

OMS: Estrategia mundial del sector de la salud contra el VIH/sida para 2011-2015

Guía de orientación para el proceso consultivo Argentina

Antecedentes

La 63.ª Asamblea Mundial de la Salud adoptó la resolución WHA63.19, patrocinada por el Brasil, en la que se pide a la Directora General que la OMS formule una estrategia contra el VIH/sida para 2011-2015 mediante un amplio proceso consultivo.¹ Se trata de una petición muy oportuna, pues el actual Plan de la OMS de Acceso Universal 2006-2010 para el VIH/sida termina a finales de 2010 y el ONUSIDA está elaborando su propia estrategia para 2011-2015.

La estrategia deberá partir de los logros y la experiencia de la iniciativa "tres millones para 2005" y las cinco orientaciones estratégicas del Plan de la OMS de Acceso Universal 2006-2010 para el VIH/sida. Deberá determinar las metas mundiales existentes y acordadas, con el fin de motivar a los países a que planifiquen intervenciones enérgicas contra el VIH/sida de aquí a 2015. La estrategia debe proporcionar orientación a los países acerca de cómo priorizar las inversiones en materia de VIH y las inversiones sanitarias de carácter más amplio. También ha de ofrecer un marco para la acción concertada de la OMS a nivel internacional, regional y nacional, y de todos los departamentos pertinentes de la Organización. La estrategia debe tener en cuenta la estructura mundial general en materia de VIH, salud y desarrollo, y en particular la estrategia y el marco de resultados del ONUSIDA, ² así como los compromisos adquiridos para lograr el acceso universal y alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Con objeto de obtener aportaciones de una serie de partes interesadas, se ha iniciado un proceso consultivo que se prolongará hasta principios de octubre de 2010. La OMS está inmersa en un amplio proceso consultivo con todas las partes y grupos interesados clave. Se están celebrando consultas presenciales con los principales grupos interesados, incluida la Junta Coordinadora del Programa ONUSIDA, los asociados para el desarrollo y los líderes de la sociedad civil. A lo largo de julio y agosto se celebrarán consultas en línea, con el fin de pedir la aportación de una gran variedad de interlocutores.³ El proyecto de estrategia definitivo deberá estar listo a finales de octubre de 2010, con antelación suficiente para presentarlo al Consejo Ejecutivo en enero de 2011.

Objeto

El presente documento de orientación describe un procedimiento para solicitar aportaciones para el proceso de elaboración de la estrategia de la OMS contra el VIH/sida a nivel nacional que ha sido concebido con el fin de obtener la colaboración de las principales partes interesadas y de promover, al tiempo, un sentido de participación en la formulación de las políticas de ámbito mundial.

Metodología

¹ WHA63.19, Estrategia OMS contra el VIH/sida para 2011–2015. Mayo de 2010

² ONUSIDA. Acción conjunta para obtener resultados: Marco de resultados del ONUSIDA de 2009 a 2011. Ginebra, ONUSIDA. (documento UNAIDS/09.13E).

³ http://www.who.int/hiv/aboutdept/strategy_consultation/en/



Se solicita a todas las personas consultadas que luego de leer el documento "Anteproyecto de la Estrategia Mundial del Sector de la Salud contra el VIH/Sida para 2011-2015" puedan completar la guía adjunta. Los insumos serán parte de un informe consolidado de país y enviado al nivel regional, que luego serán sistematizados en un informe de America Latina y el Caribe que será enviado oportunamente a la OMS.

Dicho cuestionario debe ser remitido al Dr. Marcelo Vila (<u>vilamarc@arg.ops-oms.org</u>) antes del 27 de agosto de 2010.

Documentos de base

Se adjuntan a la presente

- Anteproyecto de la Estrategia Mundial del Sector de la Salud contra el VIH/Sida para 2011-2015 (se adjunta)
- Cuestionario general para el proceso consultivo (se adjunta)

Otros documentos de base que pueden ser útiles y que se encuentran en la página web de OPS Argentina (www.paho.org/arg):

- Resolución WHA63.19
- Marco de resultados del ONUSIDA
- Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda