

Teorías y modelos que promueven el cambio comunitario

Las teorías y los modelos en el ámbito comunitario son indispensables para los esfuerzos integrales en la promoción de la salud. Las normas sociales, los reglamentos y las políticas son factores clave para apoyar la adopción de patrones de conducta promotores de la salud y para reducir o eliminar los refuerzos que comprometen la salud en los ámbitos social y físico. Los modelos y las teorías en el ámbito comunitario nos ayudan a entender mejor cómo se organizan los grupos sociales para identificar sus necesidades y deseos, establecer la variedad de soluciones posibles y correctas para los problemas de la comunidad y decidir cuál es la mejor manera de promover el cambio social y ambiental que facilite la tarea de escoger entre las opciones más saludables. Los modelos y las teorías en el ámbito comunitario son un punto de convergencia de los enfoques de educación para la salud y las intervenciones normativas, económicas, reglamentarias y ambientales. Según Green y Kreuter (1999), “la educación para la salud ofrece un ímpetu que despierta conciencia, interés y acción para la participación del público y su compromiso con la reforma social indispensable para triunfar en una democracia. Sin la educación correspondiente, la promoción de la salud sería un emprendimiento manipulador de ingeniería social. Por otro lado, sin el apoyo político para el cambio social, la educación para la salud muchas veces es ineficaz para ayudar a las personas a alcanzar sus metas en el plano de la salud, incluso con esfuerzos individuales exitosos”. Los servicios de atención de salud, las escuelas, los centros recreativos y deportivos, las organizaciones comunitarias, los organismos gubernamentales y los líderes políticos y empresariales forman parte de la comunidad donde se desarrolla, crece, estudia, juega y trabaja el adolescente y donde busca consejos y servicios de salud. Estas entidades y personas son los participantes principales que pueden desempeñar una función decisiva en la promoción de un estilo de vida saludable entre los adolescentes.

En los capítulos 22 y 23 se examinarán los siguientes conceptos para el cambio comunitario en materia de promoción de la salud de los adolescentes:

- Los modelos de organización comunitaria,
- La teoría de la difusión de innovaciones, los modelos para el cambio de conducta y el mercado social.