

Instrumentos para la organización de la Semana de Acción contra los Mosquitos

Plantilla de Objetivos, audiencias y estrategias

Nombre del país/ territorio:

Fecha para realización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*:

Contacto para la organización de evento en el país:

Necesidades específicas identificadas para el apoyo de la OPS:

NIVEL	OBJETIVO	AUDIENCIA	ORGANIZACIONES Y/O INSTITUCIONES A ALCANZAR	ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
NACIONAL/FEDERAL/REGIONAL	EJEMPLO: Coordinación intersectorial para la organización de la Semana de Acción contra los Mosquitos	EJEMPLO: Representantes de Ministerios, de otros sectores, empresas, sociedad civil, academia, etc.	EJEMPLO: Número de organizaciones participantes en las actividades de planificación y organización	Reuniones de trabajo y de organización Elaboración de comunicado de prensa para el lanzamiento Invitación a medios de comunicación para la difusión del evento Definición de las actividades de cada uno de los involucrados y propuesta de evaluación.
LOCAL	EJEMPLO: Organización de actividades educativas para la población infantil.	Niños y niñas de edad de 5 a 12 años	No. de niños del municipio/ localidad	Eventos en los centros educativos (escuelas) Teatro infantil sobre el tema Lanzamiento del app/ video juego Concurso de muros alusivos al tema



**Organización
Panamericana
de la Salud**



**Organización
Mundial de la Salud**
OFICINA REGIONAL PARA LAS **Américas**

Plantilla de evento de lanzamiento

LUGAR	
FECHA	
NIVEL Nacional, regional, local	
PRESIDIUM	
INVITADOS ESPECIALES (autoridades, expertos, líderes comunitarios, etc.)	
AUDIENCIA (población que asistió al evento como espectadores)	
OBJETIVO	
RESPONSABLE	