

Consideraciones para una estrategia de generación de contenido para un sitio web sobre seguridad de vacunas

Ampliación de VSN en la Región de las Américas, OPS

Enero, 2024

Versión 2.0



Reconocimiento

Este documento fue elaborado por Claudia Jarquín, en coordinación con el Programa Integral de Inmunización de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS). El documento fue desarrollado como parte de un proyecto dedicado a ampliar el acceso a información precisa y consistente sobre la seguridad de las vacunas en la región de las Américas, a través de la expansión de la Red de Seguridad de Vacunas de la OMS. Se extienden los agradecimientos a los colegas de la OPS/OMS y los CDC/GID que prestaron su experiencia técnica y apoyo para este documento.

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
Introducción	3
Objetivos	3
Identificación y conocimiento de la audiencia	4
Auditoría de contenido	5
Elija mecanismos de entrega de contenido según la audiencia	5
Calendario de contenidos	6
Creación de contenido	8
Creación de contenido original:	9
Curación de contenidos:	9
Contenido imperecedero y reutilizado:	Error! Bookmark not defined.
Contenido localizado y multilingüe:	9
Asociaciones y colaboraciones de contenido:	9
SEO y distribución	10
Incorporación de contenidos al sitio web	Error! Bookmark not defined.
Monitoreo del rendimiento del contenido	10
Anexo 1: Herramienta de análisis de sitios web	12
Anexo 2: Estrategias adicionales para la generación de contenidos	13
Anexo 3: Fuentes de información confiable sobre la seguridad de las vacunas	14

Introducción

Una estrategia de generación de contenido para sitios web de salud es un plan que guía la creación, distribución y gestión de contenido valioso y relevante para lograr objetivos específicos de atención médica ¹. Desarrollar una estrategia de contenido eficaz no se trata solo de crear contenido sobre la seguridad de las vacunas o promover su uso, sino de crear el contenido adecuado para una audiencia específica (a quién está dirigido el sitio web y quién lo utiliza). Se trata de comprender las necesidades de información de su audiencia, el panorama de la salud, los objetivos de su organización y cómo interactúan todos estos elementos en la producción y distribución de contenido sobre seguridad de las vacunas. Se trata de transmitir el mensaje adecuado, en el momento adecuado, al público adecuado y de la forma más adecuada.

Una sólida estrategia de generación de contenidos permite a los profesionales de la salud educar a los usuarios sobre las vacunas y los diferentes componentes que intervienen para garantizar su seguridad. Esto ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas sobre su salud y fomenta una relación más estrecha entre los usuarios y los profesionales de la salud. Además, ayuda a generar confianza en el personal y los servicios. Al ofrecer contenido preciso, actualizado y útil, los servicios y el personal de atención médica pueden establecerse como fuentes confiables de información sobre la seguridad de las vacunas, generando confianza entre los pacientes.

La información sobre la seguridad de las vacunas es esencial para apoyar la toma de decisiones. Cada vacuna aprobada para uso humano se somete a exhaustivas pruebas de seguridad antes, durante y después de su aprobación para evaluar los riesgos generados por la intervención propuesta. Para generar confianza pública en las vacunas es necesario contar con información relevante sobre su seguridad y eficacia, que responda de manera confiable a cualquier pregunta e inquietud que pueda tener el público.

Este documento está dirigido a organizaciones de salud pública que comunican información sobre la seguridad de las vacunas. Los aspectos incluidos en este documento son consideraciones recomendables para que las organizaciones las utilicen al desarrollar su estrategia de generación de contenido para garantizar que el contenido creado para un sitio web de salud sobre seguridad de las vacunas siga enfoques sistemáticos para garantizar su credibilidad.

Objetivos

Establecer objetivos claros y medibles es la piedra angular de cualquier estrategia de generación de contenidos. Estos también deberían guiar el tipo de contenido que se crea, cómo se distribuye y cómo se mide su éxito. Al establecer objetivos, debe pensar en lo que la organización quiere que logre el contenido de seguridad de las vacunas en el sitio web. Los objetivos también deben alinearse con los objetivos más amplios de la organización, como proveedor de atención médica.

