?
- Se seu projeto inclui uma campanha de mídia, será preciso pagar pela exposição na mídia? Foi pesquisado o custo da mídia paga para veicular sua mensagem?

### **Como será medido o sucesso das metas do projeto?**

- Foram pensadas maneiras para medir o progresso do seu projeto e a realização das metas? (requeridas para a proposta completa do projeto)

Após elaborar o projeto, você está pronto para redigir uma versão preliminar mais formal e, depois de prepará-la, transfira seu conteúdo à ficha de inscrição para idéia de projeto. A seção seguinte explica como comunicar o seu projeto aos revisores. A inscrição é sua chance de converter um bom projeto em uma proposta bem escrita.

## Passo a passo: Ficha de inscrição da idéia de projeto

Esta seção contém duas páginas e pede informações diretas e objetivas sobre sua organização e a pessoa que será o contato primário para o projeto. Ela dispensa explicação; é preciso apenas se certificar de preencher todos os campos corretamente.

Os campos na ficha marcados com estrelas vermelhas são de preenchimento **OBRIGATÓRIO**.

### Seção 1 Organização (incluindo contato primário)

- ∴ Nome da organização  
Forneça o nome legal da organização
- ∴ Endereço
- ∴ Cidade
- ∴ Código postal
- ∴ País
- ∴ E-mail da organização

#### Contato primário

Título

*Doutor, Prof, Senhor, Senhora*

Nome

- ∴ Sobrenome

Cargo na organização

- ∴ E-mail

E-mail alternativo

- ∴ Número de telefone

*Incluindo o código do país*

Número de telefone alternativo

*Incluindo o código do país*

Forneça o nome e e-mail de uma segunda pessoa de contato

Segundo nome de contato

Segundo e-mail de contato

### Seção 2 Idéia de projeto

- ∴ Você está apresentando uma idéia de projeto para o Programa **Modelo de Jurisdições Livres de Fumo?**

*Sim / Não*

- ∴ Título do projeto

*Não ultrapasse 20 palavras*

Esta seção contém uma página e pede informações mais detalhadas. Seguem orientações para preencher cada caixa de respostas.

O Programa Modelo de Jurisdições Livres de Fumo tem o intuito de promover projetos que têm como meta o desenvolvimento, implementação e cumprimento de legislação que abrange um ou mais setores e, idealmente, todos os locais públicos e locais de trabalho fechados. Há diretrizes específicas para o Programa Modelo de Jurisdições Livres de Fumo em: <http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php>

O título deve refletir o conteúdo da proposta, mencionando as questões e a área geográfica abordadas.

A finalidade deve ser específica. Por exemplo,

“A finalidade deste projeto é reduzir o tabagismo por meio de maior conscientização sobre o problema” é muito geral.

“A finalidade deste projeto é promover a implantação de maiores taxações sobre o tabaco e ambientes livres de fumo por meio de uma campanha para mobilizar os principais grupos de interesse e educar formuladores de políticas” indica mais especificamente o que o projeto fará.

∴ Descreva o **propósito** geral do seu projeto

*Não ultrapasse 50 palavras*

Não assuma que o revisor conhece a situação do seu país. Ao descrever a situação claramente, você ajudará ao revisor entender a importância do seu projeto.

Sua descrição da situação e como propõe mudá-la deve demonstrar uma compreensão clara do processo político/educacional/de mobilização e como prevê que o seu projeto pode influenciá-lo. Se não fizer isto, o revisor pode assumir que sua organização não tem a compreensão ou a experiência para influir na situação.

Faça a descrição tendo em mente a perspectiva do revisor e inclua o potencial impacto do projeto. Se você trabalha em uma jurisdição com uma grande população, informe-o a este respeito. Se o país ou a jurisdição que você trabalha são pequenos, descreva como seu projeto poderia criar um precedente que tenha uma repercussão "em cascata" em outros lugares.

∴ Explique **questões e/ou políticas** antitabagistas que seu projeto abordará.

*Não ultrapasse 500 palavras*

*Forneça uma justificativa de seu projeto, inclusive qualquer informação relevante sobre o contexto social, econômico, legislativo e/ou político de seu país.*

Seus objetivos devem sair diretamente da finalidade do projeto. Se sua finalidade é "promover a implementação de maiores taxações sobre o tabaco por meio de uma campanha para mobilizar os principais grupos de interesse e educar formuladores de políticas", os objetivos específicos podem ser "criar uma coalizão geral de diversas organizações dedicadas a obter maiores taxações regulares sobre o tabaco como medida de saúde pública" e "maior conscientização entre a mídia e políticos do vínculo entre maiores taxações e redução do fumo entre jovens".

Observe que os objetivos precisam ser quantificáveis. Isto terá de ser abordado no seu plano de avaliação na proposta completa do projeto. Assim, ao estabelecer os objetivos, assegure que sabe como avaliá-los.

