

EL PAPEL DE LOS HOMBRES EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Un nuevo enfoque para un viejo problema

Numerosos informes señalan que una de cada tres mujeres ha sido, en algún momento de su vida, víctima de la violencia sexual, física o psicológica perpetrada por los hombres (1).

Miles de programas se han implementado para ayudar a estas mujeres, desde albergues y grupos de ayuda legal hasta grupos de apoyo y servicios de orientación.

Los activistas y los teóricos por igual han comprendido que, aunque esenciales, estos servicios son insuficientes. Para erradicar la violencia de género (VG) debemos abordar la causa así como el efecto. La causa es el comportamiento violento de los hombres.

Es fácil culpar a los hombres sin cuestionar por qué son violentos. En los Estados Unidos, 90% de los responsables del delito de asalto agravado son hombres (4). ¿Pero de dónde viene esta propensión para la violencia?

Abordando la violencia de los hombres

La atención creciente al problema de los hombres y la violencia se ha centrado en el ambiente en el cual los hombres son socializados. Las ideas, las imágenes y las normas a las cuales los hombres están expuestos desde el nacimiento juegan una función crucial en configurar su comportamiento. Considere el hecho que los hombres que presencian el maltrato durante su niñez tienen mayor probabilidad de maltratar a sus compañeras (8).

Los programas que examinan el papel de los hombres en la VG se pueden clasificar aproximadamente en tres categorías: campañas de educación (incluida promoción en los medios de comunicación); el trabajo con los autores de la VG y programas que abordan las masculinidades.

I. Campañas de Educación y Abogacía

No debe sorprender que los hombres tengan una mayor propensión hacia la violencia cuando están bombardeados con ella diariamente. La televisión, las películas y la publicidad siguen glorificando la función del hombre "macho" mediante las películas de acción, los juegos de video y los juguetes violentos, la pornografía y mucho más. La educación y las campañas de promoción a través de los medios de comunicación tienen dos objetivos centrales que son producir el cambio en los medios existentes, y usarlos para transmitir mensajes alternativos.

Cambiar los medios existentes - Esto se realiza principalmente a través del ejercicio de presión política sobre los gobiernos, los consejos de normas, las redes de televisión, los fabricantes etc. para que hagan sus producciones menos violentas, o para que se desarrolle una legislación de control de calidad. La Red de Conciencia de los Medios en Canadá (<http://www.media-awareness.ca/>), por ejemplo, vigila el cumplimiento con las normas de radiodifusión canadienses sobre la violencia en la programación, ejerce presiones políticas sobre el gobierno para que apruebe normas más fuertes y conduce campañas de educación pública acerca de la programación particularmente violenta.

Transmisión de mensajes alternativos - Varias organizaciones no gubernamentales han empezado a usar los medios para transmitir mensajes de no violencia y respeto. Por ejemplo, después del Huracán Mitch, la ONG Nicaragüense Puntos de Encuentro (<http://www.puntos.org.ni/>) organizó una campaña contra la violencia alrededor del mensaje: "La violencia contra la mujer es un desastre que los hombres pueden prevenir". Otros grupos de hombres en Nicaragua están trabajando con hombres en las comunidades urbanas y rurales para explorar sus papeles en sus propias relaciones. De igual manera, en Washington D.C, el grupo Los Hombres Pueden Poner Fin a la Violación (<http://www.mencanstoprape.org>) organizó una "Campaña de Fuerza" alrededor del mensaje "Mi fuerza no es para lastimar", transmitiendo el mensaje que los hombres pueden ser fuertes sin ser violentos.

II. Explorando las masculinidades

Igual que las nociones tradicionales de la feminidad han influido el comportamiento de las mujeres, los hombres también son víctimas de las nociones tradicionales de la masculinidad (controlar, ser agresivo, físicamente fuerte, heterosexual, valeroso y un proveedor en aspectos materiales).

Desde una edad temprana, los niños aprenden cómo "ser hombre" de sus padres, madres, profesores, mentores, amigos y otras fuentes (incluida la televisión y las películas). Los niños juegan con armas de fuego, aviones y otros juguetes violentos, participan en "deportes de contacto" que glorifican la violencia y la capacidad de superar al otro equipo, se convierten en ejecutivos empresariales potentes, destruyendo a sus competidores, o se asocian a los ejércitos y sirven a sus países atacando los estados o grupos de personas "enemigas".

Datos Rápidos

Violencia de Género - "todo acto o amenaza de violencia que tenga como consecuencia, o tenga posibilidades de tener como consecuencia, perjuicio y/o sufrimiento en la salud física, sexual o psicológica de la mujer. (Consejo Económico y Social, ONU, 1992).

- 33% (entre 16-49 años) han sido víctimas de acoso sexual (2).
- A lo menos 45% han sido amenazadas, insultadas o han visto la destrucción de su propiedad personal (2).
- En las economías establecidas, la violencia de género es responsable para uno de cada cinco días de vida saludable perdidos en mujeres de edad reproductiva(3).
- En un estudio de mujeres maltratadas en Costa Rica, 49% reportaron ser pegados durante el embarazo, y 7.5% de esas sufrieron abortos espontáneos como resultado (3).
- Una encuesta Canadiense de 1995 declaró que la violencia contra la mujer costó \$1.5 billones (Cdn.) en productividad laboral perdida e uso de servicios médicos y comunitarios (6).
- 10-50% de mujeres en cada país (dónde existe datos fiables) han experimentado abuso físico por una pareja íntima have experienced physical abuse by an intimate partner (6).
- En 1998, la violencia interpersonal fue la décima causa de muerte entre mujeres (entre 15-44 años) (5).
- 95% de trabajadoras Mexicanas reportaron harcelamiento sexual (7).

