PREPÁRATE PARA EL EMPAQUETADO NEUTRO

Ningún logotipo, color, imagen de marca o información promocional

Las superficies del paquete en un color estándar

Nombres de marca y de producto en un color y fuente estandarizados

Uso de advertencias sanitarias gráficas junto con el empaquetado neutro

- Reducir el atractivo de los paquetes de tabaco
- Eliminar la publicidad y la promoción del tabaco
- Limitar el empaquetado engañoso del tabaco
- Aumentar la eficacia de las advertencias sanitarias contra el tabaco

Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud

OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Organización Mundial de la Salud

31DEMAYO:DÍAMUNDIALSINTABACO

www.who.int/world-no-tobacco-day/es #NoTobacco