



## Semana de Acción contra los Mosquitos 2019

Documento de apoyo y referencia sobre los lineamientos generales para el desarrollo de la *Semana de Acción contra los Mosquitos 2019*. Las propuestas y recomendaciones siguientes deben ser adaptadas al contexto local de cada uno de los países.

La *Semana de Acción contra los Mosquitos* es un esfuerzo de los países y territorios de la Región de las Américas, promovido por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), para aumentar el nivel de conocimiento sobre la relación entre los vectores y las enfermedades transmitidas por ellos, como dengue, chikungunya, zika, fiebre amarilla y malaria, así como el trabajo conjunto en la comunidad para la prevención de la formación de criaderos.

Este año, la OPS propone el lema “Actívate contra el mosquito”.

### Justificación

En las Américas, las enfermedades transmitidas por vectores (ETV) representan una alta carga de morbilidad y mortalidad para las personas, familias y las comunidades que viven en áreas de riesgo.

En septiembre del año 2016, durante el 55o. Consejo Directivo de la OPS, los Estados Miembros aprobaron una estrategia para controlar las arbovirosis, grupo de enfermedades que incluyen el zika, dengue, chikungunya y fiebre amarilla. En esta nueva estrategia, se recomienda trabajar en el fortalecimiento de la articulación entre el sector de la salud, la comunidad y las familias mediante la promoción de la participación y el acceso a la información. El objetivo es que la comunidad y las familias puedan asumir un papel activo en las medidas en torno a la prevención y el control de las arbovirosis.

En los últimos 30 años, la presencia de dengue en las Américas se ha caracterizado por ciclos recurrentes de epidemias cada tres a cinco años. Desde el año 2000, los casos de dengue han ido en aumento. En 2017, se notificaron a la OPS un total de 483 208 casos de dengue y 253 muertes por la enfermedad en las Américas. Hay evidencia de la reciente propagación de la transmisión del dengue a nuevas áreas geográficas, como partes del sur de los Estados Unidos, mientras que el vector *Aedes aegypti* se ha encontrado a mayor altura en algunas ciudades y pueblos andinos. *Ae. albopictus* es otro vector potencial del dengue muy extendido en la Región en la actualidad.

El virus chikungunya y el virus zika aparecieron en la Región en 2013-2014 y 2015-2016, respectivamente. En 2017, hubo más de 180 000 casos de chikungunya y el número acumulado de casos de zika sospechosos y confirmados en el período de 2015 a enero de 2018 fue de 583 451 y 223 477, respectivamente, con 20 muertes confirmadas y 3 720 casos confirmados de síndrome congénito por el virus del zika (SCZ). Las infecciones por los virus de zika y de chikungunya se asociaron con casos de síndrome de Guillain-Barré. La infección por zika también es un riesgo grave para las mujeres embarazadas y los niños que nacen infectados, lo que destaca la necesidad de coordinación entre los servicios de salud materno-infantil y los programas de control de vectores.

La OPS estima que 145 millones de personas en 21 países de las Américas viven en áreas de riesgo para la malaria, con el *Anopheles darlingi* como principal vector en la Región. La eliminación de la transmisión de la malaria es un objetivo actual en las Américas. Argentina y Paraguay están en proceso de obtener la certificación de eliminación, y Belice, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México y Surinam están cerca de eliminar la enfermedad. Se están realizando esfuerzos entre Haití y República Dominicana en conjunto con la OPS y otras agencias internacionales para poner fin a la transmisión de la malaria y la filariasis linfática (FL) en ambos países.

Sin embargo, la expansión de la extracción del oro, con la consiguiente llegada de miles de trabajadores a zonas prevalentes de malaria, sin el adecuado diagnóstico, gestión ambiental, medidas de control de vectores o profilaxis y tratamiento ha llevado a la aparición de epidemias locales de malaria en el Escudo de Guyana, en algunos países de América Central y en Venezuela. En 2017, se notificaron a la OPS aproximadamente 680 000 casos de malaria en las Américas.