∴ Relacione os **objetivos** específicos quantificáveis do seu projeto.

*Não ultrapasse 200 palavras*

Esta seção é importante: demonstrará a profundidade da sua compreensão das questões. Se as atividades não estão diretamente relacionadas com o resultado (finalidade e objetivos) ou não incluem estratégias conhecidas para serem eficazes no tipo de campanha proposta, é pouco provável que os revisores sintam confiança na sua proposta.

Suas atividades devem resultar diretamente dos objetivos. Tomando como exemplo o segundo objetivo descrito acima, possíveis atividades podem ser "elaboração de folhetos informativos sobre impostos e consumo de tabaco distribuídos regularmente aos principais contatos da mídia e formuladores de políticas" e "implementação de sessões informativas sobre impostos e consumo de tabaco por especialistas convidados para a mídia, principais interessados diretos e formuladores de políticas". Também poderia incluir uma atividade de pesquisa se há informação insuficiente sobre a situação tributária em seu país para preparar os materiais convincentes de campanha. Porém, a pesquisa deve ser necessária para alcançar a meta de políticas e deve estar diretamente vinculada às atividades de promoção da causa.

∴ Descreva as **atividades** a serem realizadas para alcançar seus objetivos

*Não ultrapasse 1.000 palavras*

Esta caixa é opcional. Uma combinação da parceria do governo e ONGs pode ser uma situação ideal, mas nem sempre é possível. O mais importante é a relevância dos parceiros do projeto. Por exemplo, para um projeto tributário, um departamento de economia em uma universidade ou um instituto empresarial seriam os parceiros ideais. Para um projeto livre do fumo, grupos que contam com grande afiliação e respeito da comunidade seriam valiosos.

Observe a orientação na seção anterior: Os parceiros somente devem ser incluídos se agregarem valor ao projeto (experiência, afiliação influente, habilidades), não apenas para poder contar com muitos deles.

Relacione até cinco **parceiros** governamentais e/ou não-governamentais com que pretende trabalhar neste projeto.

Conheça os pontos fortes e as limitações da sua organização. Se ela só realizou atividades educacionais ou de pesquisa no passado, mas está propondo uma campanha política, não deixe de incluir organizações ou indivíduos com boa experiência e antecedentes no cenário político.

Não relacione todas as realizações da sua organização; restrinja a descrição à experiência ou qualidades relevantes ao projeto.

∴ Descreva uma **experiência relevante** da sua organização para realizar este projeto.

*Não ultrapasse 500 palavras*

A maioria dos projetos não quer pedir dinheiro demais, mas é igualmente importante garantir verbas suficientes. Não comprometa o potencial do seu projeto ao reduzir o seu orçamento, principalmente se isto deve limitar o alcance ou repercussão do projeto. A Iniciativa Bloomberg tem boa capacidade de financiamento e os projetos serão julgados não só com base no projeto, mas também se podem ser realizados de modo realista com as verbas solicitadas. O mais importante é que a proporção apropriada de verbas seja empregada de modo correto. Esta é uma questão para a proposta completa, para a qual a OPAS publicará outra série de diretrizes.

∴ Qual é o seu **orçamento** total estimado (em dólares)?

Não calcule para menos o tempo requerido para concluir seu projeto. O prazo do projeto proposto pode ser de até dois anos. Aproveite este intervalo de dois anos, se julgar que seja necessário. Se acabar por alcançar as metas do seu projeto em menos de dois anos, não há nenhuma sanção.

∴ Qual a é a **duração** proposta do seu projeto (em meses)?

## Recursos adicionais

---

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Programa de Controle do Tabagismo da OPAS:  
Dra. Kerstin Schotte, [schottek@paho.org](mailto:schottek@paho.org), tel. 1 202 974 3181

Além disso, a OPAS conta com a assistência de consultores regionais que são versados em inglês, espanhol e português e com experiência em redigir propostas para subvenções, que podem auxiliar os candidatos com a elaboração, confecção da versão preliminar e apresentação dos projetos. Se precisar de assistência com sua proposta, entre em contato diretamente com eles.

|   |   |
|---|---|
| <b>Brasil</b>   | <b>Ana Curi: (<a href="mailto:anacuri@gmail.com">anacuri@gmail.com</a>)</b>           |
| <b>México, América Central e países do Caribe de língua hispânica</b> | <b>Patricia Ayala (<a href="mailto:Payala2004@aol.com">Payala2004@aol.com</a>)</b>    |
| <b>MERCOSUL e países filiados, excluindo o Brasil</b>                 | <b>Mirta Molinari (<a href="mailto:mirta287@gmail.com">mirta287@gmail.com</a>)</b>    |
| <b>Países do Caribe de língua inglesa e Suriname</b>                  | <b>Heather Selin (<a href="mailto:heatherselin@mac.com">heatherselin@mac.com</a>)</b> |