¹ <https://www.weareamnet.com/blog/healthcare-content-strategy/>

Para establecer objetivos de estrategia de contenidos, sugerimos utilizar el método SMART ²:

- **Específico:** Los objetivos deben definirse con la mayor precisión posible. Incluya información sobre lo que desea lograr, cuándo, cómo se hará y cómo se medirá/cuantificará el impacto.
- **Mensurables:** Los objetivos deben ser cuantificables, para permitir el seguimiento del progreso y éxito del contenido. Esto también permitirá que las acciones implementadas a lo largo del camino se ajusten en la medida necesaria para alcanzar el objetivo establecido.
- **Alcanzable:** Los objetivos deben ser realistas, ya que los objetivos inalcanzables pueden generar frustración y desmotivación en lugar de empujar al equipo a mejorar.
- **Relevante:** Las metas del contenido del sitio web deben estar alineadas con los objetivos de la organización y contribuir a su cumplimiento.
- **Temporal:** Se debe establecer un plazo para los objetivos. Esto crea una sensación de urgencia y ayuda a mantener al equipo concentrado.

Identificación y conocimiento de la audiencia

Además de identificar los objetivos de la estrategia de generación de contenidos, es igualmente importante identificar el público objetivo para adaptar el contenido a sus necesidades. Para ello se pueden utilizar múltiples herramientas, entre ellas encuestas de opinión virtuales, encuestas en redes sociales y en el propio sitio web, herramientas de medición del tráfico y comportamiento de los visitantes de un sitio web, grupos focales, entrevistas semiestructuradas con actores clave, escaneo de medios para historias/opiniones sobre vacunas (incluidos periódicos, televisión, radio, blogs, organizaciones de padres, padres influyentes, etc.), entre otros. Si bien algunos de ellos requieren más recursos que otros, el objetivo general es que la organización tenga una idea clara de su público objetivo y sus inquietudes para poder abordarlos a través del contenido publicado en el sitio web.

A continuación, se enumeran algunos aspectos a considerar para comprender las necesidades de seguridad de las vacunas de su audiencia:

- ¿Qué temas sobre seguridad de las vacunas son más relevantes para esta audiencia? (Identificado a través de algunas de las herramientas mencionadas anteriormente; por ejemplo, encuestas, escaneos de medios, etc.)
- ¿Qué tipo de contenido/mecanismo de entrega prefieren y qué modalidad sería la más adecuada para transmitir la información? (por ejemplo, blogs, infografías, vídeos)
- ¿Qué canales de redes sociales u otros sitios de información sobre vacunas frecuentan?
- ¿Qué preguntas tiene sobre la seguridad de las vacunas y qué información están buscando?

² Doran, GT (1981) Existe una forma INTELIGENTE de redactar las metas y objetivos de la gestión. Revista de revisión de gestión, 70, 35-36 .

Auditoría de contenido

Una auditoría de contenido implica revisar el contenido actual sobre seguridad de las vacunas para identificar el inventario actual del sitio web e identificar qué contenido debe crearse, revisarse, actualizarse o eliminarse³. Para identificar temas específicos relacionados con los componentes del Modelo de Vacunación Segura propuesto por la Organización Panamericana de la Salud (OPS)⁴, se puede utilizar la matriz de análisis de contenido que se presenta en la herramienta del [Anexo I](#).

Una auditoría de contenido también identifica el contenido disponible, las páginas con la mayor cantidad de visitas, las historias más leídas y cuánto tiempo pasan los visitantes en una página, para comprender qué tipos de contenido funcionan mejor con la audiencia. Esto implica analizar tanto los temas cubiertos en el contenido como la variedad actual de formatos de contenido presentes en el sitio web.

