

Trastornos por Consumo de Alcohol



Maristela Monteiro, M.D., Ph.D.

Asesora Principal para Alcohol
OPS/OMS



**Organización
Panamericana
de la Salud**



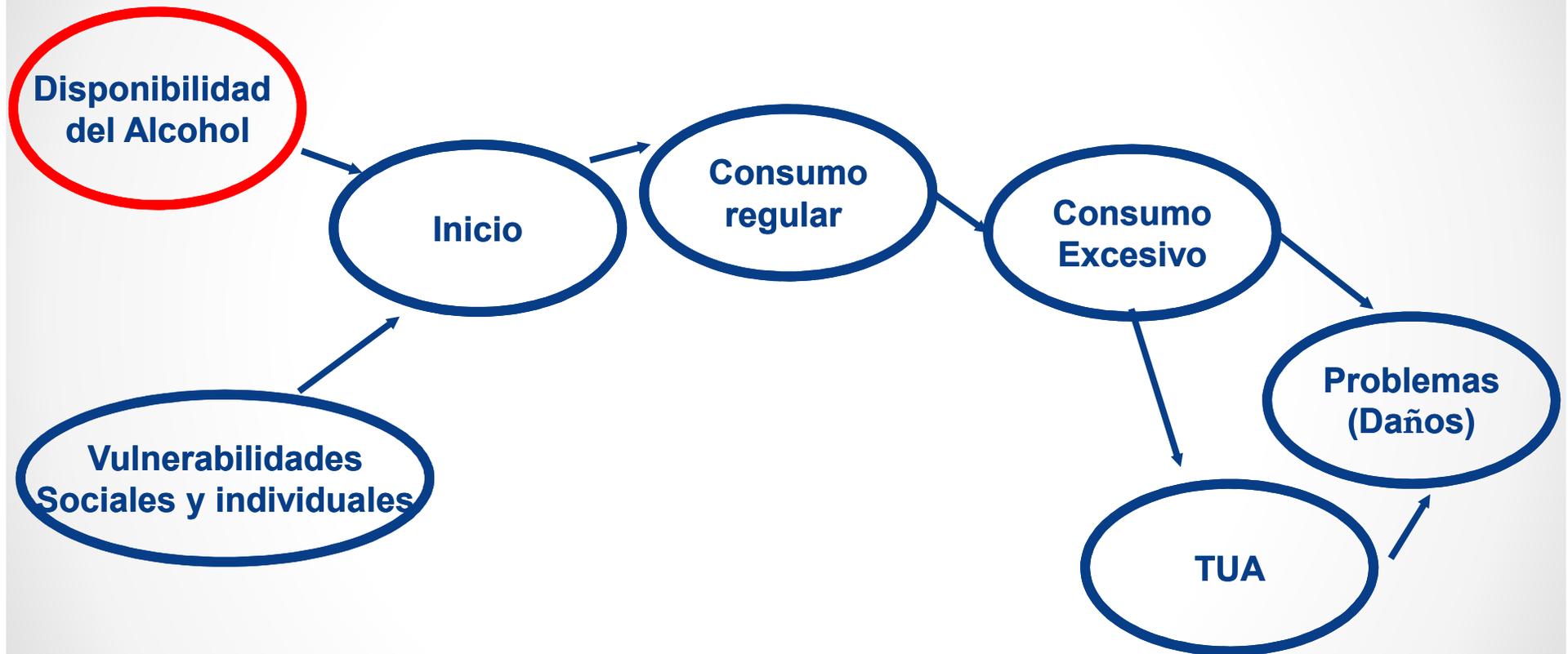
**Organización
Mundial de la Salud**

OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**

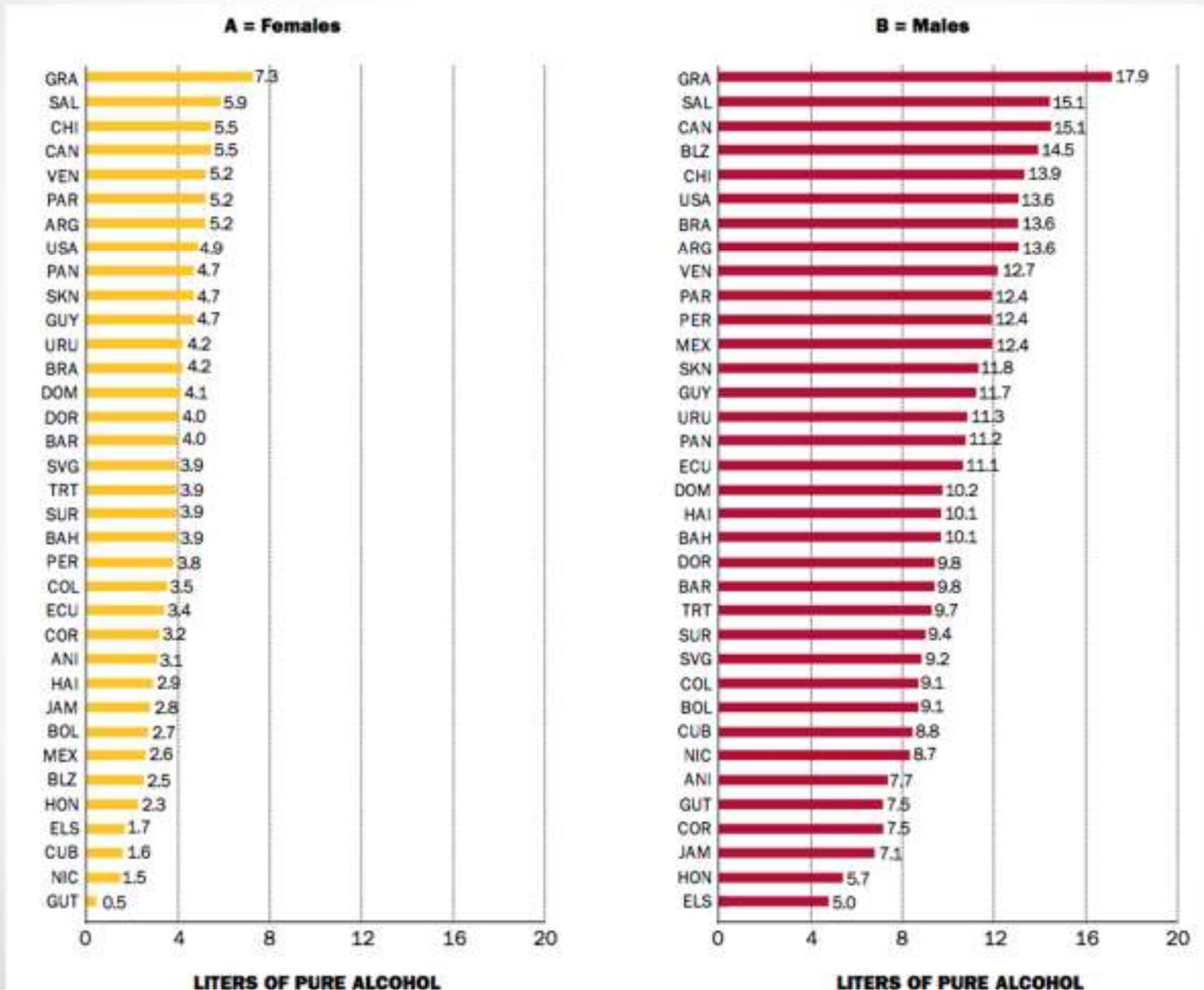
Consumo de alcohol y TUA



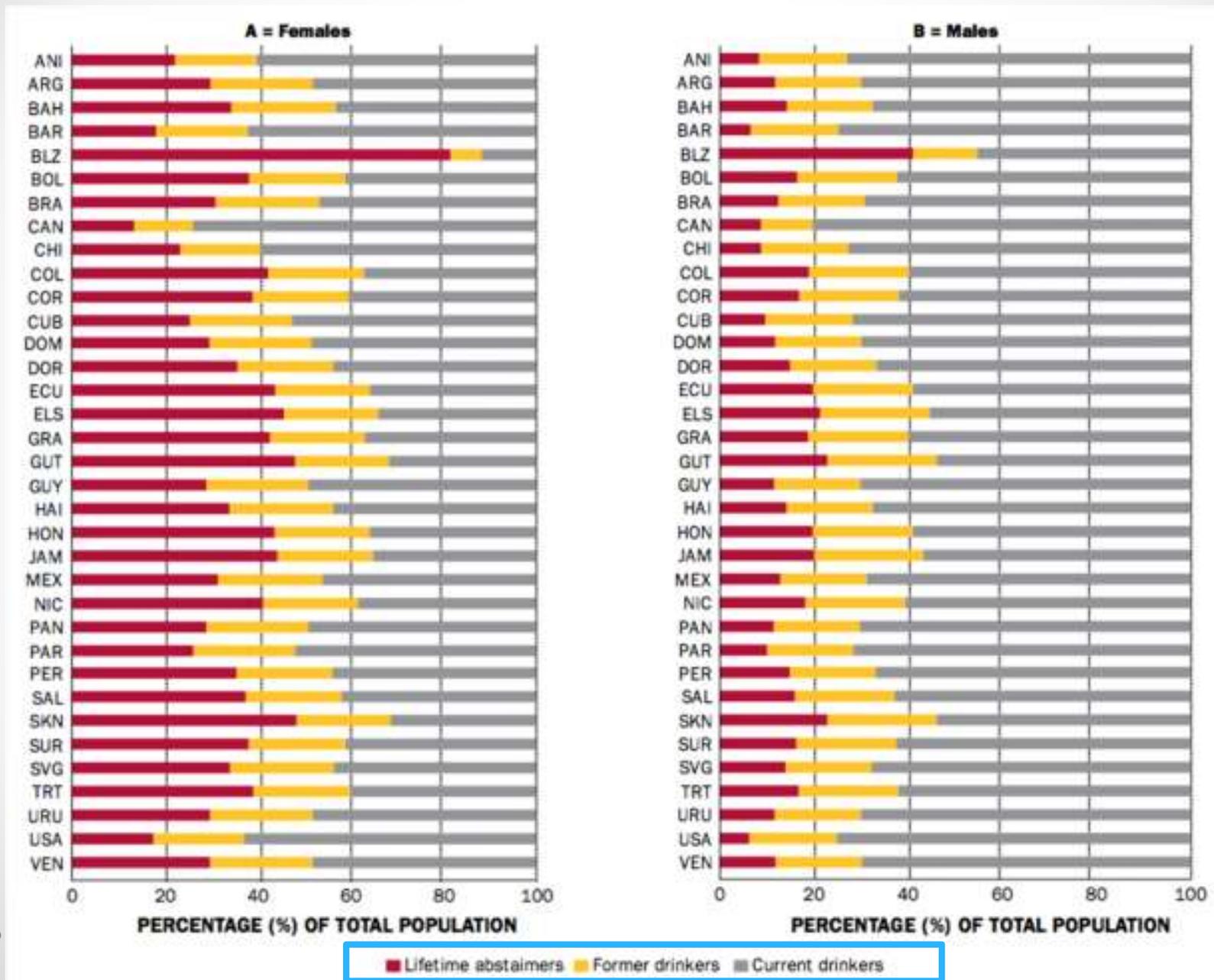
Como llegamos a los TUA?