La implementación de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* nació en el año 2014, durante la 17a. reunión de los jefes de gobierno de la Comunidad del Caribe (CARICOM, por sus siglas en inglés), mediante la aprobación de una propuesta de trabajo para el establecimiento anual de una Semana de Concientización sobre los Mosquitos en el Caribe.

En el año 2016, en el contexto de la emergencia en salud ocasionada por el brote del virus zika, se llevó a cabo por primera vez la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en las Américas. Las acciones principales de las campañas de comunicación realizadas en distintos países se desarrollaron bajo el enfoque de la eliminación del vector *Aedes aegypti*, principal transmisor del dengue, chikungunya, fiebre amarilla y zika, y con especial énfasis en las medidas de protección personal recomendadas a las mujeres embarazadas para disminuir el riesgo de aparición de síndrome congénito por el virus zika. Veintisiete países y territorios implementaron, durante una semana, distintas acciones de abogacía, comunicación y sensibilización a diferentes niveles de la población y autoridades.

En los territorios y países del Caribe, esta iniciativa se concretó la iniciativa del 9 al 15 de mayo de 2016, bajo el nombre *Mosquito Awareness Week* y con el eslogan “Pequeñas picaduras, grandes amenazas. Lucha contra la picadura, destruye los criaderos de mosquitos”, (*Small bites, big threats. Fight the bite, destroy mosquito breeding sites.*) La actividad fue apoyada por la OPS y la Agencia de Salud Pública para el Caribe.

En el resto de los países de América Latina, la iniciativa se llevó a cabo en diferentes fechas entre agosto y diciembre del mismo año, bajo el lema “Al mosquito le ganamos entre todos”. Los eventos de lanzamiento nacional contaron con la participación de altas autoridades de gobierno, de los ministerios de salud y otros actores a nivel estatal y local.

Durante el año 2017, y con la misma dinámica, los países de la Región volvieron a implementar la *Semana de Acción contra los Mosquitos*. Los territorios del Caribe inglés trabajaron bajo el mismo lema y enfocados hacia la concientización de la comunidad, mientras que, en los países de América Latina, además de la comunidad se incluyó a los médicos, enfermeras y trabajadores de la salud; este público fue el objetivo principal de sus campañas, con un mensaje dirigido a ellos: “En la lucha contra los mosquitos, tus palabras cuentan”.

Este enfoque incluía actividades dirigidas al sector médico, con entrenamiento y sensibilización sobre el importante papel del personal médico durante la visita, ya que debe aconsejar a sus pacientes sobre la eliminación de criaderos de vectores en su casa y alrededores para protegerse de las picaduras de estos y prevenir la transmisión de enfermedades a sus familias y amigos.

En el año 2017, dada la situación generada por el aumento de distintas enfermedades transmitidas por distintos vectores, la *Semana de Acción contra los Mosquitos* también incluyó actividades y campañas dirigidas a la prevención del mosquito *Anopheles* que transmite la malaria, como ocurrió en Costa Rica, Haití y Nicaragua.

En los informes de las actividades realizadas en 2017 en los países, se ha demostrado el trabajo en conjunto de socios como el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF por sus siglas en inglés) y Visión Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la organización no gubernamental Save the Children y proyectos a nivel nacional de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), así como la reactivación y fortalecimiento de alianzas con otros grupos. El involucramiento de distintos grupos y sectores ha sido fundamental para avanzar con la ejecución de esta iniciativa y ha puesto de manifiesto la necesidad de que los países cuenten con recursos financieros y humanos propios.

La *Semana de Acción contra los Mosquitos* es un evento que necesita un fuerte compromiso político y movilización social en los países. Si bien la mayoría de los Estados Miembros mantienen el interés y disposición de llevar a cabo esta actividad, es importante seguir trabajando en el liderazgo y abogacía política para que esta iniciativa forme parte de la planificación institucional tanto de los ministerios de salud como de otras áreas relacionadas, entre ellas, educación, trabajo, ambiente, agricultura, turismo y desarrollo social.