El uso de herramientas de análisis web permite medir y analizar datos para comprender el comportamiento del usuario en un sitio web, así como qué páginas visita la audiencia, cuánto tiempo permanecen los visitantes en una página, etc. Existe una variedad de plataformas que pueden medir el comportamiento y la actividad en un sitio web⁵. Parte de la información generada a través de herramientas analíticas incluye:

- **Información general de la audiencia:** número de visitas al sitio, desde qué país lo visitan, qué motor de búsqueda o dispositivo utilizan (computadora o móvil), etc.
- **Comportamientos de la audiencia:** páginas de destino, páginas visitadas con frecuencia, páginas de salida, duración de la visita a una página, número de páginas visitadas, etc.
- **Rendimiento y participación del usuario:** qué sitios web generaron más tráfico a la página, qué palabras clave dieron como resultado una visita a la página, optimización del sitio web, etc.

Es importante establecer un período y una frecuencia con la que realizar la auditoría de contenidos (algunas sugerencias se incluyen en la tabla 1 a continuación), y las herramientas que se utilizarán para lograrlo. Para la mayoría de los sitios web relacionados con temas de seguridad de las vacunas, el contenido debe revisarse al menos una vez al año. Es posible que sea necesario actualizar algunos contenidos con más frecuencia a medida que haya nueva evidencia disponible.

La información obtenida de la auditoría de contenidos es una herramienta para entender qué tipos de contenidos funcionan mejor para la audiencia identificada, respondiendo preguntas como:

- ¿Dónde pasan más tiempo los visitantes de la página: en artículos de texto, vídeos, etc.?
- ¿Qué tipo de contenido comparten con más frecuencia?
- ¿Qué tipo de contenido es el más visitado en la página?

³ <https://www.searchenginejournal.com/on-page-seo/content-audit-checklist/>

⁴ <https://www.paho.org/es/temas/seguridad-vacunas>

⁵ <https://www.linkedin.com/advice/1/what-most-Effective-ways-use-web-analytics-tools>

Elija mecanismos de entrega de contenido según la audiencia

El mecanismo de entrega de contenido, o tipo de contenido, creado para un sitio web debe estar en línea con sus objetivos y las preferencias de su audiencia, identificadas a través de la auditoría de contenido.

En la estrategia de generación de contenidos para la seguridad de las vacunas, se podrían considerar algunos de los siguientes mecanismos de entrega de contenidos:

- Vídeos o audios
- Artículos cortos
- Infografías
- Ayudas laborales y listas de verificación para trabajadores de la salud
- Estudios de caso o experiencias/historias de beneficiarios
- Entrevistas con expertos, etcétera.

Calendario de contenidos

Un calendario de contenido es un plan programado de qué contenido publicará, dónde lo publicará, cuándo y con qué frecuencia debe revisarse. Uno de los principales aspectos a considerar es el momento y la frecuencia de publicación del contenido: publicar el contenido adecuado en el momento adecuado es fundamental. A continuación, se mencionan algunos aspectos importantes a considerar:

- **Relevancia:** programar contenido en función de los temas que siempre son relevantes (basado en auditoría de contenido, uso de métricas, contexto actual del país, etc.). Por ejemplo, el contenido sobre la vacunación contra la influenza sería más apropiado durante la temporada de influenza del país.
- **Días festivos, eventos especiales (como campañas y celebraciones):** aprovechar los días festivos o eventos especiales (por ejemplo, la Semana Mundial de Vacunación, entre otros) le permite crear contenido actual de manera oportuna.

El calendario de contenidos desarrollado también debe permitir flexibilidad y adaptabilidad. Especialmente con las nuevas vacunas, la información puede cambiar constantemente, por lo que es importante poder adaptarse para brindar la información más relevante a su audiencia.