Consumo promedio de alcohol, +15 años (2010)

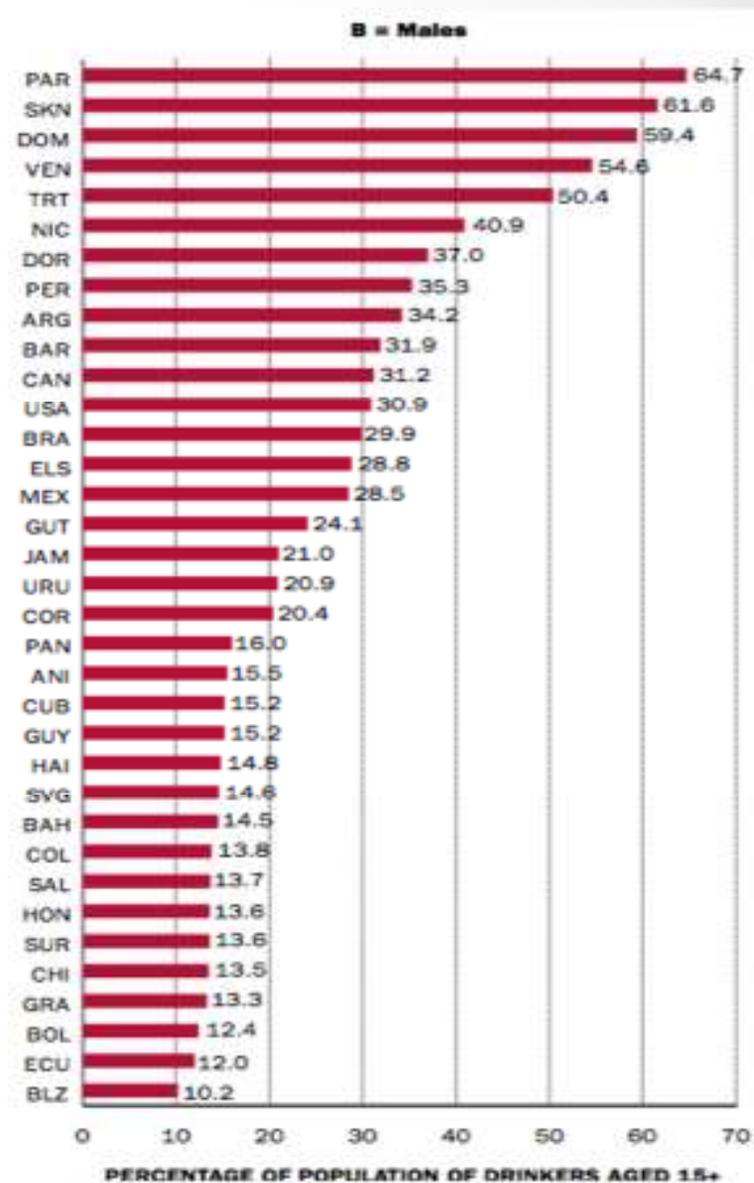
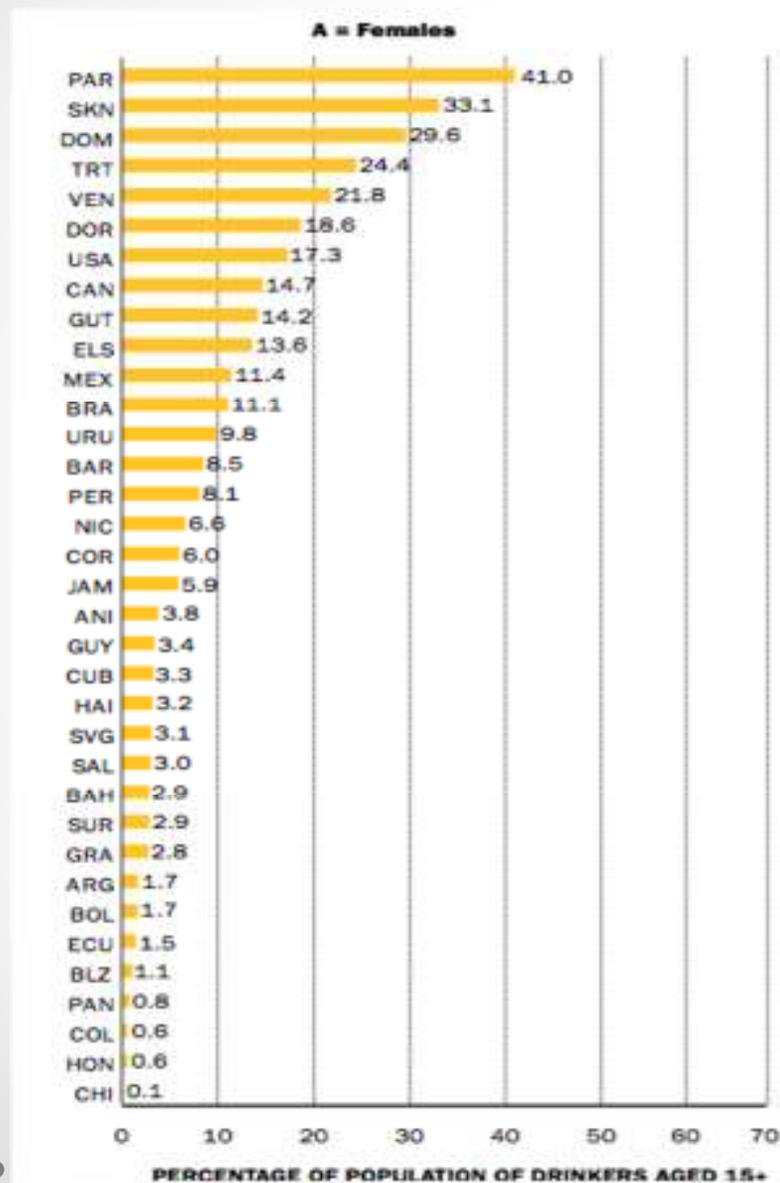


Quien bebe?



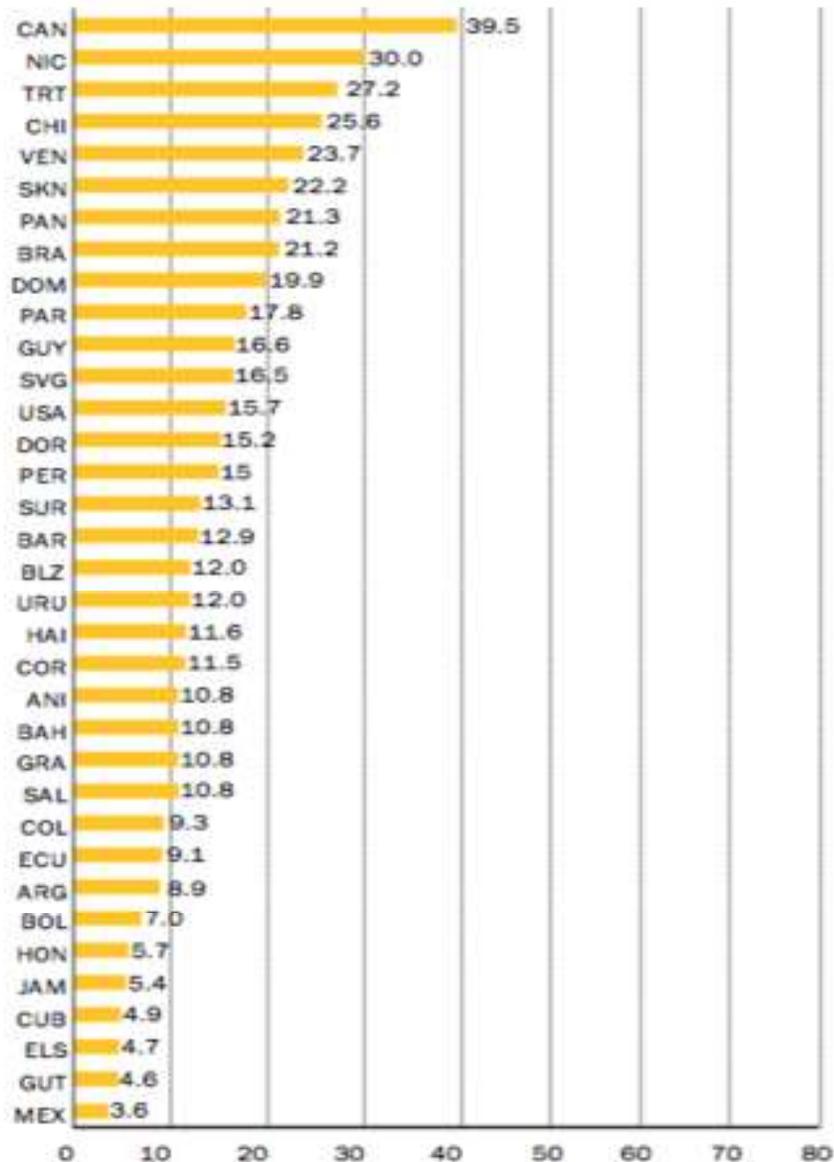
Consumo Episódico Excesivo Adultos

Prevalencia de consumo episódico excesivo entre consumidores por sexo y países 2010.