En respuesta a los desafíos que representan las enfermedades transmitidas por vectores para los Estados Miembros y los compromisos adquiridos con anterioridad, la OPS continuará con el apoyo técnico para el fortalecimiento de las estrategias integradas sostenibles para la prevención de enfermedades relacionadas, incluidas las acciones en comunicación. Una de estas estrategias es la planificación e implementación de las actividades enmarcadas dentro de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

## Objetivo general

Promover una mayor voluntad política de apoyo a la gestión contra las enfermedades transmitidas por vectores y la participación de todos los sectores del país a nivel nacional, subnacional y local en la eliminación y control de criaderos, la eliminación de mosquitos adultos y la adopción de medidas de protección personal; con promoción y adopción de cambios de comportamiento sostenibles en los distintos grupos de población, sobre todo en las familias y los jóvenes que viven en áreas endémicas o en riesgo.

## Objetivos específicos

1. Elevar el nivel de importancia de la implementación de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* para los tomadores de decisiones, con el compromiso de impulsar e implementar políticas dirigidas a mejorar condiciones que permitan prevenir y controlar los vectores *Aedes aegypti* y *Anopheles*.
2. Implementar la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en todos los países de la Región como parte de la agenda oficial de las actividades anuales de promoción de la salud y prevención de las ETV, acompañada de una campaña de comunicación regional.
3. Promover la difusión de información, la movilización social y la participación y el empoderamiento comunitario para el control de los vectores *Aedes aegypti* y *Anopheles* mediante la eliminación de mosquitos adultos y sus criaderos principales y la adopción de medidas de protección personal (ver glosario en anexos).
4. Facilitar la coordinación intersectorial entre el sector público, el sector privado, las agencias internacionales de cooperación, las organizaciones no gubernamentales y grupos de la sociedad civil para la implementación de actividades conjuntas para prevenir y mitigar las EVT, con énfasis especial en el sector turístico.
5. Apoyar el proceso de concientización a los médicos y personal de salud del primer nivel de atención sobre su rol como proveedor de salud para la difusión de información a los pacientes sobre medidas de protección personal y eliminación de criaderos de vectores.

## Audiencias

Político e interinstitucional	Resultados esperados
<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoridades del ministerio de salud</li></ul>	Quince actividades nacionales de la <i>Semana de Acción contra los Mosquitos</i> implementadas en los países de la Región, e integradas al plan anual de estrategias institucionales de movilización social y abogacía.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Organismos de cooperación internacional (nivel nacional y local)</li></ul>	Entrega de recursos financieros y logísticos destinados a la ejecución de las actividades de comunicación y movilización social.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Otros ministerios como los de educación, turismo, relaciones exteriores, desarrollo social, ecología, etc.; organizaciones de la sociedad civil e instituciones religiosas.</li></ul>	Establecimiento de una red nacional y/o local para la organización y puesta en marcha de actividades de prevención de enfermedades transmitidas por vectores.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades regionales, municipales y distritales</li> </ul>	Participación de al menos un representante de alto nivel de cada una de las instituciones en las actividades de movilización social de la <i>Semana de Acción contra los Mosquitos</i> .
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector privado: turismo (gremiales de hoteleros, agencias de viajes y de visitas guiadas), agricultura, industria, transporte y comercio</li> </ul>	Una red establecida a nivel nacional y/o nivel local para implementar acciones específicas para la eliminación de criaderos, así como actividades educativas dirigidas a empleados, clientes y la comunidad.
<b>Científico-técnico</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal de salud del primer nivel de atención de los servicios de salud pública y privados</li> </ul>	Al menos un taller de entrenamiento implementado a nivel nacional y/o local (de acuerdo a las áreas endémicas) sobre su papel en la difusión de información adecuada a los pacientes sobre medidas de protección personal, control de mosquitos adultos y eliminación de criaderos, así como a los medios de comunicación y otros actores con los que deberán trabajar para lograr estos objetivos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entomólogos y personal técnico del área de control de vectores</li> </ul>	Al menos un taller de entrenamiento implementado sobre su papel en la difusión de información adecuada en las comunidades.
<b>Comunitario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes comunitarios</li> </ul>	Participación de al menos un representante de cada comunidad en las actividades de organización y coordinación de la <i>Semana de Acción contra los Mosquitos</i> , así como en la integración de nuevas actividades para concientizar a la población a tomar acción sobre los criaderos de vectores, la eliminación de adultos y la adopción de medidas de protección personal e implementar estas actividades durante todo el año.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones de sociedad civil, brigadas de voluntariado, asociaciones de vecinos</li> </ul>	Participación directa de uno de los integrantes de cada grupo en la coordinación e implementación de actividades preventivas y de eliminación de criaderos de vectores en las comunidades.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias y población clave</li> </ul>	Participación de al menos cinco por ciento de la población en actividades en sus viviendas y alrededores para eliminar los criaderos de vectores y prevenir las enfermedades transmitidas por estos.

