



**El programa de subvenciones de la Iniciativa Mundial Bloomberg  
para Reducir el Uso del Tabaco: pautas proporcionadas por la  
OPS para la presentación de ideas de proyectos  
24 de mayo de 2007 (segunda ronda)**

## La iniciativa Bloomberg

---

La Iniciativa Bloomberg fue establecida en 2006 con los fondos aportados por Michael R. Bloomberg (alcalde de la ciudad de Nueva York), con el fin de reducir el consumo de tabaco a nivel mundial mediante la inversión en los países en desarrollo, en particular en 15 países que albergan dos tercios de todos los fumadores del mundo: Bangladesh, Brasil, China, Egipto, Filipinas, India, Indonesia, México, Pakistán, Polonia, la Federación de Rusia, Tailandia, Turquía, Ucrania y Viet Nam.

Las cinco organizaciones que participan en la iniciativa son:

La Campaña para Niños Libres del Tabaco (Estados Unidos), la Fundación de los Centros para el Control y

la Prevención de Enfermedades (CDC) (Estados Unidos), la Escuela de Salud Pública Bloomberg de la Universidad Johns Hopkins (Estados Unidos), la Organización Mundial de la Salud (organismo internacional) y la Fundación Mundial del Pulmón (Estados Unidos).

Por más información sobre las organizaciones participantes, ver:

[http://www.who.int/tobacco/communications/highlights/bloomberg\\_partners\\_roles/en/index.html](http://www.who.int/tobacco/communications/highlights/bloomberg_partners_roles/en/index.html)

## El programa de subvenciones

---

La Iniciativa incluye subvenciones mediante las cuales se proporcionarán US\$ 50 millones durante dos años a gobiernos y organizaciones no gubernamentales para promover y aplicar políticas eficaces de control del tabaco, en particular:

- medidas sobre precios e impuestos, incluidas las encaminadas a combatir el contrabando;
- lugares de trabajo y públicos libres de humo de tabaco;
- prohibición de publicidad directa e indirecta;
- otras iniciativas reglamentarias y legislativas eficaces; y
- campañas y programas eficaces y de largo plazo, en los medios de comunicación.

Las subvenciones de la primera ronda fueron otorgadas en abril del 2007 y actualmente está en marcha la segunda ronda. Se ha planeado efectuar una tercera y una cuarta rondas en fechas posteriores. Hay dos etapas en la presentación de solicitudes. Primero, las organizaciones interesadas deben presentar una **Idea del proyecto** (para la segunda ronda, el plazo es hasta el 13 de junio). Estas ideas serán examinadas por la Iniciativa y se invitará a los aspirantes seleccionados a que presenten una **propuesta completa**. En el caso de la ronda actual, a más tardar el 25 de julio se informará a los aspirantes si han sido seleccionados para presentar una propuesta completa. Las propuestas

completas deben ser presentadas en septiembre (posteriormente se anunciará la fecha límite exacta).

Aunque la Iniciativa Bloomberg se concentra en los países antes enumerados, **para otorgar las subvenciones se tendrán en cuenta las solicitudes de cualquier país de ingresos bajos o medianos.** \*

Se puede encontrar información sobre los requisitos de admisión en:

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=37&sub=50>

Estas pautas son una guía para la etapa de presentación de la idea del proyecto. La OPS dará instrucciones por separado sobre las propuestas totales.

---

\* Hay tablas de la clasificación de los países según sus ingresos en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/DATASTATISTICS/0,,contentMDK:20420458~menuPK:64133156~pagePK:64133150~piPK:64133175~theSitePK:239419,00.html>

## Cómo solicitar una subvención

---

Por información completa sobre el proceso de solicitud, ver la página inicial del programa de subvenciones en:

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/index.php>

Para iniciar el proceso de solicitud, se debe enviar el formulario de solicitud en línea (ver link más adelante) con la idea del proyecto. La sección “Paso a paso” proporciona más instrucciones sobre cómo llenar la solicitud.