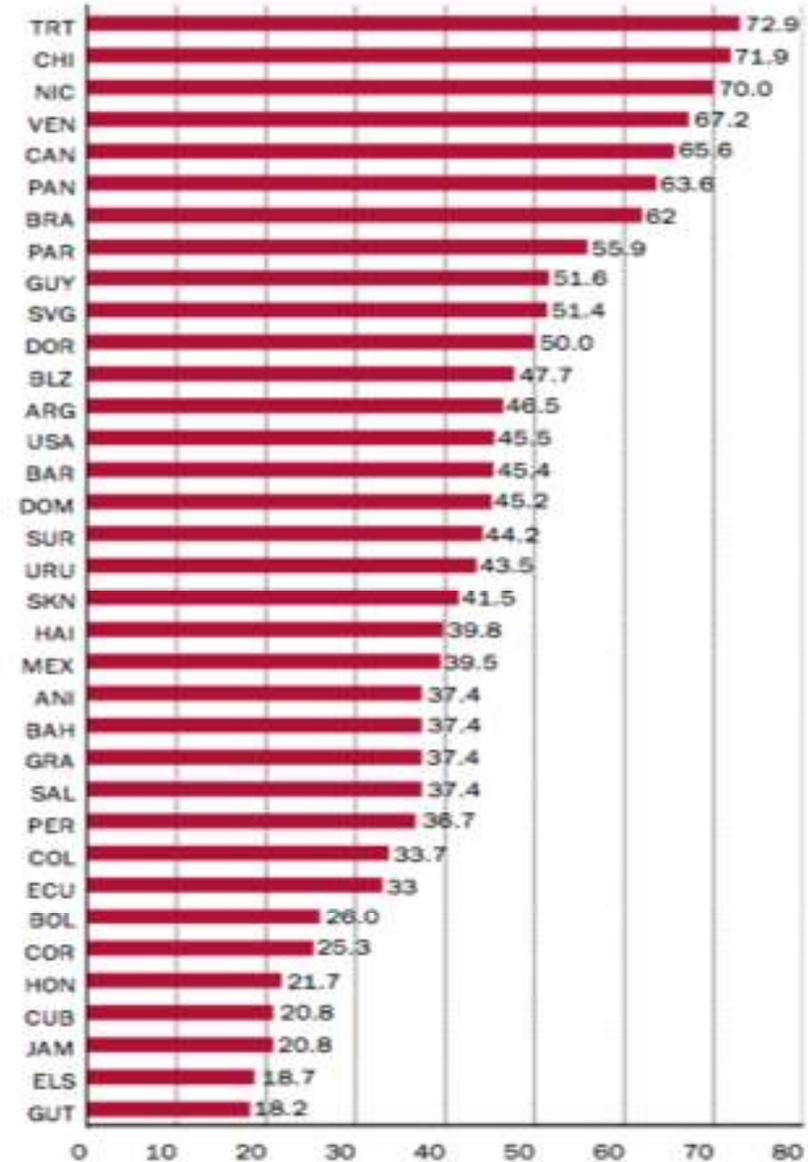
Consumo episódico excesivo en jóvenes, Americas

A = Females



PERCENTAGE OF POPULATION OF DRINKERS AGED 15-19

B = Males

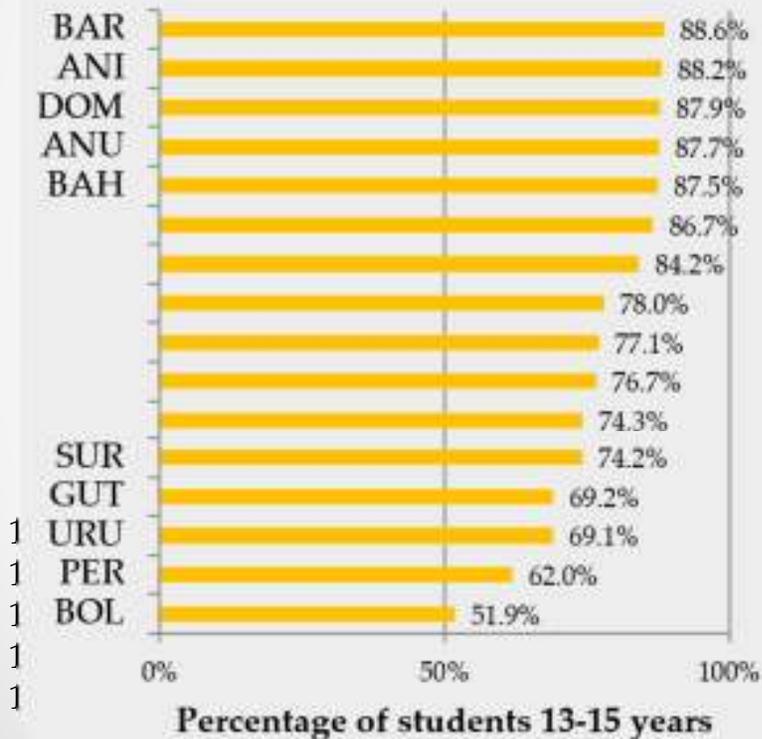


PERCENTAGE OF POPULATION OF DRINKERS AGED 15-19

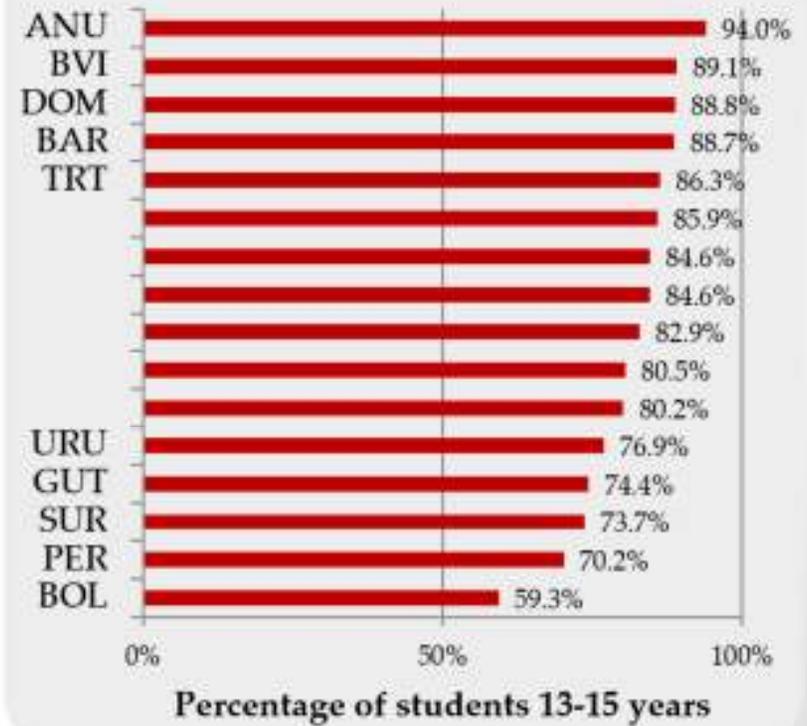
Primero trago antes de los 14 años

Porcentaje de estudiantes 13–15 años que tomaron el primero trago antes de los 14 años, por sexo, en ciertos países en las Americas, 2003–2013