## Plan de comunicación

### Lema e imagen de la campaña 2019

Para llevar a cabo la *Semana de Acción contra los Mosquitos* es necesaria la implementación de un lema e imagen de campaña basada en las prioridades identificadas en la Región. Para ello, la OPS/OMS propone un lema e imagen de campaña que sea consecuente con todas las acciones de comunicación en la Región, aunque los países tienen la libertad de utilizar una imagen y lema distintos, de acuerdo a sus prioridades y necesidades.

Cada año, la campaña de comunicación se enfoca en escoger un lema que llame a la acción de las audiencias prioritarias de ese año. El lema del año 2016 se enfocó en las mujeres embarazadas y en edad reproductiva y sus parejas para evitar el síndrome congénito del virus del zika en bebés recién nacidos. Al año siguiente, el lema se enfocó en elevar el nivel de responsabilidad del personal médico que atiende en los hospitales y clínicas del primer nivel de atención, para la difusión de información y charlas con los pacientes sobre medidas de eliminación de criaderos de mosquitos y protección personal para prevenir la transmisión de enfermedades como dengue, chikungunya, zika, fiebre amarilla y malaria.

Para el año 2019, la campaña de comunicación ha determinado que la audiencia prioritaria son los jefes y las jefas de hogar y los/as jóvenes. El aspecto central es la concientización sobre la prevención de las picaduras y la proliferación del vector.

### Lema: Actívate contra el mosquito

En las acciones de prevención en los domicilios, se apela a los jefes y jefas de hogar para disminuir los focos principales de la reproducción del vector que se encuentra dentro de las viviendas, como los toneles y piletas con agua acumulada y sin protección, objetos de plástico y/o desechos con agua acumulada y puestos al aire libre, y maceteros con agua acumulada por más de una semana. En el caso de la malaria, la protección personal incluye el uso de mosquiteros y nebulización de las paredes del interior de viviendas con insecticida.

La palabra **actívate** llama al movimiento, a la organización, al trabajo, a la responsabilidad y a la tarea de conocer y protegerse contra los vectores que transmiten enfermedades, eso incluye la eliminación de sus principales criaderos y evitar el contacto con el vector adulto.

**Actívate contra el mosquito** también llama a la acción a los trabajadores de salud, médicos, funcionarios de gobierno, líderes comunitarios, representantes de gremios empresariales y de otros organismos y asociaciones relacionadas con la prevención de enfermedades y atención del medio ambiente.

Cada país implementará las estrategias de comunicación y movilización social de acuerdo a sus prioridades y audiencias específicas. Sin embargo, en el plan de comunicación regional se han priorizado dos audiencias sociodemográficas diferenciadas:

- *Jefes y jefas de hogar*: para la prevención dentro del siempre ha sido más eficaz apelar a los padres, las madres y/o jefes de hogar, que tienen a su cargo la tarea de organización, crianza, limpieza y educación en las viviendas en un alto porcentaje dentro de los países donde se enmarca

esta acción. Por supuesto, este público no es excluyente, sino que se trata de la audiencia principal.

- *Adolescentes y jóvenes (entre 12 y 21 años)*: con énfasis en la prevención de la picadura y en la educación. Los jóvenes de hoy serán los adultos del mañana. El objetivo será concienciar para evitar situaciones de riesgo a través de mensajes divertidos, sobre todo mediante canales de comunicación digitales, *gifs* animados y uso de *hashtags*.