A continuación, se muestra una propuesta de calendario de contenidos centrado en temas relacionados con las vacunas y su seguridad, que puede servir como referencia para su organización. Considera, como ejemplo, las categorías y algunos temas identificados en la matriz de análisis de contenido del [Anexo 1](#) (pero no es exhaustivo). Sin embargo, es importante crear un calendario personalizado según los objetivos, la audiencia y el contenido de su sitio web.

Tabla 1. Ejemplo de calendario de contenido, incluida la frecuencia de revisión.

Categoría de contenido	Tipos de contenido/temas	Audiencia	Frecuencia de actualización	Responsable
Vacunas de calidad	Etapas y fases de desarrollo de las vacunas	Público en general, personal de salud	Anual	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Comunicación)
	Definiciones de eficacia y efectividad de las vacunas	Público en general, personal de salud	Anual	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Comunicación)
	Vacunas registradas en el país, calendario de vacunación	Público en general, personal de salud	Anualmente, o tan pronto como se produzcan cambios a nivel nacional	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Farmacovigilancia, Comunicación, etc.)
Almacenamiento y distribución/cadena de frío	¿Cómo llegan las vacunas de forma segura a los centros de vacunación?	Público en general	Anual	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Farmacovigilancia, Comunicación, etc.)
Inyección segura	Contraindicaciones y precauciones de la vacuna: ¿Cómo evaluar si una persona puede recibir la vacuna?	Personal de salud	Según sea necesario	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Farmacovigilancia, Comunicación, etc.)
	Protocolos de inyección segura, contraindicaciones y precauciones	Personal de salud	Según sea necesario	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Farmacovigilancia, Comunicación, etc.)
Vigilancia ESAVI	Monitoreo de la seguridad de las vacunas	Público en general	Anual	Equipo de Farmacovigilancia
	Frecuencia de eventos adversos comunes no graves	Público en general	Anual	Equipo de farmacovigilancia, equipo de epidemiología.
	Qué es un ESAVI y cómo reportarlo	Público en general	Anual	Equipo de Farmacovigilancia, epidemiología
Comunicación y riesgo mitigación	Beneficios de las vacunas/ ¿Por qué es importante la vacunación?	Público en general	Anual	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Farmacovigilancia, Comunicación, etc.)
	Mitos y verdades sobre las vacunas	Público en general	Anualmente, o según sea necesario en el contexto del país.	Equipo de desarrollo de contenidos (PAI, Epidemiología, Farmacovigilancia, Comunicación, etc.)
	Preguntas y respuestas comunes sobre vacunación	Público en general	Revisión semestral	Equipo de desarrollo

	Otras páginas de información sobre la seguridad de las vacunas	Público en general	Anual	Equipo de desarrollo web
--	--	--------------------	-------	--------------------------

Creación de contenido

El contenido sobre seguridad de vacunas del sitio web de una organización debe tener un equilibrio entre ser claro, directo, concreto e informativo, además de garantizar precisión científica y mantener una legibilidad acorde a la audiencia. Por un lado, la información proporcionada debe ser fiable y estar respaldada por evidencia científica. Por otro lado, el contenido debe ser comprensible y atractivo para los lectores de un público general. El lenguaje del contenido debe alinearse con el público objetivo. Por ejemplo, el contenido destinado al público debe ser claro y cumplir con su nivel de conocimientos sobre salud. El contenido para profesionales de la salud también debe estar en un lenguaje sencillo, pero puede incluir terminología adecuada. Es importante recordar que los canales digitales, incluidos los motores de búsqueda y las plataformas de redes sociales, recompensan el contenido que atrae a los lectores y los mantiene en la página. Por lo tanto, el contenido de una página debe ser lo suficientemente preciso y atractivo para captar y mantener la atención de sus lectores. Puede encontrar sugerencias de temas para incluir en la matriz de análisis de contenido presentada en el [Anexo 1](#). Esta lista de verificación puede ayudarle a identificar temas de seguridad de las vacunas relacionados con los componentes del Modelo de Vacunación Segura de la OPS. Sugerimos comenzar con un mínimo de 5 elementos de información relacionados con la seguridad de las vacunas para el sitio web de su organización, seleccionados en función de las prioridades de la organización y su público objetivo.