Los programas de masculinidades intentan explorar lo que "hace a un hombre". La idea central es enseñar a los niños desde una edad temprana que la violencia (contra alguien) no es justificada, que la definición predominante de la masculinidad en cualquier sociedad no es la única alternativa y que aunque son físicamente diferentes, las niñas tienen derecho a iguales oportunidades que los hombres. Estos programas son de reciente difusión y desarrollo por lo que no es tiempo de juzgar su grado de éxito. Los programas de masculinidades deberían considerarse como una faceta de un enfoque estratégico que aborda la violencia de género en todas las áreas.

III. Trabajando con los agresores

Los programas que se dirigen hacia los agresores han sido una iniciativa polémica, aunque ocasionalmente exitosa. Algunos estudios revelan que cuando los hombres siguen hasta el final los Programas de Intervención para Agresores (PIAs), pueden cambiar su comportamiento por un tiempo corto (ver "[Controversies and Recent Studies of Batterer Intervention Program Effectiveness](#)"). Estos estudios generalmente llegan a la conclusión que los PIAs deberían ser parte de una estrategia multifacética para abordar la violencia de género, que tenga como enfoque central prevenir la violencia antes de que ocurra.

Existe una serie de evaluaciones a los PIAs que han hecho señalamientos a su enfoque: (ver: "[Limits and Risks of Programs for Wife Batters](#)"):

- Los PIAs absuelven al agresor de la responsabilidad de sus acciones, usando enfermedades mentales o un pasado traumático
- No existe un método para asegurar la asistencia, o sancionar una falta de asistencia
- Los PIAs pueden promover la práctica de formas más sutiles de violencia psicológica o económica, en lugar de la violencia física
- Los programas están generalmente diseñados para hombres de la clase media, empleados y casados
- Los PIAs prescriben terapias específicas, aunque no se ha identificado una "patología de la violencia" (lista de causas)
- El hecho que los participantes no golpean nuevamente se toma como prueba del éxito del programa, sin exploración de otros factores causales posibles. En la mayoría de los casos, la única medida de reincidencia es el reparo o la convicción
- Los PIAs pueden desviar recursos de los servicios para víctimas, que no es justificado por su presente tasa de éxito

Áreas para la acción

Debemos trabajar con los hombres, como agresores y víctimas, para abordar esas masculinidades que glorifican la violencia:

- Visto que la familia es el primer instrumento de socialización tanto para las niñas como para los niños, debe ser el primer lugar en que un niño tiene la libertad de expresar sus emociones, aprende a resolver el conflicto pacíficamente y llega a ver a las niñas como iguales. La manera en que una familia trata a sus miembros femeninos tendrá tanto efecto sobre el desarrollo de la masculinidad como la manera en que los niños mismos son tratados y enseñados.
- La educación es otro medio importante para la socialización del género. Las actitudes a que un niño está expuesto en la escuela puede enfrentar o reforzar los estereotipos existentes del género.
- Los medios tienen un papel cada vez más influyente que desempeñar en cambiar los estereotipos de género. Igual que las películas, la televisión y los medios de comunicación del impreso ahora perpetúan los estereotipos de género tradicionales o negativos, el papel central de los medios de comunicación en nuestras vidas cotidianas significa que pueden ser también un canal crucial para el cambio.

El compromiso y la paciencia son dos componentes esenciales de cualquier intento de cambiar el comportamiento violento de los hombres. No se logrará en una noche, quizás requerirá varias generaciones de trabajo intenso. Sin embargo, el resultado final, un mundo donde nadie usa la violencia para controlar el comportamiento de otras personas, justifica todo el esfuerzo.

Referencias

1. A World of Difference: Sexual and Reproductive Health and Risks (Population Action International) 2000. http://www.populationaction.org/resources/publications/worldofdifference/rr2_introduction.htm
2. Gender-Based Violence is an Obstacle to Development <http://www.undp.org/rblac/gender/internationalday.htm>
3. Health: The Risks of Gender-Based Violence <http://www.undp.org/rblac/gender/genderbased.htm>
4. Connell, Robert. "Men and Violence" INSTRAW (2001) <http://www.mail-archive.com/emvnet@un-instraw.org/msg00001.html>
5. "Violence Against Women: WHO Fact Sheet No.239 (June 2000) <http://www.who.int/inf-fs/en/fact239.html>
6. "Para acabar con la violencia contra la mujer" Population Reports, JHUCCP (No. 11, 1999) <http://www.jhuccp.org/prs/sl11edsum.stm>
7. Gender-Based Violence: An Impediment to Sexual and Reproductive Health (IPPF) 1999 <http://www.ippf.org/resource/gbv/ma98/>
8. Domestic Violence and Children <http://www.famvi.com/othersts.htm>

Vínculos Útiles

- ❑ Ending Violence Against Women (Johns Hopkins Centre for Communications Programs) <http://www.endvaw.org>
- ❑ UNDP Men and Gender Equity Programme http://www.undp.org/gender/programmes/men/men_ge.html
- ❑ The White Ribbon Campaign (Canada) <http://www.whiteribbon.ca/>
- ❑ A Life Free of Violence: It's our Right (UNIFEM) <http://www.undp.org/rblac/gender/index.html>
- ❑ Men's Role in Ending Gender-Based Violence (INSTRAW Virtual Seminar Series) <http://www.un-instraw.org/mensroles/>
- ❑ Preliminary report submitted by the Special Rapporteur on violence against women, its causes and consequences, (UNESCO) 1994 <http://www.unhchr.ch/Huridocda/Huridoca.nsf/TestFrame/75ccfd797b0712d08025670b005c9a7d?Opendocument>