A = Females

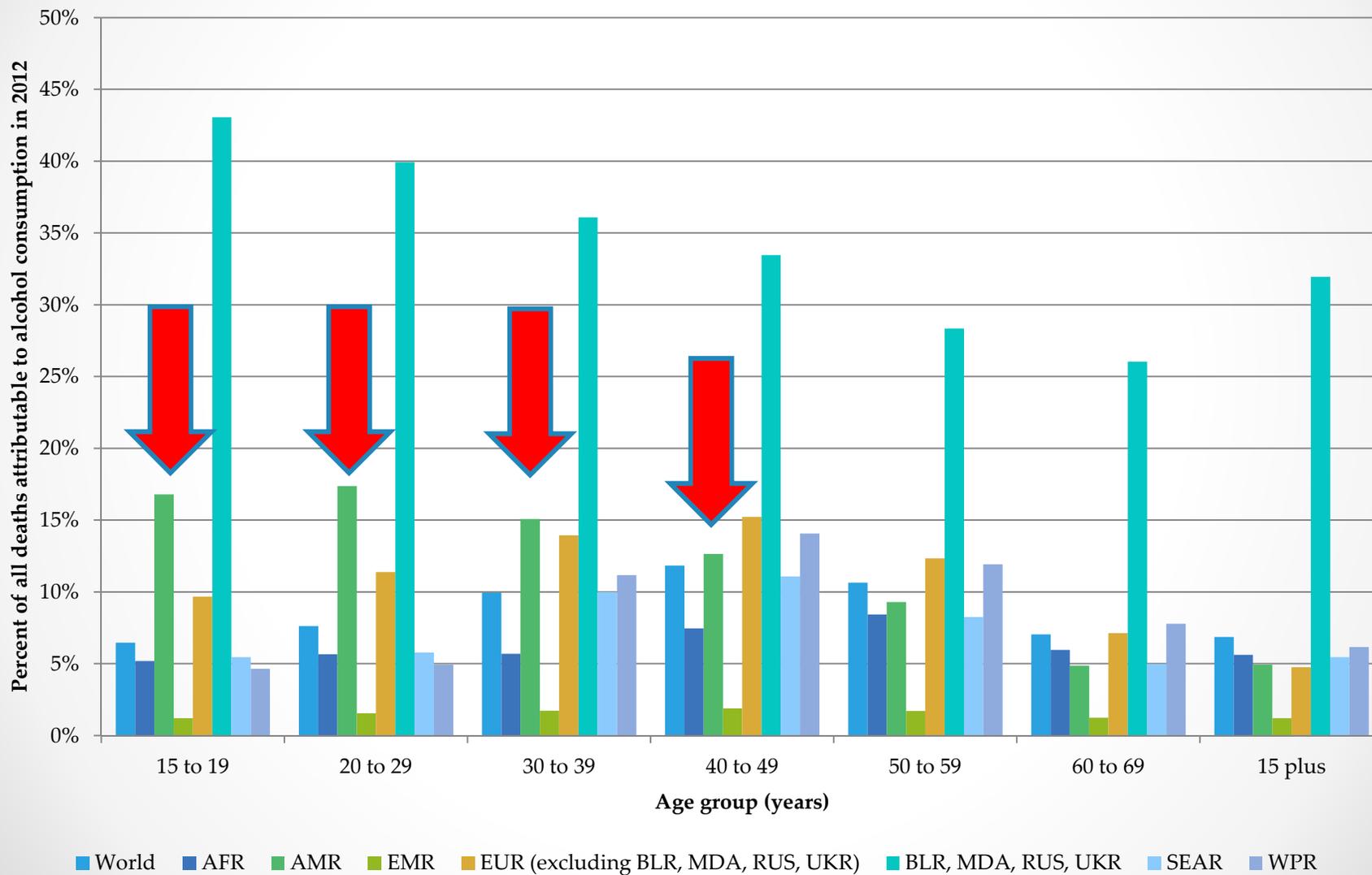


B = Males



FACTOR MAS IMPORTANTE PARA CONTINUAR EL USO

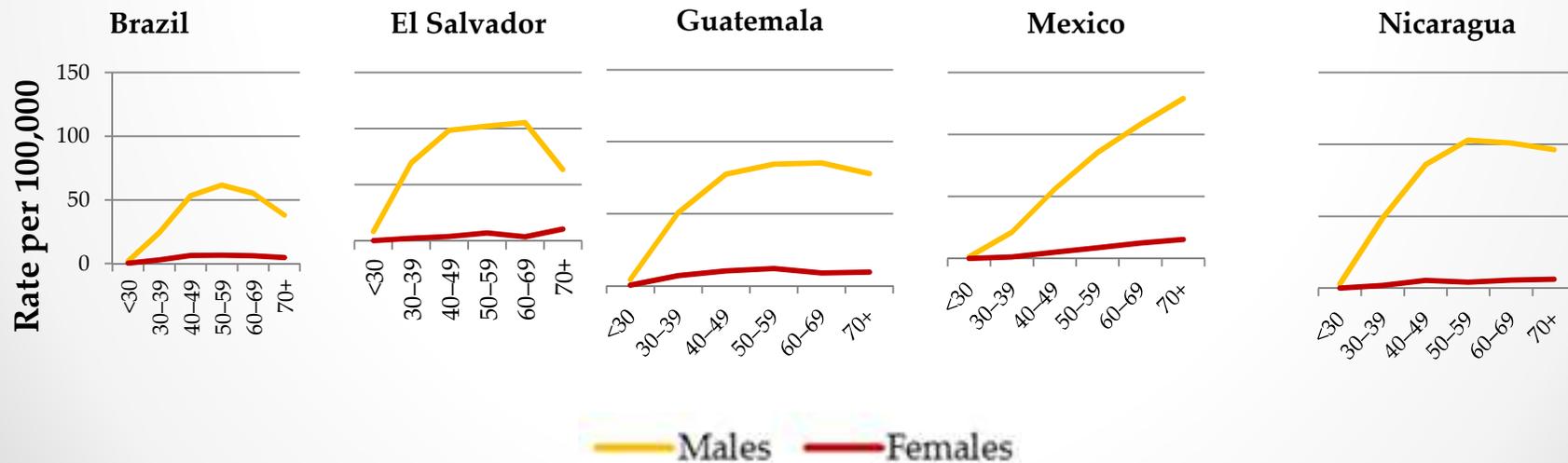
Muertes atribuibles al alcohol, 2012



Mortalidad exclusiva por alcohol-I

Tasas de mortalidad solamente atribuidas al alcohol, por edad y sexo, 5 países con las maiores tasas en las Americas, 2007–2009.

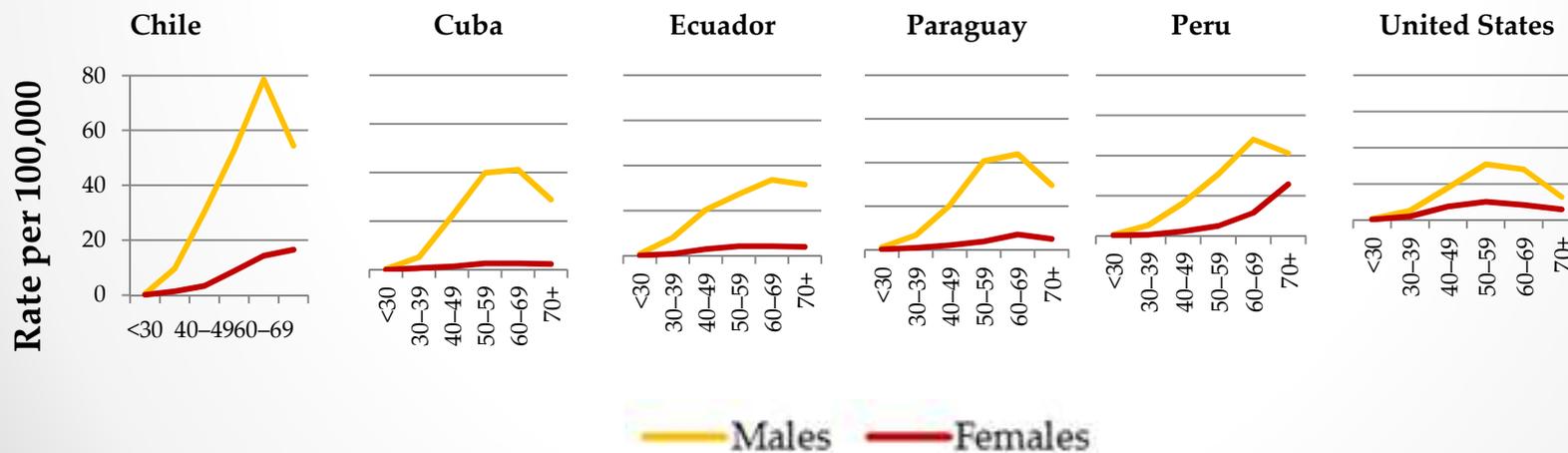
Grupo 1: Altas tasas de mortalidad



Mortalidad exclusiva por alcohol-II

Tasas de mortalidad solamente atribuidas al alcohol, por edad y sexo, 5 países con tasas medianas en las Americas, 2007–2009.

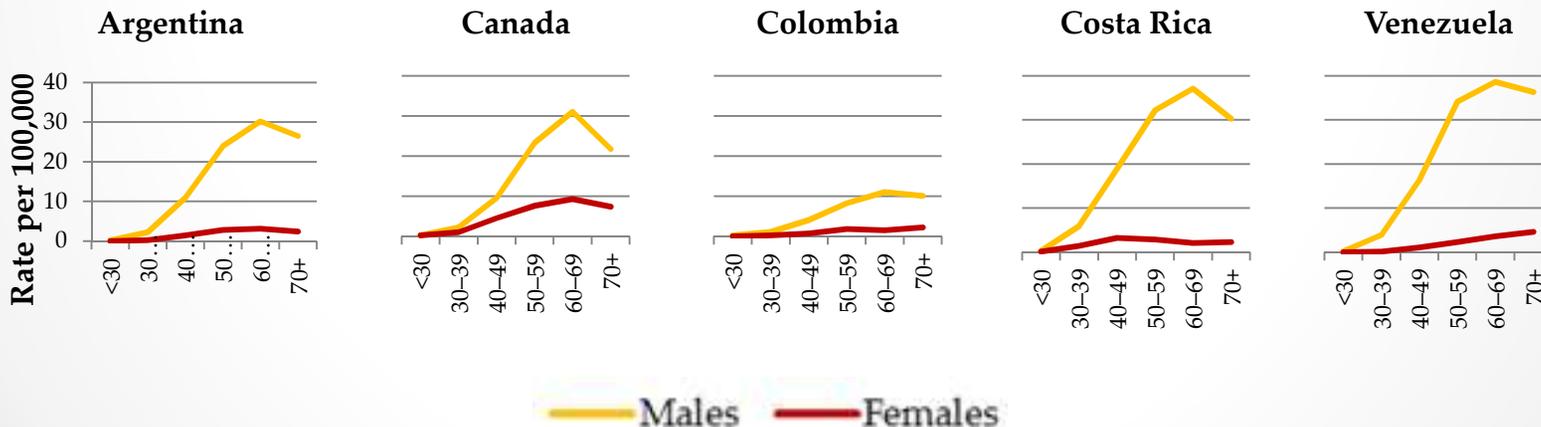
Group 2: Países con tasas medianas



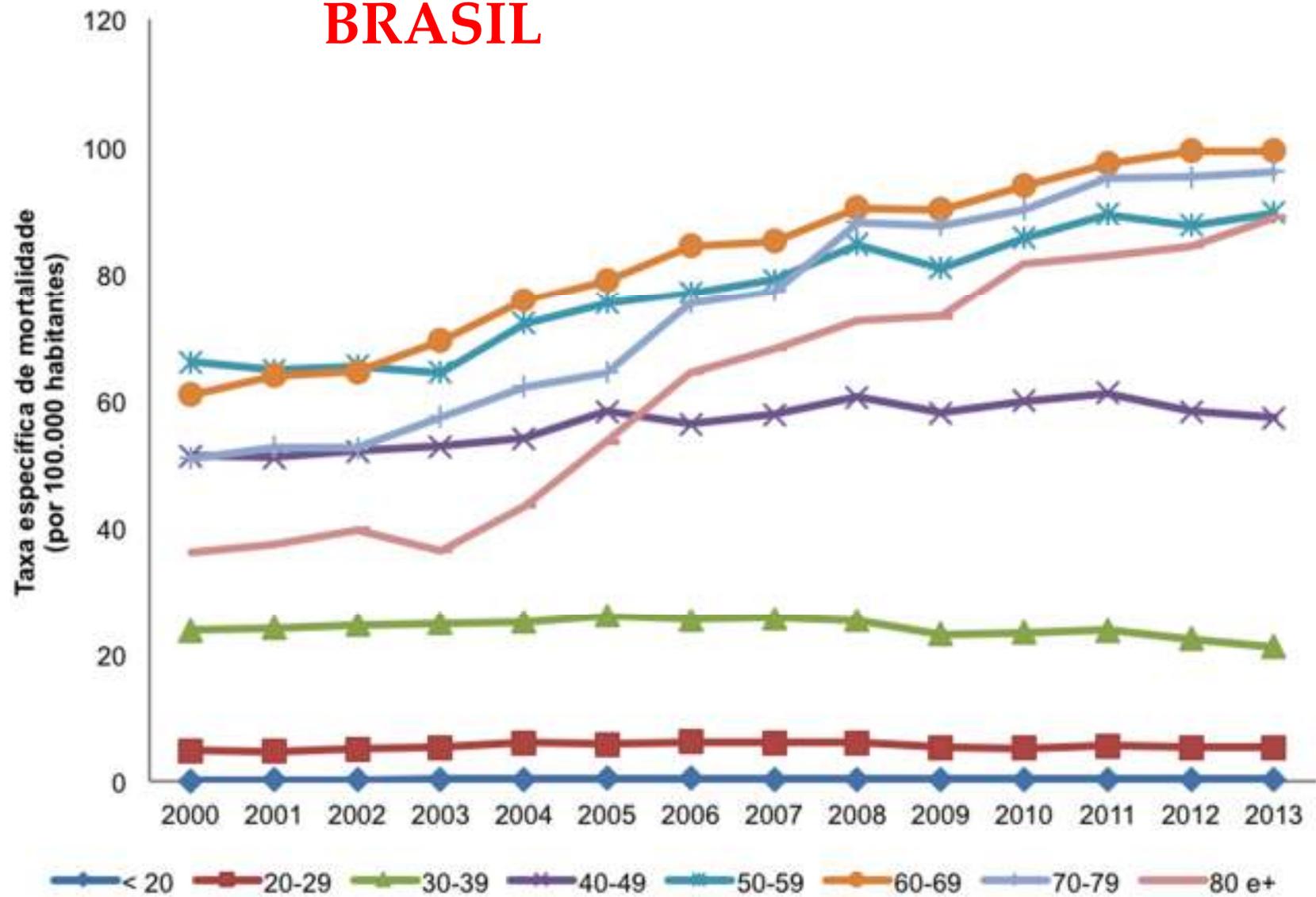
Mortalidad exclusiva por alcohol-III

Tasas de mortalidad solamente atribuidas al alcohol, por edad y sexo, 5 países con tasas menores en las Americas, 2007–2009

