

**Reporte de actividades Semana de Acción contra los Mosquitos  
Costa Rica del 21 al 25 de Noviembre de 2016**



**De estructura:**

- Nombre de la campaña: Pequeñas Criaturas, Grandes Amenazas.
- Participantes Ministerio de Salud (MS), Ministerio de Educación Pública (MEP) y OPS.
- La campaña contempló tres cortos animados, nueve post, tres cuñas, un afiche y un desplegable. Los animados, post y cuñas se compartieron en las redes sociales del Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación, la OPS y las Agencias del Sistema de Naciones Unidas. También fueron entregados de manera electrónica a distintos Ministerios, Correos de Costa Rica, Ovsicori, Red Sismológica Nacional, Comisión Nacional de Emergencias (CNE), Bancos nacionales y privados, Universidades, Instituto Costarricense de Turismo, Unión Costarricense de Cámaras y el Equipo Interinstitucional de Comunicación de Riesgo (MS, MEP, CCSS, SENASA-MAG, Cruz Roja, AyA e Inciensa).
- Por gestión de la OPS/OMS los cortos animados fueron pautados gratuitamente durante un fin de semana en Canal 7, el canal comercial más importante del país.
- El desplegable y afiche serán distribuidos en centros educativos mediante las Direcciones Regionales del MEP (10 mil ejemplares de cada uno), en establecimientos de salud mediante las Direcciones Regionales del MS (10 mil ejemplares de cada uno) y en actividades de la Caja Costarricense de Seguro Social (3 mil ejemplares de cada uno). La OPS/OMS también distribuirá en distintas actividades programadas para el 2017 (3 mil ejemplares de cada uno).
- Se gestionará la pauta gratuita de las cuñas en la Cámara Nacional de Radio y la Cadena Radial Costarricense.

## De proceso:

Se llevó a cabo una actividad de lanzamiento en la Biblioteca del Liceo Luis Dobles Segreda, en la que participaron el Dr. Fernando Llorca Castro, Ministro de Salud, el Licdo. Gerardo Azofeifa Rodríguez, Oficial Mayor Ministerio de Educación y la Dra. Lilian Reneau-Vernon, Representante de la OPS/OMS en Costa Rica. Además, un grupo de 50 estudiantes de todos los niveles de secundaria, docentes y administrativos de la institución.

Se aprovechó el fin de curso lectivo y la llegada de las vacaciones para el lanzamiento de la campaña, considerando que en esa época hay que redoblar las acciones de prevención por los viajes a la playa, ríos y otros sitios de recreación donde pueden formarse criaderos y hay presencia de mosquitos, así como hacer un llamado a la responsabilidad para mantener limpias las casas, patios y alrededores.

Durante la actividad, se hicieron 4 Facebook Live durante los discursos de los miembros de la mesa principal, la presentación de la campaña y la explicación con muestras reales del ciclo de vida del mosquito por parte de un funcionario del Ministerio de Salud.

Posterior a la actividad de lanzamiento, durante toda la semana se compartieron los materiales en redes sociales a pesar de que, lamentablemente, esa misma semana ocurrió el Huracán Otto y no se logró seguir el plan de divulgación con la periodicidad programada (3 publicaciones al día) ya que hubo que compartir información de la Comisión Nacional de Emergencias.

No obstante, durante las semanas posteriores (incluso actualmente) se siguen compartiendo en redes los cortos animados y post. Además, se ha instado a las instituciones a utilizar los materiales.

De acuerdo con los indicadores propuestos para la evaluación, cabe indicar que no se llevaron a cabo ninguna de las siguientes actividades:

- Sesiones informativas sobre ETV y prevención a diferentes grupos objetivo
- Eventos/sesiones académicas para el personal de salud (médicos, enfermeras, promotores)
- Capacitación sobre ETV de médicos de primer nivel
- Distribución de repelentes, mosquiteros y condones.
- Acciones de eliminación de criaderos en comunidades
- Eventos de comunicación educativa (teatro, feria de salud, concursos, desfiles, etc.)
- Visitas domiciliarias

De acuerdo con el monitoreo de prensa de la Oficina OPS/OMS, se hicieron 5 menciones en medios (con su correspondiente nota o reportaje) el día de la actividad de lanzamiento de la campaña.

En el siguiente enlace, pueden descargarse todos los materiales elaborados en el marco de la campaña

[https://www.mediafire.com/folder/na5kdx5j6h6ig/Semana-del-mosquito\\_Entregables](https://www.mediafire.com/folder/na5kdx5j6h6ig/Semana-del-mosquito_Entregables)