A la hora de generar contenido, es importante considerar los aspectos⁶ mencionados a continuación:

- Que esté escrito de manera profesional, utilizando la ortografía, gramática y sintaxis correctas. El lenguaje debe respetar el nivel de conocimientos sobre salud de la audiencia, ser claro, utilizar términos y números en un lenguaje sencillo. Las imágenes deben ser inclusivas y representar a la audiencia principal.
- Incluir un título optimizado y etiquetas de descripción, idealmente con palabras clave acordes al tema.
- Incluir la fecha en que se actualizó o revisó el contenido.
- Utilizar títulos y secciones para segmentar el contenido de forma intuitiva.
- Utilizar enlaces a otros sitios web de VSN (ver [Anexo 3](#)).
- Incluir referencias o fuentes de información científica, médica y de salud (incluidos nombres de autores, afiliaciones y entidades)
- Para archivos de audio y video, utilizar un formato adecuado de transmisión (streaming).
- Para descargar archivos, mostrar el tamaño de los archivos disponibles.
- Incluir opciones para compartir contenido vía correo electrónico y redes sociales.

A continuación, se muestran algunas metodologías de generación de contenido comúnmente utilizadas. En [el Anexo 2](#) se incluyen estrategias adicionales que su organización puede considerar utilizar en el futuro.

⁶ <https://www.optimizely.com/insights/blog/how-to-create-and-execute-a-web-content-strategy-that-works-for-you/>

Creación de contenido original

- **Redacción:** Crear artículos, publicaciones de blog o informes únicos adaptados al nicho o tema específico de seguridad de las vacunas. Estos pueden servir como recursos de una fuente con credibilidad establecida para su audiencia.
- **Imágenes y gráficos:** Diseñar imágenes, infografías, cuadros e ilustraciones personalizados para complementar el contenido escrito y transmitir información visualmente. Preferiblemente no copiar ni pegar de otros documentos de otra fuente y con otro estilo. Las imágenes y los gráficos deben representar a los miembros de la audiencia a la que está dirigido el contenido.
- **Vídeos:** Producir vídeos informativos y aptos para el público, incluidas entrevistas y vídeos educativos. Si es posible, incluir expertos que resuenen con la audiencia principal.
- **Contenido basado en datos:** Crear contenido basado en análisis e investigación de datos. Esto puede incluir informes, estudios de casos y visualizaciones de datos. En contenidos para el público, presentar datos en lenguaje sencillo (números redondos).

Curación de contenidos

- Agregar contenido relevante proveniente de diversas fuentes, presentándolo de manera coherente y organizada. Es importante recordar que cualquier contenido publicado en el sitio web debe estar justificado por la organización.
- Es fundamental siempre atribuir y vincular a las fuentes originales del contenido.
- [El Anexo 3](#) presenta algunos sitios web o fuentes de información que pueden ser relevantes para obtener información confiable sobre la seguridad de las vacunas.

Contenido duradero y reutilizado

- Crear contenido duradero que siga siendo relevante a lo largo del tiempo. Esto puede incluir guías completas, glosarios y tutoriales.
- Reutilizar el contenido existente en diferentes formatos, como convertir una publicación de blog en un video o un episodio de podcast, puede ayudar a promover contenido que sigue siendo relevante pero que puede que ya no genere el tráfico esperado.

Contenido localizado y multilingüe

- Traducir y adaptar contenido para llegar a una audiencia más amplia y global.
- Para temas específicos, considerar crear contenido específico para regiones o culturas locales para dirigirse de manera efectiva a una audiencia local, según lo identificado por las necesidades de su organización.

Asociaciones y colaboraciones de contenido

- Incluir enlaces a otros miembros de la Red de Seguridad de Vacunas (u organizaciones científicas con credibilidad establecida).