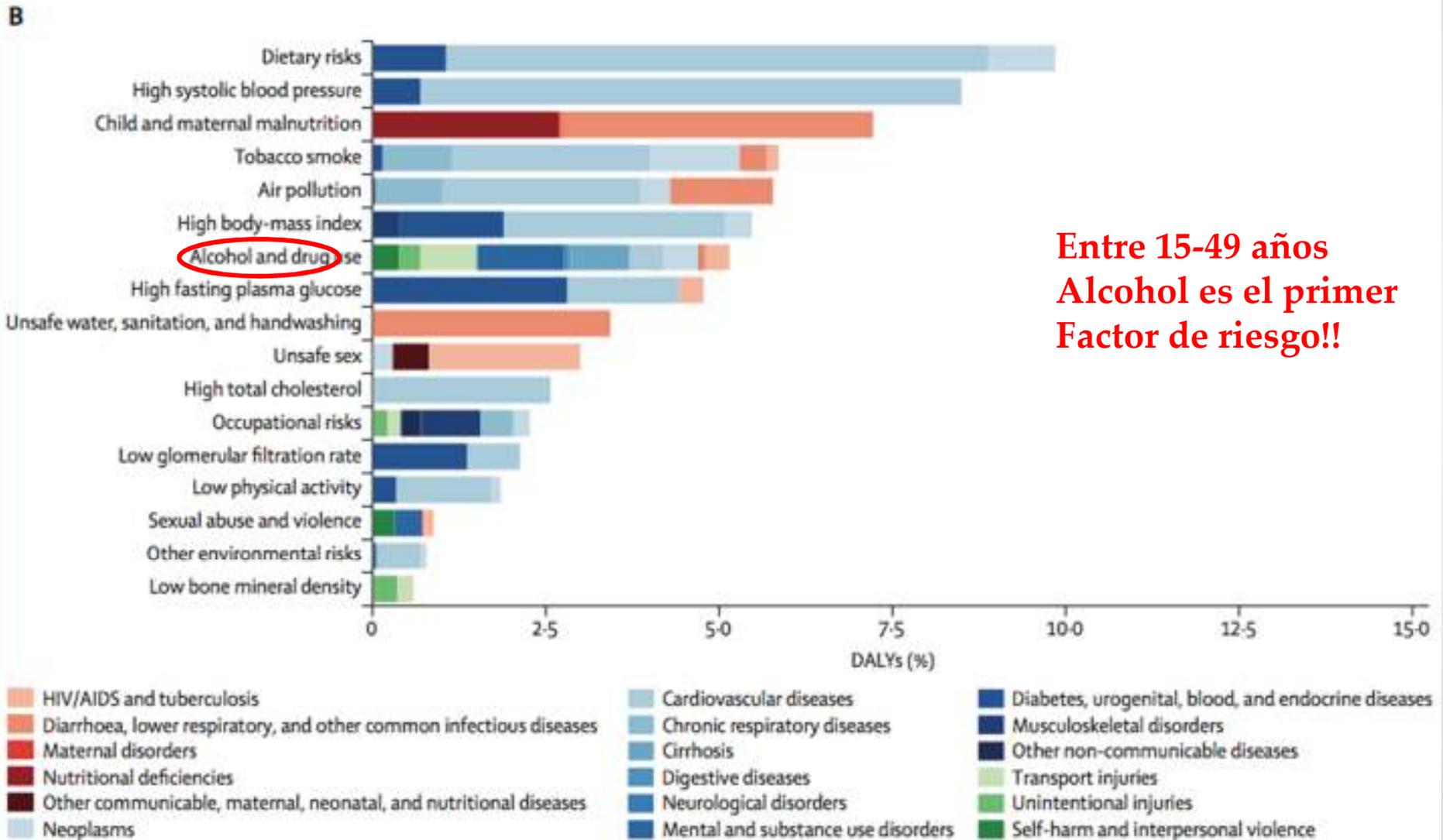
Group 3: Países con tasas no menor percentil



BRASIL



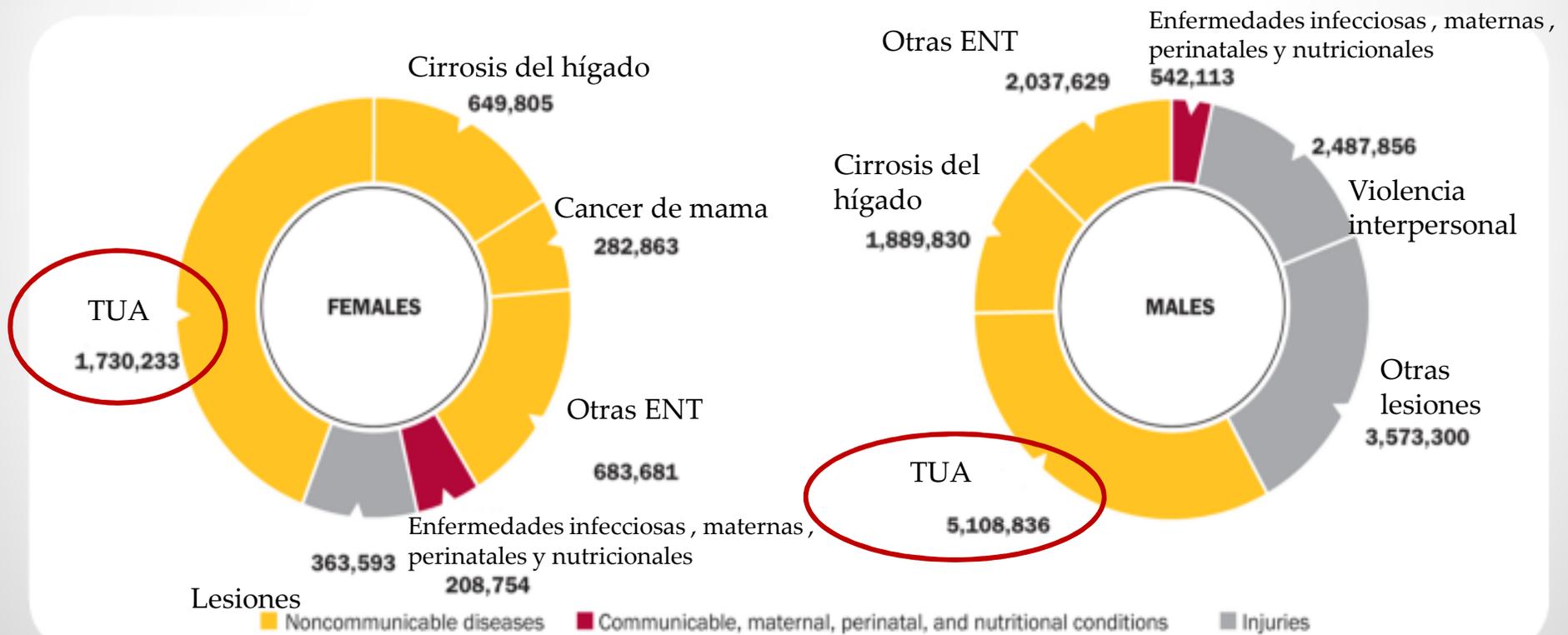
Carga mundial atribuida a los factores de riesgo (agregados), hombres y mujeres, 2013



**Entre 15-49 años
Alcohol es el primer
Factor de riesgo!!**

Daños

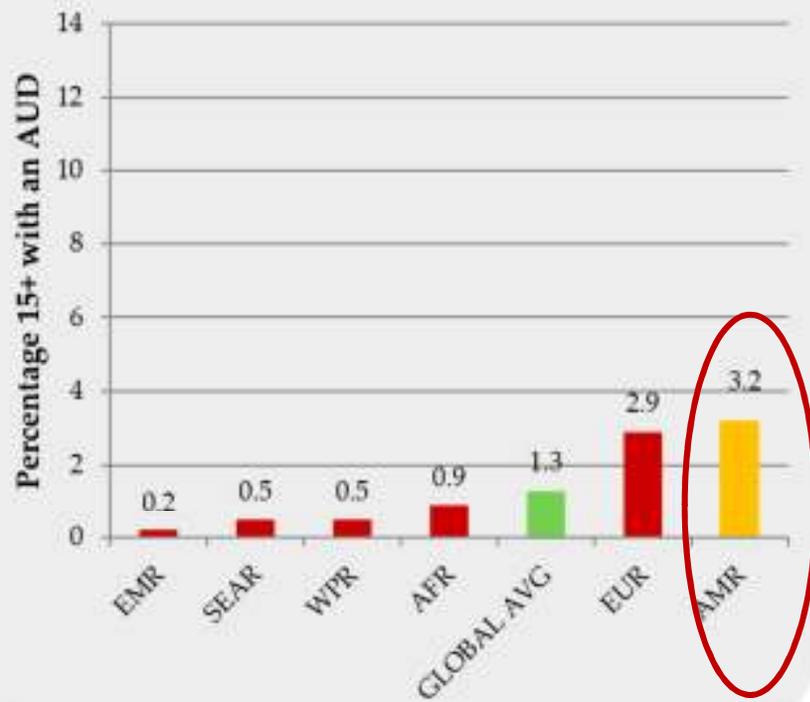
AVADs atribuidas al alcohol, por causa y sexo, región de las Americas, 2012.



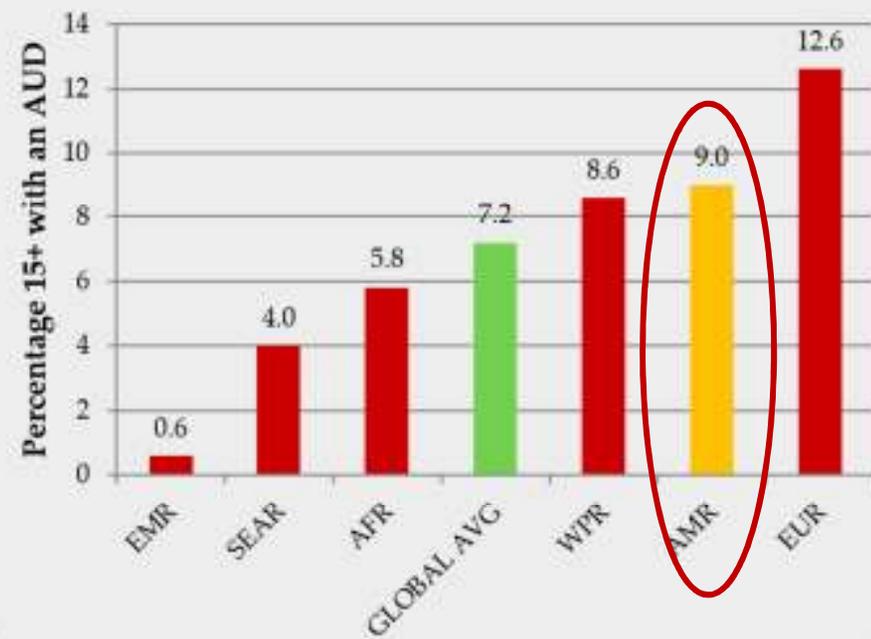
Mujeres y Alcohol

Porcentaje de la población con más de 15 años con un trastorno por uso de alcohol (AUD), por sexo, por región de la OMS, 2010.