**Información sobre solicitudes para la ronda 2** (cuya fecha límite de presentación es el 13 de junio de 2007):

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=38&sub=51>

**Enlace directo con el formulario de solicitud:**

[https://www.grantrequest.com/SID\\_722/?SA=SNA&FID=35006](https://www.grantrequest.com/SID_722/?SA=SNA&FID=35006)

**Más información acerca de las subvenciones y los requisitos de admisión:**

<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=37&sub=50>

## Orientación general: Elaborar un buen proyecto

---

Esto quizá parezca obvio, pero un buen proyecto tiene mayores posibilidades de conseguir una subvención. Un buen proyecto, mal redactado, puede o no ser financiado. Un mal proyecto, aun con una propuesta bien redactada, probablemente no será financiado. Tener en cuenta los aspectos señalados a continuación les ayudará a procurar que su proyecto sea “el proyecto correcto, en el lugar adecuado, en el momento propicio.”

### Un buen proyecto:

- Se basa en datos probatorios e integra las mejores prácticas, tanto en relación con los resultados (ejecución de políticas eficaces basadas en la población) como en el proceso (ejecución de estrategias y actividades, incluyendo adiestramiento y fortalecimiento de capacidades, que conducen al logro de políticas eficaces).
- Se adapta bien a la realidad política y las oportunidades presentes en el lugar donde se llevará a cabo (incluida la infraestructura existente en el gobierno y la sociedad civil).
- Participan organizaciones e individuos con experiencia para ejecutar el proyecto y con

**Un buen proyecto, mal redactado, todavía tiene posibilidades de ser financiado. Un mal proyecto, aun con una propuesta bien redactada, probablemente no será financiado.**

capacidad de influir para lograr los resultados deseados.

- Incluye actividades que cabe prever que conduzcan a los resultados deseados.
- Está suficientemente financiado.
- Tiene indicadores (de proceso y de resultados) mensurables.

### ¿Está su proyecto basado en la evidencia?

- ¿Se concentra en una de las prioridades de la Iniciativa Bloomberg, como entornos sin humo de tabaco, impuestos al tabaco, prohibición de la publicidad, aplicación de otras medidas eficaces y campañas a largo plazo en los medios de comunicación para promover estas políticas?
- ¿Aborda estas políticas en una escala que tendrá repercusiones trascendentes en su país o comunidad?

- ¿Utiliza métodos basados en la evidencia para concretar estas políticas, como la movilización de líderes clave de la comunidad, el contacto directo con instancias normativas, el trabajo con la prensa y medios estratégicos de comunicación mediante mensajes que repercutirán positivamente en la opinión pública?
- ¿Participan organizaciones o individuos que son escuchados y respetados por los encargados de adoptar las decisiones en cuestión?

### **¿Es su proyecto idóneo para las realidades políticas existentes en su país o comunidad?**

- ¿Aborda un problema que previamente ha provocado la sensibilización del público y los políticos?
- Si es un problema totalmente nuevo, ¿incluye el proyecto una estrategia para concientizar sustancialmente acerca del problema y hacer que este sea políticamente importante?
- ¿Existe una potencial voluntad política para poner en práctica las decisiones deseadas?
- Si falta voluntad política para concretar las decisiones deseadas, ¿se propone su proyecto llevar a cabo actividades que fortalezcan la voluntad política?
- Si el proyecto puede encontrar obstáculos que escapan a su voluntad (por ejemplo, actividades de la industria tabacalera o cambios en el entorno político), ¿tienen ustedes un plan para contrarrestar esos obstáculos?

### **¿Son ustedes la organización adecuada para llevar a cabo el proyecto y, si no lo son, cuentan con individuos y organizaciones aliados que pueden participar?**

- ¿Tiene su organización capacidad para planificar adecuadamente y llevar a cabo el proyecto que están proponiendo?
- Si no es así, ¿qué otras organizaciones e individuos pueden ustedes incluir que tengan las aptitudes y cualidades necesarias para llevar a cabo el proyecto?
- ¿Están ustedes incluyendo a socios sólo para que haya más organizaciones involucradas, o son socios que pueden contribuir sustancialmente al logro de los objetivos del proyecto?
- ¿Participan organizaciones o individuos que conocen el proceso de formulación de políticas en su país?

