



# ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD

## Directrices

Guía para Documentar Iniciativas de Promoción de la Salud



**Organización Panamericana de la Salud**

**Grupo de Trabajo sobre la Efectividad de la Promoción de la Salud**



## **Indice**

---

*Introducción: ¿Qué es la promoción de la salud?*

*¿Qué son evidencias de efectividad?*

*¿Qué es la Guía para documentar iniciativas de promoción de la salud?*

*¿Por qué usar la Guía?*

*¿Quién puede usar la Guía?*

*¿Cómo se usa la Guía?*

*Lista de Verificación*

*Sección I: Información de Contacto*

*Sección II: Resumen de la Iniciativa*

*Sección III: Contexto General*

*Sección IV: Financiamiento*

*Sección V: Procesos y Alianzas*

*Sección VI: Estrategias*

*Sección VII: Resultados*

*Resumen*

*Recursos*

## Introducción: ¿Qué es la promoción de la salud?

La promoción de la salud es definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como “el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud”. Este concepto se pone en práctica usando enfoques participativos; los individuos, las organizaciones, las comunidades y las instituciones colaboran para crear condiciones que garanticen la salud y el bienestar para todos.

En términos más sencillos, la promoción de la salud fomenta cambios en el entorno que ayudan a promover y proteger salud. Estos cambios incluyen modificaciones en las comunidades y los sistemas, por ejemplo, programas que garanticen el acceso a los servicios de salud o políticas que establezcan parques públicos para la actividad física de las personas y su convivencia.

### La promoción de la salud implica una manera particular de colaborar:

**Se basa en la población:** La promoción de la salud considera la salud de toda la población, es decir, de todas las personas que comparten el lugar, como un municipio o una región, o la experiencia de ser jóvenes o pobres, o están expuestas a un determinado riesgo. **Para más información sobre la comunidad y su función en la promoción de la salud, consulte la Caja de Herramientas Comunitarias de la Universidad de Kansas:** [\*Nuestro modelo de cambio y mejorar comunitaria.\*](#)

**Es participativa:** La promoción de la salud implica la colaboración de todos los interesados directos de la comunidad en la selección, la planificación, la ejecución, la evaluación y el mantenimiento de las intervenciones, las políticas y las condiciones que fomentan la salud. **Para más información sobre los enfoques participativos consulte** [\*Guía de la OPS para la evaluación participativa\*](#) y la **Caja de Herramientas Comunitarias:** [\*Fomentar la participación en el trabajo comunitario\*](#), [\*Enfoques participativos para planificar intervenciones comunitarias\*](#), [\*Evaluación participativa\*](#), [\*Aumentar la participación y la asociación.\*](#)

**Es intersectorial:** La promoción de la salud hace participar a todos los sectores o partes de la comunidad —ciudadanos individuales, empresas, instituciones gubernamentales, comunidades de fe y organizaciones no gubernamentales como las que prestan servicios sociales y de salud, organizaciones sociales y culturales, etc.— en la realización de cambios que fomenten la salud en sus programas, políticas y prácticas. **Para más información sobre la colaboración intersectorial, consulte** [\*Trabajar en conjunto para crear comunidades más saludables: Un marco para la colaboración entre socios comunitarios, organizaciones de apoyo y patrocinadores\*](#); [\*Crear fuerzas de trabajo multisectoriales o comités de acción para la iniciativa.\*](#)

**Es sensible al contexto:** La promoción de la salud tiene en cuenta todos los aspectos pertinentes del lugar y el tiempo, incluyendo la historia, la información demográfica, la experiencia anterior, la geografía, la cultura, la política, la economía, la estructura social y otros factores importantes. **Para más información sobre cómo tener en cuenta el contexto en su trabajo, consulte** [\*Evaluar las necesidades y recursos de la comunidad\*](#), [\*Aumentar la competencia cultural\*](#), [\*Desarrollar un plan para identificar los recursos y necesidades locales\*](#), [\*Entender y describir la comunidad\*](#); [\*Adaptar intervenciones comunitarias para diferentes culturas y comunidades\*](#); [\*Competencia cultural en un mundo multicultural.\*](#)

**Opera en múltiples niveles:** La promoción de la salud opera en muchos niveles diferentes —del individuo y las relaciones, de la organización, de la comunidad y del sistema más amplio— para alcanzar las metas de salud de la población. Para más información sobre diferentes modelos para promover la salud, consulte [\*Algunos otros modelos para promover la salud y el desarrollo comunitarios.\*](#)

La meta última de la promoción de la salud es el mejoramiento continuo de la salud y las condiciones relacionadas con esta en toda la población, haciendo hincapié en las necesidades de los miembros de la comunidad más marginados o excluidos.