A = Females



B = Males

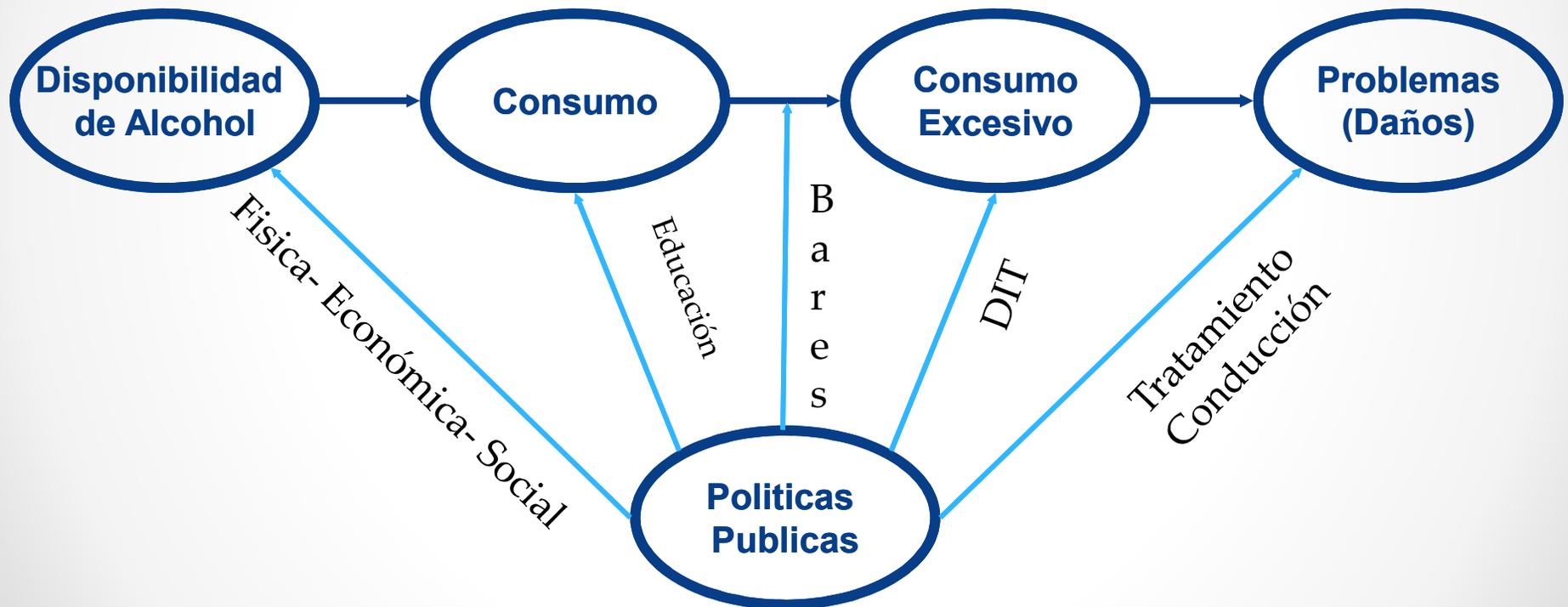


Trastornos por Uso de Alcohol- DSM V

- Diagnostico unico con espectro de gravedad
- 11 criterios diagnosticos- 2 al menos son necesarios
 - 2-3 Leve
 - 3-5 Moderado
 - 6 o mas Grave
- TUA leve y moderado- REDUCCION DE CONSUMO
- TUA grave- ABSTINENCIA
- TUA moderada con señales de tolerancia/abstinencia- ABSTINENCIA
- NUEVO CONCEPTO: **USO EXCESIVO REITERADO**
- CORRELACION ENTRE CONSUMO Y NUMERO CRITERIOS DIAGNOSTICOS



Que hacer para prevenir y tratar?



Áreas de actuación costo-efectivas

10 ÁREAS DE ACTUACIÓN POLÍTICA DE LA ESTRATEGIA MUNDIAL

- Liderazgo y compromiso político
- Respuesta de los sistemas de salud
- Acción comunitaria
- Medidas contra el beber e manejar
- Disponibilidad del alcohol
- Marketing de las bebidas
- Políticas de precios
- Reducir las consecuencias negativas del consumo y intoxicación
- Reducir el impacto del alcohol no registrado (ilícito u informal)
- Monitoreo y vigilancia epidemiológica

Intervenciones Breves y Tratamiento

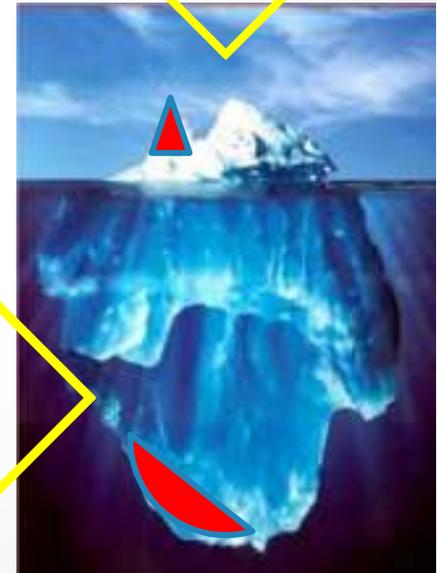
Estrategia/Intervención	Efectividad	Apoyo científico	Validad cultural
Intervenciones breves en APS	+++	+++	+++
Grupos de auto-ayuda	++	++	++
Tratamiento mandatorio para conductores que manejan alcoholizados	+	++	O
Desintoxicación medica	+++	++	++
Consejeria	++	+++	++
Medicación	+	++	++

LOS SERVICIOS DE SALUD NO SON SUFICIENTES PARA REDUCIR LA CARGA DE LOS TUA! MAYOR BRECHA DE LOS TRASTORNOS MENTALES...

- Riesgos/daños vs. dependencia
- Detección temprana en atención primaria
- Intervenciones breves
- Tratamiento con base comunitaria/APS
- Sistemas de apoyo para la recuperación
- Combate al estigma

TRATAMIENTO

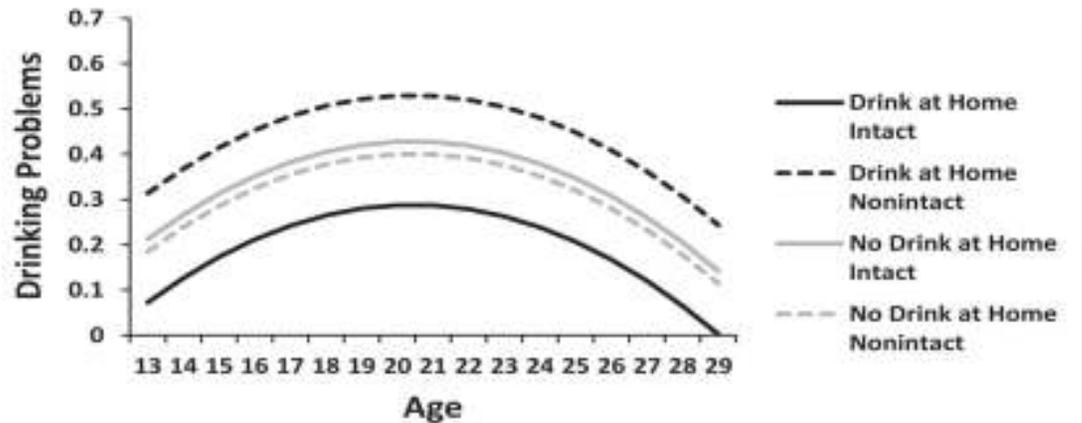
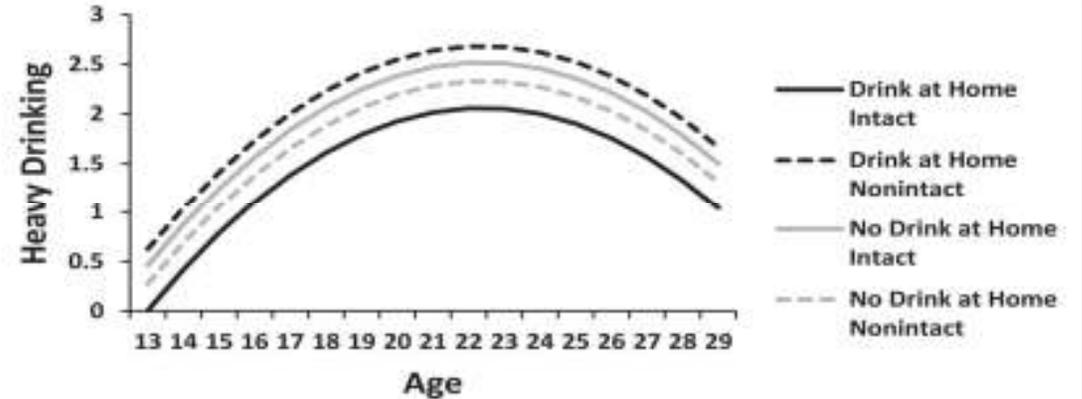
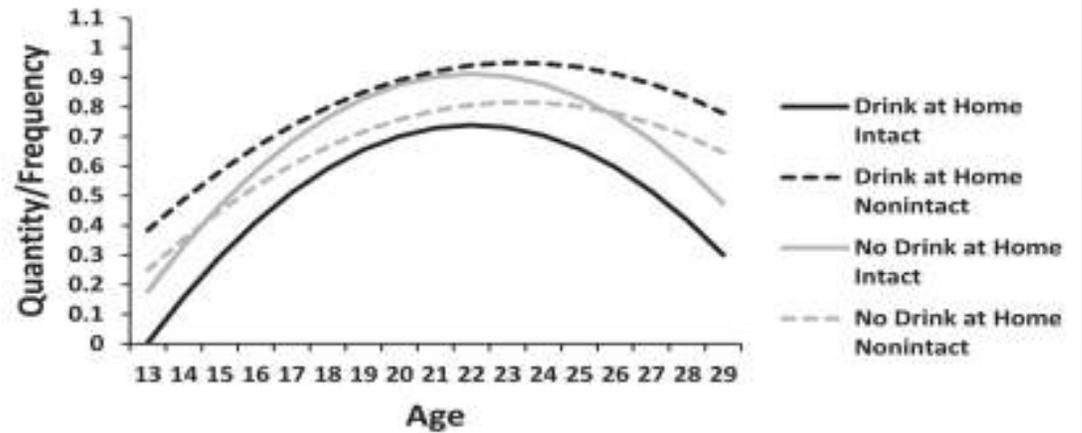
Intervenciones tempranas