### **¿Se vinculan directamente las actividades con los resultados del proyecto?**

- ¿Las actividades educativas y de movilización están orientadas a los encargados de adoptar las decisiones (o a las personas que influyen en los encargados de adoptar decisiones que pueden cambiar las políticas)?
- Si los resultados del proyecto son ambiciosos, ¿hay actividades lo suficientemente diversas, eficaces y de gran alcance para influir de manera significativa en los resultados?
- ¿Son las actividades demasiado limitadas o ajenas a los resultados para tener una probable repercusión?

### **¿Es su presupuesto suficiente para lo que ustedes deben hacer con el fin de lograr el resultado deseado?**

- ¿Se han incluido los fondos que se necesitarán para contratar expertos no pertenecientes a su organización?
- ¿Se han tenido en cuenta los gastos administrativos, incluidas las llamadas telefónicas y la compra de equipo?
- ¿Se han asignado fondos suficientes para sueldos con el fin de procurar que al menos un profesional pueda trabajar de tiempo completo en el proyecto?
- ¿Se han incluido fondos para viajes, si son necesarios?
- Si el proyecto incluye una campaña en los medios de comunicación, ¿habrá que pagar por el espacio que le dediquen los medios de comunicación y se ha investigado el costo de sacar su mensaje en los medios que cobran?

### **¿Cómo se medirá el logro de los objetivos del proyecto?**

- ¿Se ha pensado en las formas de medir el avance del proyecto y el logro de sus objetivos? (esto se requerirá para la propuesta completa del proyecto)

Una vez que ustedes hayan elaborado su proyecto, estarán preparados para redactarlo de manera más formal y, cuando esté listo, transferir su contenido a la solicitud con la idea del proyecto. La próxima sección aborda cómo comunicar el proyecto a los evaluadores. En la solicitud tendrán ustedes la oportunidad de convertir su buen proyecto en una propuesta bien redactada.

## Paso a paso: el formulario sobre la idea del proyecto

---

Esta sección tiene dos páginas y pide información directa, objetiva acerca de su organización y la persona que será el contacto primario para el proyecto. Es clara y de fácil comprensión; ustedes sólo deben llenar con exactitud todos los espacios reservados para la información solicitada. **DEBEN** ser llenados todos los espacios en el formulario que tienen asteriscos rojos.

### Sección 1 Organización (incluido el contacto primario)

- Nombre de la organización:  
Indicar la razón social de la organización
- Dirección postal:
- Ciudad:
- Código postal:
- País:
- Dirección de correo electrónico de la organización:

Contacto primario:

Título:

*(Dr., Prof., Sr., Sra.)*

Nombre:

- Apellido:
- Cargo en la organización:
- Dirección de correo electrónico:

Dirección de correo electrónico alternativa:

- Número de teléfono:

*(Incluido el código del país)*

Número de teléfono alternativo:

*(Incluido el código del país)*

Proporcionen el nombre y la dirección de correo electrónico de una segunda persona de contacto:  
Nombre del segundo contacto:  
Dirección de correo electrónico del segundo contacto:

### Sección 2 Idea del proyecto:

- ¿Presentan ustedes una Idea del proyecto para el Programa **Modelo de Jurisdicciones libres de Humo de Tabaco** ?

*Sí/ No*

Esta sección tiene una sola página, pero pide información más detallada. A continuación se dan las instrucciones para cada recuadro:

El Programa Modelo de Jurisdicciones Libres de Humo de Tabaco se ocupa de promover proyectos que tienen como meta la formulación, aplicación y cumplimiento de leyes que cubran uno o más sectores e, idealmente, todos los lugares públicos y lugares de trabajo en espacios cerrados. Hay pautas específicas para el Programa Modelo de Jurisdicciones Libres de Humo de Tabaco en:  
<http://www.tobaccocontrolgrants.org/article.php?id=37>

El título debe reflejar el contenido de la propuesta, mencionando el problema o problemas y la zona geográfica abordados .

