



**REDE PAN-AMERICANA PARA A HARMONIZAÇÃO DA
REGULAMENTAÇÃO FARMACÊUTICA (REDE PARF)
GRUPO DE TRABALHO EM PROMOÇÃO DE MEDICAMENTOS
PLANO DE TRABALHO 2008/2009**

Missão

Promover e harmonizar os critérios para a promoção de medicamentos como contribuição ao uso racional, no marco das políticas de saúde da região das Américas.

Visão

Ampliar e fortalecer a conscientização e responsabilidade relacionada com a promoção de medicamentos.

Objetivos

1. Fornecer e consolidar informações e análises sobre regulação, implementação e monitoramento relativas à promoção de medicamentos
2. Promover atividades e programas educativos sobre promoção de medicamentos dirigidos a profissionais de saúde, consumidores potenciais e efetivos.
3. Avaliar o funcionamento e impacto das atividades do GT.

OBJETIVO 1: Fornecer e consolidar informações e análises sobre regulação, implementação e monitoramento relativas à promoção de medicamentos

Atividades	Resultados/Indicadores	Ações /Tarefas (Passos)	Responsável	Prazo
Elaboração e aplicação de um questionário para diagnóstico legal acerca das atividades de monitoramento e fiscalização relacionadas à promoção de medicamentos nos países representantes do GT, gerando com isso um estudo comparado.	Documento terminado e publicado	1. Elaboração de um Questionário sobre a legislação de publicidade de medicamentos.	ANMAT	Documento Pronto
		2. Envio para o Secretariado para validação	ANMAT	Já validado
		3. Preparação do Termo de Referência com base no questionário validado	ANVISA	Documento Pronto
		4. Envio para o Secretariado/Coordenação	Maria José	Nov./08
		5. Apresentação em reunião da proposta de documentos (Termo de Referência e Questionário) para os membros do Grupo de Trabalho	Secretariado	Reunião 17 a 19/11/08
		6. Revisão pelo Grupo de Trabalho, onde todos os comentários serão enviados a todos os membros em discussão técnica.	Grupo de Trabalho e Secretariado	Reunião 17 a 19/11
		7. Consolidação dos comentários e preparação das versões validadas para o Secretariado	Maria José	Reunião 17 a 19/11
		8. Envio do Questionário e Termo de Referência validados aos membros do Grupo de Trabalho.	Secretariado	Dez/2008
		9. Envio das respostas dos questionários preenchidos ao secretariado e a Anvisa	Países participantes	Mai/2009
		10. Preparação do primeiro esboço do Documento que consolida e analisa as respostas ao questionário e envio ao Secretariado	Maria José	Agosto/09
		11. Submissão de minuta do documento aos países membros	Secretariado	Set/09

		12. Envio de comentários da minuta pelos países membros para validação	Países participantes	Nov./09
		13. Preparação do documento final – Estudo Comparado Análise Legal	Maria José	A partir de Dez/09
OBJETIVO 2: Promover atividades e programas educativos sobre promoção de medicamentos dirigidos a profissionais de saúde, consumidores potenciais e efetivos				
Atividades	Resultados/Indicadores	Ações /Tarefas (Passos)	Responsável	Prazo
2.1 Identificar os programas educacionais (nacionais e regionais) relevantes relacionados ao tema nos respectivos países (em universidades nacionais)	Publicação que identifica e disponibiliza programas educacionais relevantes (nacionais e regionais)	1. Preparação do Termo de Referência e proposta de Formulário de captação	COFERPRIS	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		2. Envio ao Secretariado / Coordenador	COFERPRIS	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		3. Envio de TOR e Formulário ao GT e Grupo Técnico de Discussão (NTD)	Secretariado	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		4. Revisão pelo GT e Grupo Técnico de Discussão (NTD)	GT e NTD	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		5. Consolidação de comentários e preparação de nova versão e envio para o Secretariado	COFERPRIS	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		6. Envio do formulário de captação e TOR reestruturados	Secretariado	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		7. Envio do formulário respondido	Países participantes	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		8. Preparação do documento final que consolida as respostas do formulário (com introdução e textos)	COFERPRIS	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08
		9. Edição e publicação	Secretariado	
2.2 Desenvolver conteúdos educativos relevantes selecionados na área de promoção de medicamentos		(Depende do desenvolvimento das atividades anteriores)		Decidido na Reunião 17 a 19/11/08

OBJETIVO 3: Avaliar o funcionamento e impacto das atividades do GT/PM da Rede PARF

Atividades	Resultados/Indicadores	Ações /Tarefas (Passos)	Responsável	Prazo
3.1 Identificar requisitos necessários para a sustentabilidade das ações compartilhadas pelo GT			GT	Decidido na Reunião 17 a 19/11/08