

En Familia-APS – Universidad de Antioquia COL 001 - Promoción de Estilos de Vida y Conductas Saludables

Ganador a
nivel nacional

El Programa de Salud de la Universidad de Antioquia (Saluda - PSU) surge por medio de la Ley 647 de 2001, donde las universidades adquieren el carácter de régimen especial recibiendo autorización para crear sus Sistemas de Salud Universitarios y, de esta forma, organizar y administrar su propia seguridad social en salud. Se constituye como un equivalente de EPS para aquellas personas que tengan un vínculo laboral con la universidad. Saluda - PSU en el año 2004 decidió abrir una convocatoria para que las dependencias universitarias presentaran proyectos en promoción de la salud y prevención. Se presentaron cinco propuestas, en temáticas como salud nutri-bucal, salud sexual y reproductiva, salud cardio-vascular, comunicación y educación nutricional y alimentaria y el proyecto de Atención Primaria en Salud con enfoque en salud familiar. El desarrollo de estas propuestas permitió conocer de cerca las necesidades de los afiliados y bosquejó la pertinencia de integrar los proyectos en uno solo.

El objetivo de esta iniciativa es promover el desarrollo de capacidades en los participantes de la estrategia En Familia – APS que les permita tomar decisiones para la construcción de estilos de vida saludables y el fortalecimiento de la participación comunitaria en el marco de la APS.

La estrategia consta de cuatro etapas y dos unidades, primero la etapa de convocatoria y diagnóstico familiar, segundo la etapa de interacción donde se brinda acompañamiento integral e interdisciplinario a las familias, tercero, la etapa de redes promueve el desarrollo de capacidades relacionadas con la toma de decisiones saludables implementando grupos de apoyo socio-educativos y socio-terapéuticos, cuarto la etapa de monitoreo anual. La Unidad de Sistemas de Información administra la información con el propósito de apoyar la toma de decisiones, el control y la evaluación de la estrategia. La Unidad de Comunicaciones desarrolla acciones informativas, educativas y motivacionales para públicos internos y externos (saluda radio, la revista saluda, el portal web saluda (saluda.udea.edu.co) y las redes virtuales de Twitter (@mediosaluday Facebook (MediosSaluda)).

Los resultados obtenidos en el proceso de evaluación son los cambios en los participantes de la estrategia, algunos evidenciados desde el enfoque cuantitativo y otros desde el cualitativo. Se logró aumentar los conocimientos relacionados con la sexualidad responsable, los factores de riesgo cardiovascular, el beneficio de la actividad física, las conductas y hábitos alimentarios saludables. Respecto a las conductas, se observó un aumento en la práctica de actividad física, la comunicación asertiva - familiar, un mayor cuidado bucal (disminución significativa de caries y gingivitis), la dotación de botiquín apto para las viviendas y prácticas de cuidado del medio ambiente, entre otros. Las técnicas cualitativas han evidenciado que los participantes valoran la estrategia tanto por los aprendizajes; por la motivación que encuentran para modificar sus estilos de vida y por la relación que se establece con los profesionales.

Las principales lecciones aprendidas por esta iniciativa novedosa y progresista, es su visión de Promoción de la Salud apostando a un paradigma diferente y no circunscrito al modelo biomédico que va más allá de las restricciones del aseguramiento y su énfasis en la atención curativa. Trazar la comunicación como eje transversal de la estrategia, al transformar la realidad de las familias a través de un diálogo cálido y respetuoso que les brinde los elementos necesarios para la toma de decisiones saludables.



Patricia Eugenia Molano Builes
Coordinadora general estrategia En Familia-APS
p.molano@comunicaciones.udea.net.co



Universidad Católica del Norte
ver más allá



Organización
Panamericana
de la Salud

Oficina Regional de la
Organización Mundial de la Salud