Revisión de las estrategias de educación y persuasión

Intervención	Efectividad	Base científica	Replicación
Educación en clase	O	+++	++
Educación normativa en la universidad	+	+	O
Intervención breve para estudiantes de alto riesgo	+	+	0
Campañas masivas	O	+++	++
Mensajes de alerta	O	+	O
Social marketing	O	++	O

**FACTORES
FAMILIARES Y USO
DE ALCOHOL
DESDE LA
ADOLESCENCIA
HASTA LA EDAD
ADULTA**
Lewitt & Cooper,
JSAD 2015



EDAD MINIMA PARA EL CONSUMO A LOS 18 ANOS- EUA

- Vinculo significativo con el ABANDONO la de escuela en en la secundaria (high school drop out)
- Mayor impacto en las mujeres, negros y hispanicos
- Problemas con el consumo de los PADRES estuvieron asociados con un riesgo 40% mas alto para el abandono escolar



Revisión de las estrategias de reducción de daños

Intervención	Efectividad	Apoyo científico	Replicación
Capacitación del staff y políticas de bares/casas noturnas para el consumo responsable de bebidas (RBS)	O/+	+++	++
Capacitación del staff para el manejo de la <i>agresión</i> de los clientes	++	+	++
Incremento de la fiscalización en los bares para aplicar la ley	++	++	++
Responsabilidad legal del servidor	++	++	+
Codigos voluntarios del propietario del bar	O	+	+
Cierre de casas noturnas más tempranamente	?	+	O

Tipos de Disponibilidad

- (1) Fisica - Proximidad/densidad/
locales/horarios
edad minima**
- (2) Social - Familia, pares y mercadeo**
- (3) Económica - Costo (precio) del alcohol;
precio minimo por unidad**

Revisión de las estrategias de disponibilidad

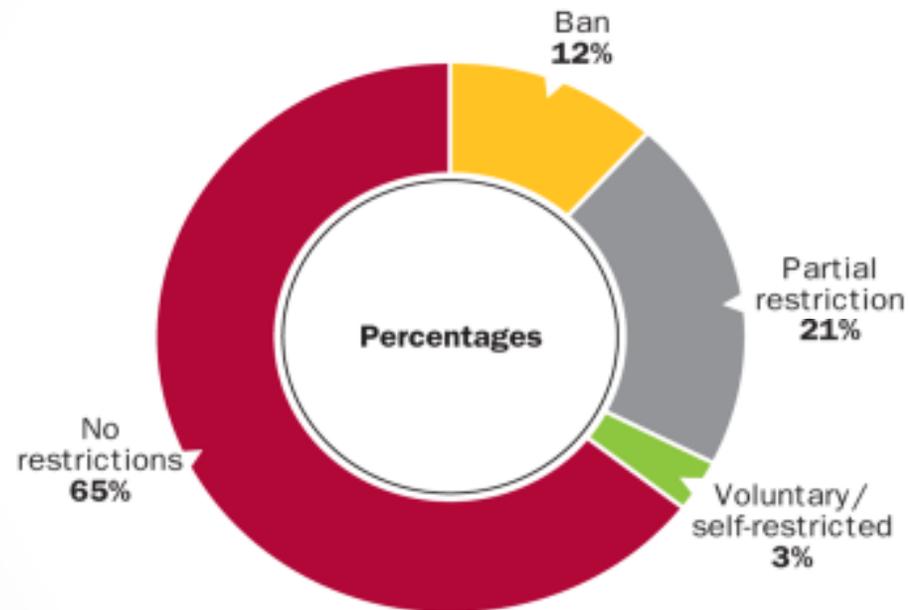
Estrategia o Intervención	Efectividad	Evidencia científica	Replicación
Prohibición de ventas	+++	+++	++
Prohibición de consumo en lugares publicos	?	+	+
Edad minima legal para compra	+++	+++	++
Racionamiento	++	++	++
Monopolio gubernamental de ventas a menudo	++	+++	++
Restricción en los dias y horarios de venta	++	++	+++
Restricción en la densidad de los puntos de venta	++	+++	++
Oferta diferenciada por tipo de bebida	++	++	+

MEDIDAS MÁS COSTO EFECTIVAS PARA PAÍSES DE BAJO Y MEDIANO INGRESO

Consumo nocivo de alcohol (> 50m AVAD; 4.5% carga mundial)	Restricción del acceso al alcohol	Efecto combinado: 5-10 m AVAD evitados (10-20% del impacto del alcohol)
	Prohibir o regular el mercadeo •••	
	Incrementar los impuestos	

Control del mercadeo de alcohol

Porcentaje de países con restricciones en el mercadeo de bebidas en la televisión nacional, por tipo de restricción, en las Américas, 2012.



■ BAH, CUB, ECU, VEN

■ BRA, COR, JAM, MEX, NIC, PAR, PER

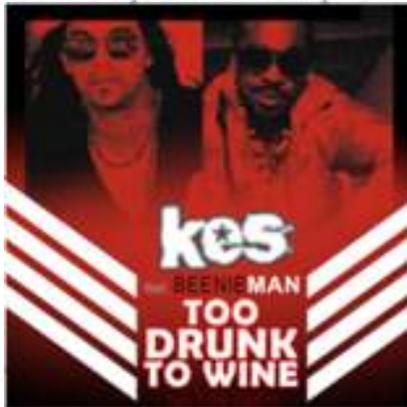
■ USA

■ ANI, ARG, BAR, BLZ, BOL, CAN, CHI, COL, DOM, DOR, ELS, GRA, GUT, GUY, HON, SAL, SKN, SUR, SVG, PAN, TRT, URU

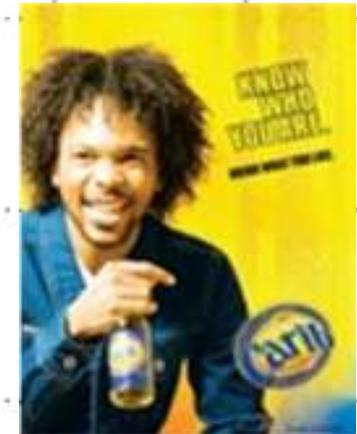
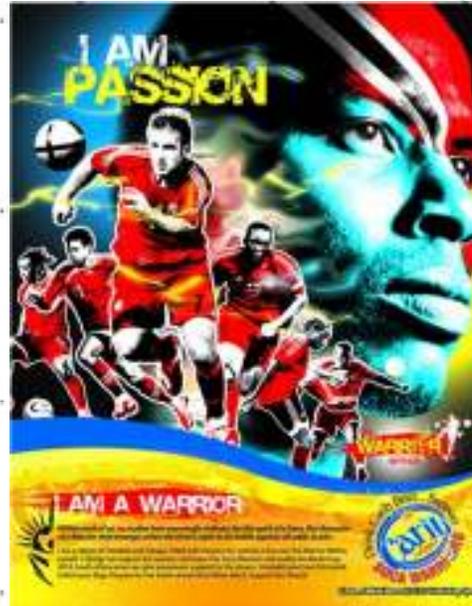
Ejemplos del Caribe



Tallpree (Popular Soca Artiste)
Promoting pure jab rum



Internet



EJEMPLOS DE MEXICO



Taken from: Bus Stop in México City

“He’s never been given
‘tourist prices’”

HE *is* THE *most*
INTERESTING MAN *in*
THE WORLD”

DOS EQUIS LAGER ESPECIAL
DOS EQUIS LAGER AMBAR
(beer)

PUBLICIDAD PARA JOVENES

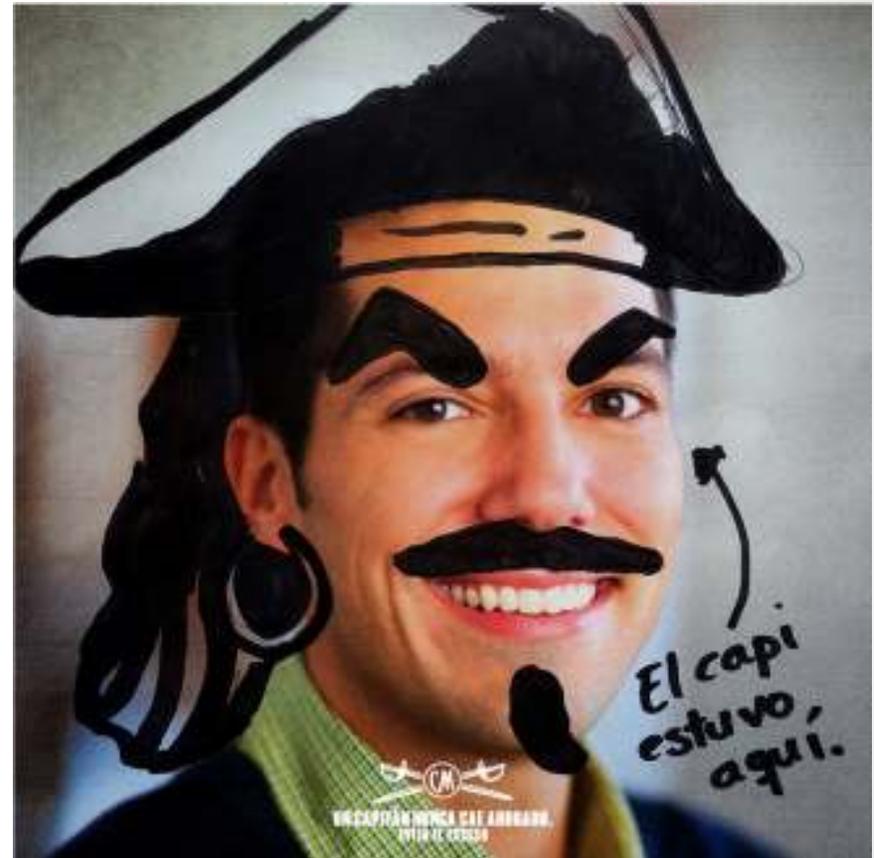
Taken from: Facebook



“SAY YES to make this night a *hashtag*”

DOS EQUIS
(beer)

Taken from: Facebook



“The captain was here”

CAPTAIN MORGAN
(Spiced Rum)

MUJERES

Taken from: Facebook



“Life’s a Runway”

● **BAILEYS**
(cream with spirit)

Taken from: Facebook



“As Exotic As You”

● **BOONE'S**
(flavored apple wine)

Ejemplos de BRASIL

CRYSTAL Cerveja Crystal @Cerveja_Crystal · Jan 4
Deve ter muita foto da virada do ano com Crystal por aí. Então, manda pra gente, galera!



1:15 AM · 4 Jan 2015 · Details



Coltase

CRYSTAL Cerveja Crystal
20 de julho de 2013 · 88

Agora eu quero ver!



Curte · Comentar · Compartilhar

368 pessoas curtiram isso.

Principais comentários

458 compartilhamentos

La diversidad de la oferta

Open Bar = precio unico para consumir toda la noche

Promocion de la Intoxicacion



R\$ 20,00
???
(US\$ 5,00)



Que es consumido?

Promocion 'combo' de vodka, whisky y bebidas energeticas



US\$ 0.40 lata de
cerveza...

Marcas falsificadas y adulteradas



Alcohol ilicito – “vino quimico”



96% alcohol (para
limpieza) + 4% jugo y
colorantes



PORTFÓLIO

Voltar

SKOL
FACULVOI

**PLATAFORMA DE RELACIONAMENTO
E VENDAS. DESDE 2009.**



DEMANDA

Relacionamento com o público jovem através de canal de venda e ativação de marca em jogos e eventos universitários.

SOLUÇÃO

Contracto exclusivo com 374 atleticas de São Paulo y Campinas

RESULTADOS

1000 eventos/ano;
 Mas de 1,5 millones universitarios **impactados**;
 Ventas excederan **12% (2012)**
 excedida em 12% (2012).



Facultad de
Medicina

PREVIEW OFICIAL



**MEDERRUBA
OPENBAR**

direto pro 4º



Timeline Photos 7 of 79

Options | Share | Send | Like



Skol Facul Indoor

March 21

Lembrando: Hoje o Skol Facul Indoor será o Preview Oficial do MEDerruba Open Bar!

Quem tem ingresso da festa tem entrada FREE até as 23h00, após ganha bônus pista com 50% de desconto pelo valor de R\$ 30,00!

Vans saindo da UFSC a partir das 21h45, ao lado do CSS, no estacionamento do BB. R\$ 10,00 ida e volta ou R\$ 6,00 o trecho.

Like · Comment · Share

3 people like this.

1 share



Write a comment...

“Drink Beer Until you Die”

4ª FASE AGRONOMIA / ZOOTECNIA APRESENTA:

LINGUIÇADA AGROZOOT

21.06^{19h} CCA

 CERVEJA ATÉ MORRER!

 VINHO PARA ESSE FRIO!

 ..MUITO PÃO C/ LINGUIÇA!

Imperdível...

SKOL

Skol Let's

2,95 / 1,00 mais

balada

LAGAMAR-MG

SOM AUTOMOTIVO

LASER, SPUTNIK, MOVING

Ingressos:

- Antecipado: 10,90 reais
- Na Hora: 12,90 reais

13 DE JUNHO 2ª EDIÇÃO

Aguardem...

Organiza: Topo

Provação: IN2 Produção

Realização: Dinho

21ª Linguição da Automação

"Uma... baita... festa!"
(Cacau Menezes)

15/06 (Sábado)
A partir das 14h

DEVASSA ON STAGE

NO FILTERS

Kauã & Vinicius

DIANA DIAS

MAIARA ROQUELHO

SAM THE HOUSE

Pedro Kurtz

www.linguicao.com

Proibida a entrada de menores de 16 anos

Pão com linguíça liberado

Tequila para elas até às 15h

4 Cervejas por R\$ 10,00

PREVIEW do 21ª Linguição

Dia 12/06 na Fields

Entrada FREE na apresentação do Ingresso*

*Para homens até às 23:00 e para mulheres até às 23:30

Patrocínio

VODKA Doble W

paimplona

TOP LINE BABEL

OPEN BAR

Skol + Brahma + Dunks + Capira + Vodka + Camaba + Refri

MEGA ESTRUTURA MONTADA COM PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO WHISKERIA + 3 AMBIENTES (ÁREA COBERTA)

Atrações

Expresso Mela-Noite

Diego & Rafael W Brasil

+ Dj Rodrigo Lucas, Dj Frank e Dj Jose

Ingressos de 1ª fila, antecipados e à vista, estão a venda com a

R\$30,00

R\$20,00

Preço de venda: República Atlântica (paralelo a UENP - Central) Letras Magister - Shopping Pedra Branca May Lanchon - Início da Salobrada Topop Cornalimã 24 Horas (Barulho White)

www.churrascon.com.br

PREPARE-SE: 16/OUT - A MAIOR FESTA A FANTASIA OPEN BAR DO PARANÁ

AGUARDEM...

GEORGE

FIX

Jogos Universitarios de la Medicina



És necesario cambiar el punto de la intervención!



Características Individuales



Factores comunitarios/ ambientales

NUEVAS AMENAZAS IMINENTES: ACUERDOS DE COMERCIO Y SDG

Red Panamericana de Alcohol y Salud Pública

Primera reunión: Ciudad de México, México, agosto de 2012, participaron 30 países
Segunda reunión: Cartagena, Colombia, abril de 2014, participaron 28 países



PANNAPH

Red Panamericana de Alcohol y Salud Pública



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS
Américas

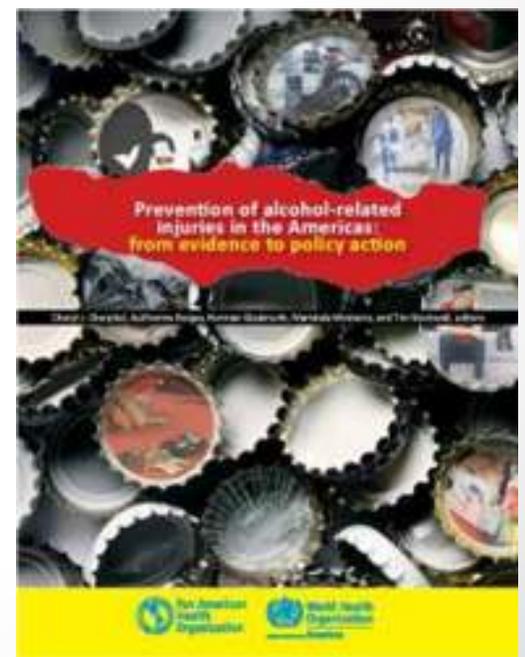
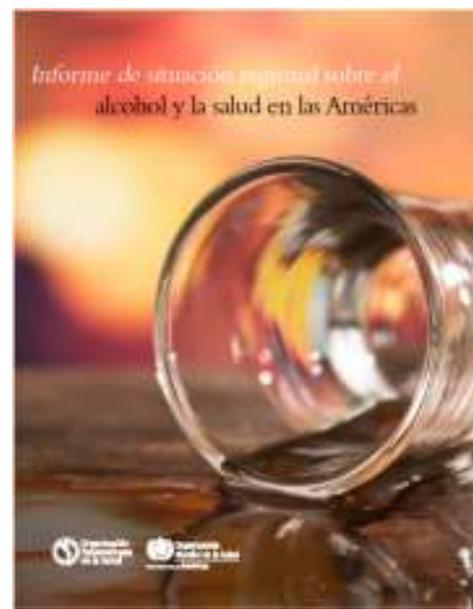
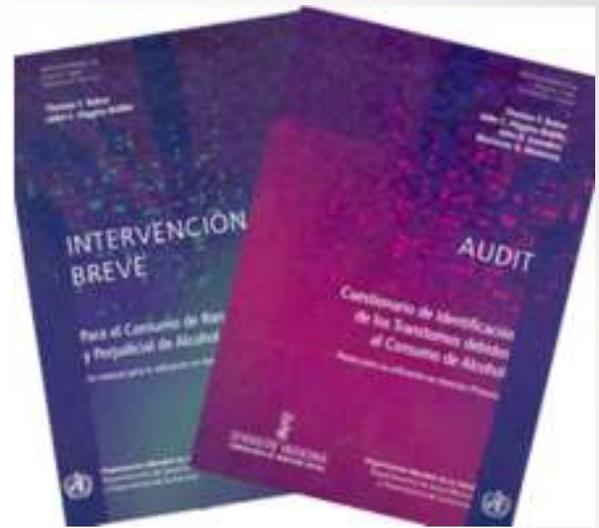
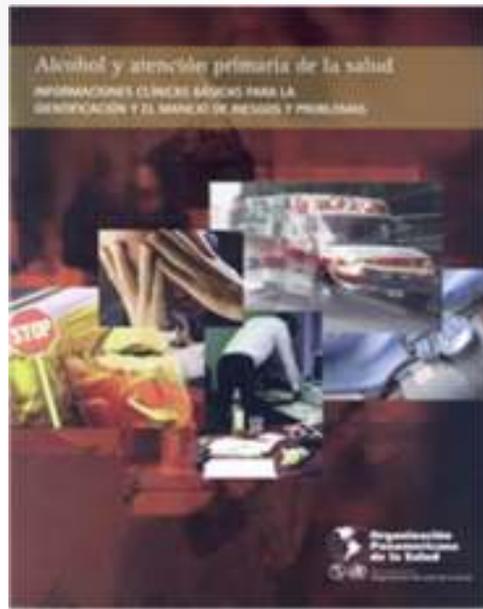
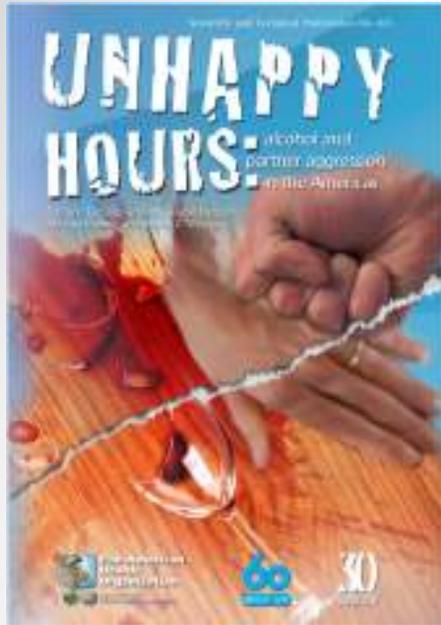
HERRAMIENTAS VIRTUALES OPS/OMS

Cursos de auto-aprendizaje- gratuitos, abiertos a todos

- Política de Alcohol y Salud Pública
- AUDIT IB
- ASSIST IB
- Política de Drogas y Salud Pública

<http://www.campusvirtualesp.org/?q=en>







Gracias!
monteirm@paho.org



**Organización
Panamericana
de la Salud**



**Organización
Mundial de la Salud**

OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**