• Título del proyecto:

*No más de 20 palabras*

La finalidad debe ser específica. Por ejemplo, el enunciado "La finalidad de este proyecto es reducir el tabaquismo mediante la concientización acerca del problema", es demasiado general.

"La finalidad de este proyecto es promover los aumentos en los impuestos al tabaco y los entornos libres de humo de tabaco mediante una campaña para movilizar a grupos de interés fundamentales e informar a las instancias normativas", indica más específicamente lo que hará el proyecto.

• Describan la finalidad general de su proyecto:

*No más de 50 palabras*

No supongan que el evaluador conoce la situación en su país. Al describir claramente la situación, ustedes ayudarán al evaluador a comprender por qué su proyecto es importante.

Su descripción de la situación y cómo proponen ustedes cambiarla debe demostrar una comprensión clara del proceso político, educativo y de movilización y cómo se puede esperar que el proyecto lo afecte. Si ustedes no demuestran esto, el evaluador puede suponer que su organización no sabe cómo modificar la situación o no puede hacerlo.

Consideren la descripción desde el punto de vista de un evaluador interesado en las posibles repercusiones del proyecto. Si ustedes están trabajando en una jurisdicción con una gran población, díganlo. Si el país o jurisdicción en que ustedes están trabajando es pequeño, describan cómo podría su proyecto crear un precedente influyente que produzca un efecto de "dominó" más amplio en otros lugares.

• Expliquen los problemas del tabaco y las políticas que abordará el proyecto:

*(No más de 500 palabras)*

*Proporcionen una justificación para el proyecto, incluida toda información pertinente acerca del contexto social, económico, legislativo y político de su país.*

• Enumeren objetivos específicos y

Sus objetivos deben derivarse directamente de la finalidad del proyecto. Si su finalidad es "promover aumentos de impuestos al tabaco mediante una campaña para movilizar grupos de interés fundamentales e informar a las instancias normativas", los objetivos específicos podrían ser "crear una coalición amplia de diversas organizaciones dedicada a lograr aumentos de los impuestos ordinarios al tabaco como una medida de salud pública" y "hacer que los medios de comunicación y los políticos tomen conciencia de la conexión entre los impuestos más altos y un menor consumo de tabaco en los jóvenes". Tengan en cuenta que los objetivos deben ser mensurables. Este aspecto será abordado en el plan de evaluación de la propuesta completa del proyecto; por lo tanto, al establecer objetivos hay que asegurarse de que se sabe cómo evaluarlos.

cuantificables de su proyecto:  
(No más de 200 palabras)

Esta sección es importante: demostrará la profundidad de su comprensión de los temas. Si las actividades no se relacionan directamente con los resultados (la finalidad y los objetivos) o no incluyen estrategias de reconocida eficacia en el tipo de campaña que ustedes están proponiendo, es poco probable que los evaluadores tengan confianza en la propuesta.

Sus actividades deben desprenderse directamente de los objetivos. Volviendo al segundo objetivo enumerado en el ejemplo anterior, las actividades posibles podrían ser "redactar notas descriptivas sobre impuestos y el consumo de tabaco que se envíen periódicamente a contactos clave en los medios de comunicación y a las instancias normativas" y "realización de sesiones informativas por expertos invitados sobre impuestos y el consumo de tabaco, para los medios, los interesados directos clave y las instancias normativas". También se podría incluir una actividad de investigación si la información sobre la situación tributaria en su país es insuficiente para preparar materiales convincentes de la campaña. Sin embargo, será necesaria la investigación para alcanzar la meta de las políticas y esa investigación debe vincularse directamente con las actividades de promoción de la causa.

Este es también el lugar apropiado para mencionar los obstáculos que ustedes puedan prever para lograr sus objetivos y las actividades que planean realizar para abordarlos cuando se presenten.

