

Documento para trabajo en grupos presentado en el taller de capacitación sobre prevención de VIH y otras infecciones de transmisión sanguínea o sexual en personas que se inyectan drogas en América Latina

Montevideo, 4-6 agosto de 2004



Agencia Española de Cooperación Internacional

Ministerio de Sanidad y Consumo de España

Organización Panamericana de la Salud

Trabajo Grupal

La elaboración de una propuesta de formación al final del tercer día se considera una parte importante de la estrategia de aprendizaje, pero también es una pieza clave para la extensión de esta experiencia más allá de los días de taller.

Se pide a los asistentes que tengan esto en cuenta durante las distintas jornadas de trabajo, pues será a través de su experiencia y conocimiento del medio en su país y la actualización de nuevos conceptos de trabajo como podrán elaborar una propuesta que pueda servir en el futuro a los profesionales de sus países que trabajan en el ámbito de la atención a las drogodependencias.

Debido a las limitaciones de tiempo, sólo se dispondrá de la última tarde para el desarrollo de esta propuesta, por lo que sería deseable que este objetivo final estuviese presente en la reflexión personal de los asistentes durante los días del taller para que la última jornada pueda ser más efectiva.

Sesión: El diseño de una estrategia de formación para los profesionales de las drogodependencias.

Trabajo en grupos

- Determinar las áreas/sectores/instituciones involucrados en la atención de usuarios de drogas.
 - Identificar los obstáculos para una respuesta de salud pública integrada.
 - Precisar cuáles de esos obstáculos podrían abordarse mediante una estrategia de formación.
-
- Definir las necesidades de formación.
 - Formular los objetivos de la formación.
 - Determinar el impacto esperado de la formación en la elaboración de una respuesta de salud pública.

- Precisar el perfil de los recursos humanos a formar.
 - Seleccionar los contenidos de la formación.
 - Determinar el enfoque metodológico más adecuado.
-
- Establecer una estrategia de convocatoria, selección y motivación de las instituciones y participantes.
 - Determinar los recursos requeridos para la formación.
 - Prever mecanismos de seguimiento.