## Eventos

Cada país determinará las mejores prácticas para alcanzar a sus audiencias prioritarias durante la *Semana de Acción contra los Mosquitos*, con el objetivo de lograr una mayor integración y sensibilización de todos los sectores. Además, contemplará en su plan de trabajo la realización de algunas de las siguientes acciones que enmarcan el trabajo en conjunto del equipo de entomología con el equipo de comunicación y promoción de la salud:

### Para la movilización a nivel nacional

- *Evento de lanzamiento de la Semana de Acción contra los Mosquitos* a nivel nacional y con la participación de autoridades de gobierno al más alto nivel, incluidos presidentes y ministros de salud, así como la participación de otros ministros, gobernadores, representantes de organismos de cooperación y de la sociedad civil, autoridades y líderes locales, escolares y población en general.
- *Realización de una encuesta entomológica nacional* por parte de los equipos de entomología del ministerio de salud previa a la *Semana de Acción contra los Mosquitos*. La encuesta consiste en una evaluación del riesgo entomológico de las ciudades y barrios a través de un estimado de la densidad de vectores y la caracterización del tipo de criaderos. En la encuesta, se investigan casas muestra y se determina la densidad de mosquitos en dichas viviendas. De esta manera, se pueden determinar aquellos lugares de la ciudad que tienen mayor densidad de mosquitos, así como los tipos más comunes de criaderos. Por ejemplo, si se encuentra que los mayores índices están en la basura, esto permite orientar a la población y los gestores del área de gobierno acerca de dónde, qué y cómo organizar la movilización social y cómo determinar la participación comunitaria.
- *Diseminación de resultados de la encuesta entomológica*: se utilizan los resultados de la encuesta. Se volcaban los datos en los mapas, marcando cuáles eran los criaderos principales y las áreas más críticas y se difundía la información para la población y los órganos de gobierno.
- *Talleres de capacitación y difusión de mensajes a través de las distintas redes de profesionales y asociaciones médicas dirigidos a personal de salud* (médicos, enfermeras y estudiantes de medicina) sobre las medidas preventivas de enfermedades transmitidas por el vector *Aedes aegypti*, con prioridad para los profesionales asignados en zonas endémicas.
- *Talleres de capacitación básica y sensibilización sobre movilización social, y comunicación a entomólogos y técnicos de los programas de control de vectores* para

que puedan trabajar en la abogacía y movilización. Dirigidos a diferentes audiencias, estos talleres son sobre la protección personal y eliminación de los criaderos de vectores.

- *Actividades de conocimiento, sensibilización y abogacía con diferentes unidades y áreas de las municipalidades* (recolección de desechos, tratamiento del agua y acueductos, parques, limpieza, recreación, deportes, desarrollo social, cementerios, etc.) para la implementación de actividades de eliminación de criaderos de vectores.
- *Reuniones informativas y de coordinación con el sector privado* incluidas las asociaciones de responsabilidad social empresarial, comerciantes de flores y neumáticos, servicios fúnebres y cementerios privados, sector de construcción, industria, turismo y transporte, entre otros, sobre las consecuencias de la enfermedad en la población y la economía. El objetivo es elaborar propuestas de actividades conjuntas que ayuden a reducir los potenciales criaderos de los vectores *Ae. Aegypti* y *Anopheles*.
- *Actividades de comunicación coordinadas con el sector turismo y enfocadas en la prevención de enfermedades* en aeropuertos, terminales de buses y fronteras, así como en los trayectos terrestres o aéreos hacia los principales destinos turísticos donde hay vectores que transmiten enfermedades.