La mejor metodología de generación de contenido para un sitio web puede implicar una combinación de estos enfoques. Es importante alinear la estrategia de generación de contenido con los objetivos del sitio web y la organización, las preferencias de la audiencia y los recursos disponibles, manteniendo al mismo tiempo un compromiso con la calidad y la autenticidad.

Incorporación de contenidos al sitio web

La estrategia de generación de contenido también debe incluir procedimientos para incorporar contenido nuevo o revisado al sitio web. Estos procedimientos incluyen:

- Identificar los criterios para que el contenido aparezca en el sitio web.
- Listado de las autorizaciones necesarias y las líneas gráficas que deben seguir (según directrices organizativas)
- Catalogación de artículos y contenidos según la estructura/ *wireframe* de la página.
- Cargar el contenido en la página.

SEO (*Search Engine Optimization*) y distribución

SEO, (*Search Engine Optimization* por sus siglas en inglés), es la optimización del contenido de un sitio web para que pueda ser encontrado por los motores de búsqueda, lo que genera una mayor visibilidad y más visitantes al sitio web. Incluir SEO en una estrategia de generación de contenidos permite a los sitios web diseñar contenidos con información que responda directamente a las consultas de los usuarios. Para obtener más información sobre qué criterios considerar para optimizar su sitio web, puede consultar la herramienta de análisis de sitios web en el [Anexo 4](#).

El primer paso para incorporar SEO en una estrategia de contenidos es identificar palabras clave. Esto implica identificar las palabras y frases que las personas utilizan para buscar información relacionada con la seguridad de las vacunas. Existen muchas herramientas en línea que pueden ayudar con este proceso ⁷. Una vez identificadas estas palabras clave, el siguiente paso es la optimización: incorporar estratégicamente palabras clave al contenido, incluidos títulos, encabezados, cuerpo del texto y meta descripciones de forma natural, sin comprometer la legibilidad ni la calidad. información.

Monitoreo del desempeño del contenido

Como parte de una estrategia de generación y promoción de contenido, la organización debe revisar y actualizar periódicamente su análisis de audiencia para garantizar que el contenido siga siendo relevante, preciso y práctico, y mejorar continuamente. Es fundamental monitorear y medir constantemente el desempeño de los contenidos en relación a los objetivos establecidos, utilizando métricas. Algunas métricas clave a considerar podrían ser el

⁷ <https://www.iebschool.com/blog/herramientas-imprescindibles-gratuitas-seo-sem/>

tráfico del sitio web, la participación en las redes sociales, las descargas y clics de contenido, el tiempo aproximado que un usuario permanece en la página y los usuarios potenciales o las interacciones generadas (como se define anteriormente). Los datos generados sobre el comportamiento del usuario pueden ayudar a ofrecer recomendaciones y experiencias de contenido personalizadas.

Conclusión

Desarrollar una estrategia de generación de contenido para un sitio web dedicado a la seguridad de las vacunas es fundamental para fomentar la comprensión, la confianza y la toma de decisiones informadas. Al proporcionar información precisa, accesible y basada en evidencia a través de los sitios web, podemos contribuir significativamente a la salud pública y al bienestar de las comunidades. Es imperativo que un sitio web se mantenga actualizado, y presente contenido basado en la evidencia más reciente y recomendaciones de expertos para garantizar que el contenido sea relevante y útil para quienes lo buscan. Al hacerlo, se está dando un paso importante hacia la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, fortaleciendo así la base de conocimientos y la confianza en las vacunas.

Anexo 1: Herramienta de análisis de contenido de sitios web

Esta herramienta reúne evaluaciones de los criterios VSN, así como una matriz de análisis de contenido sobre seguridad de las vacunas. Puede encontrar instrucciones sobre su uso en la primera pestaña.