• Describan las actividades que emprenderán para alcanzar sus objetivos:

(No más de 1.000 palabras)

Este recuadro es optativo. Una combinación de colaboradores integrada por instituciones del gobierno y ONG puede ser ideal, pero esto no siempre es posible. Lo más importante es la pertinencia de los colaboradores para el proyecto. Por ejemplo, en un proyecto tributario, el departamento de economía de una universidad o un instituto empresarial sería un colaborador ideal. En el caso de un proyecto de entornos sin humo de tabaco, serían valiosos los grupos con numerosos afiliados en la comunidad y ampliamente respetados.

Tengan en la cuenta lo indicado en la sección anterior: Sólo se debe incluir a colaboradores para agregar valor al proyecto (afiliados influyentes, con aptitudes) y no para tener un gran número de socios.

Enumeren hasta 5 **colaboradores** gubernamentales o no gubernamentales con quienes ustedes se proponen trabajar en este proyecto:

Conozcan los puntos fuertes y las limitaciones de su organización. Si su organización en el pasado sólo ha llevado a cabo actividades educativas o de investigación, pero se está proponiendo una campaña política, procuren incluir a organizaciones o individuos con buenos antecedentes en el escenario político. No enumeren todo lo que su organización ha hecho en alguna ocasión; limiten la descripción a actividades o cualidades que sean pertinentes para el proyecto.

• Describan cualquier experiencia **pertinente** que tenga su organización para llevar a cabo este proyecto:

*(No más de 500 palabras)*

La mayoría de los proyectos no quieren pedir mucho dinero, pero es igualmente importante procurar pedir una cantidad suficiente. No hagan que su proyecto carezca de lo necesario al subestimar su presupuesto, especialmente si esto limitará el alcance o las repercusiones del proyecto. La Iniciativa Bloomberg cuenta con considerables fondos y se evaluará no solo el contenido de los proyectos sino también si es realista llevarlos a cabo con los fondos solicitados. Lo más importante es que se gaste una proporción apropiada de los fondos en las cuestiones correctas. Este es un tema para la propuesta completa, para la cual la OPS establecerá otra serie de pautas.

• ¿Cuál es el **presupuesto** total calculado para el proyecto (en dólares estadounidenses)?

No subestimen la cantidad de tiempo que les tomará completar el proyecto. El plazo propuesto para el proyecto puede ser de hasta dos años. Aprovechen el período máximo de dos años, si piensan que lo necesitan. Si finalmente alcanzan los objetivos del proyecto en menos de dos años, no habrá ninguna sanción.

• ¿Cuál es la duración propuesta para el proyecto (en meses)?

## Recursos adicionales:

---

Si tienen alguna pregunta, póngase en contacto con el Programa de Control del Tabaco de la OPS dirigiéndose a:

Dra. Kerstin Schotte, [schottek@paho.org](mailto:schottek@paho.org), tel.: 1 202 974 3181

Además, la OPS cuenta con la asistencia de consultores regionales versados en la redacción en inglés, español y portugués de propuestas para solicitar subvenciones, quienes pueden ayudar a los aspirantes en la elaboración, redacción y presentación de las propuestas. Pueden ponerse directamente en contacto con ellos para solicitar su asistencia en la preparación de su propuesta.

<b>Brasil:</b>	<b>Ana Curi: (<a href="mailto:anacuri@gmail.com">anacuri@gmail.com</a>)</b>
<b>México, Centroamérica y países del Caribe de habla hispana:</b>	<b>Patricia Ayala (<a href="mailto:Payala2004@aol.com">Payala2004@aol.com</a>)</b>
<b>MERCOSUR y países afiliados, excluido Brasil:</b>	<b>Mirta Molinari (<a href="mailto:mirta287@gmail.com">mirta287@gmail.com</a>)</b>
<b>Países de habla inglesa del Caribe y Suriname:</b>	<b>Heather Selin (<a href="mailto:heatherselin@mac.com">heatherselin@mac.com</a>)</b>