Ver Documento Excel: 20240123_Diagnostico de contenido ES.xls

Anexo 2: Estrategias adicionales para generar contenido

Usuario generado contenido:

- Si está de acuerdo con las políticas de la organización, es posible invitar a usuarios o clientes de su sitio web a contribuir con contenido. La organización debe incluir claramente dónde encontrar revisiones/ediciones/autorización de contenido generado por el usuario. Algunas formas a considerar incluyen reseñas, testimonios, comentarios y foros (es imperativo que la organización cuente con personal dedicado a monitorear esto y hacer seguimiento, para evitar desinformar o promover el descrédito).
- Otra opción a considerar pueden ser concursos o campañas para solicitar contenido generado por los usuarios, recompensando a los participantes de alguna manera por sus contribuciones.

Republicando contenido:

- Se puede volver a publicar contenido de otras fuentes autorizadas, con permiso, para complementar el contenido original y brindar diversas perspectivas. Para ello deberás contar con las licencias o permisos adecuados para ello.

Contenido interactivo:

- Desarrollar contenido interactivo como cuestionarios, encuestas, calculadoras e infografías interactivas puede ser una herramienta útil para atraer a su audiencia. Sin embargo, es imperativo que la organización sepa analizar y utilizar los datos recopilados, con un objetivo claro en mente.
- El contenido interactivo también puede ayudar a recopilar datos y preferencias del usuario.

Entrevistas y aportaciones de expertos:

- Realice entrevistas con expertos de la industria, líderes de opinión o personas influyentes y conviértalas en artículos, podcasts o contenido de video.
- Colabore con autores invitados o colaboradores que puedan aportar ideas y conocimientos valiosos.

Anexo 3: Fuentes de información confiable sobre la seguridad de las vacunas

Además de utilizar investigaciones primarias que se encuentran en publicaciones científicas revisadas por pares, puede considerar las siguientes fuentes de información. Tenga en cuenta que esta no es una lista exhaustiva.

1. "Seguridad de las vacunas" OPS: <https://www.paho.org/es/temas/security-vacunas>
 - a. [Manual de Vigilancia ESAVI](#)
 - b. [Curso en línea Vigilancia ESAVI](#)
 - c. [Otro Comunicación sobre la seguridad de las vacunas Recursos](#)
2. "Farmacovigilancia" OPS: <https://www.paho.org/es/temas/pharmacovigilance>
3. Seguridad de las vacunas de la OMS: <https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/vaccines-and-immunization-vaccine-safety>
4. Iniciativa mundial de la OMS para la seguridad de las vacunas: <https://www.who.int/initiatives/the-global-vaccine-safety-initiative>
5. Informes del GACVS (Comité Asesor Mundial sobre Seguridad de las Vacunas): <https://www.who.int/groups/global-advisory-committee-on-vaccine-safety/committee-reports>
6. Programa esencial de inmunización de la OMS: <https://www.who.int/teams/immunization-vaccines-and-biologicals/essential-programme-on-immunization/supply-chain/guidance#chain>
7. Comité de Farmacovigilancia de la EMA: <https://www.ema.europa.eu/en/committees/pharmacovigilance-risk-assessment-committee-prac>
8. Hojas de información sobre vacunas de la OMS: <https://www.who.int/teams/regulation-prequalification/regulation-and-safety/pharmacovigilance/guidance/reaction-rates-information-sheets>
9. Instituto de Seguridad de Vacunas, Universidad Johns Hopkins: <https://www.vaccinesafety.edu/>
10. Miembro VSN Sitios web
11. Sitios web de Nacional Regulador Autoridades
12. Nacional Inmunización Programa Sitios web

Anexo 4: Herramienta de análisis de aspectos web

Esta herramienta reúne evaluaciones de los criterios VSN, así como una matriz de análisis de aspectos web que será de utilidad para evaluar aspectos que pueden optimizar la funcionalidad del sitio web así como la experiencia de usuario. Puede encontrar instrucciones sobre su uso en la primera pestaña.

Ver Documento Excel: Diagnóstico Web ES.xls