#### **Para la movilización a nivel subnacional o comunitaria**

- *Realización de encuestas entomológicas a nivel comunitario*
- *Eventos escolares y lúdicos* como desfiles, concursos de dibujo, cuentos, teatro y música para fomentar en los niños y jóvenes el conocimiento sobre las medidas de protección y eliminación de criaderos de vectores que transmiten enfermedades como dengue, chikungunya, zika, fiebre amarilla urbana y malaria.
- *Eventos comunitarios* que incluyan la difusión de información sobre medidas de protección y eliminación de criaderos de mosquitos; por ejemplo, ferias patronales, feria de la salud, ferias educativas, exhibiciones científicas, eventos deportivos y culturales, así como la organización de charlas a grupos específicos de mujeres embarazadas o en edad reproductiva, personas mayores y familias.
- *Videos tutoriales de instagramers conocidos* sobre cómo identificar y eliminar los criaderos de vectores en las viviendas y en los alrededores de estas.
- *Eventos científicos* sobre el ciclo de crecimiento y desarrollo del mosquito para niños y padres de familia; estos eventos pueden ser desde el montaje de una exhibición a largo plazo o temporal en un museo de ciencias naturales, centros científicos, educativos o escolares, coordinados con el ministerio de salud y apoyado (o patrocinado) por agencias de cooperación y el sector privado.

#### **Intercambio de actividades innovadoras en los países**

Propuestas exitosas de los países implementadas en eventos anteriores y que pueden replicarse en la Región. En cada punto focal sobre las ETV o de comunicación se presentarán más detalles de la iniciativa.

- **Cuba:** el concierto *Cuida tu sueño*, de Silvio Rodríguez, fue dirigido a las mujeres embarazadas para la prevención de la infección por el virus del zika. Este evento fue organizado y coordinado por varias instituciones de gobierno y apoyado por UNICEF y la OPS/OMS. Mediante esta iniciativa, se extendieron los escenarios de acción a los ámbitos escolar, laboral, comunitario y de



las comunidades religiosas, con un abordaje cultural y se logró la sinergia con el trabajo desarrollado por el sector de la salud, otras áreas y organizaciones de masas.

- **Chile:** video informativo sobre la protección contra el mosquito *Aedes* y las enfermedades que este transmite; el video fue compartido durante los trayectos de avión desde y hacia la Isla de Pascua, un destino turístico de Chile donde hay presencia de este vector.
- **Panamá:** exposición de imágenes en 3D alusivas a la prevención de enfermedades transmitidas por vectores, las cuales fueron mostradas en barrios y plazas de mucha afluencia en Panamá y en Cuba.
- **Trinidad y Tobago:** demostración-juego en un centro comercial. el juego en que la gente debía descubrir el animal más peligroso del mundo, mientras las personas trataban de encontrarlo, identificaban todos los posibles criaderos de vectores.
- **Uruguay:** campaña informativa utilizando palabras clave y datos de geolocalización para enviar información a través de las redes sociales a la población. Además, cuando el público ingresaba al Aeropuerto Internacional de Montevideo y se conectaban a wifi, les aparecía en la primera pantalla de sus teléfonos la información con medidas de prevención sobre el vector.
- **Argentina:** actividad lúdica y educativa “Los Dengadores”, dirigida a niños/as y familias en el parque científico-tecnológico Tecnópolis. El juego consiste en que cada uno recibe una hoja en la que debe completar con cada una de las preguntas que les hagan a los facilitadores, quien completa todo recibe un premio. Cada una de las preguntas y sus respuestas buscan informar con las medidas preventivas para eliminar criaderos de vectores.

## Planificación e implementación

1. Abogacía y consenso a alto nivel del ministerio de salud para la organización y realización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en los países de la Región.
2. Coordinación con los ministerios de salud, con base en la experiencia llevada a cabo durante los años 2016 y 2017, establecimiento de objetivos claros y precisos, posibles fechas y lugar de lanzamiento del evento principal, públicos priorizados, sectores de apoyo y abogacía, y presupuesto y recursos humanos disponibles y necesarios para implementar las principales actividades.
3. Abogacía y coordinación intersectorial para buscar el involucramiento de otros actores que apoyen las actividades de control de enfermedades transmitidas por vectores (*Ae. aegypti* y *Anopheles*), entre ellos: organismos de Naciones Unidas y otros organismos de cooperación nacional e internacional que tienen presencia en las áreas priorizadas y trabajan con poblaciones clave, el sector privado, en especial aquellas organizaciones involucradas en actividades relacionadas o que inciden en el medio ambiente. Se puede llegar a través de ellos con las organizaciones o asociaciones de responsabilidad social empresarial establecidas en el país.
4. La OPS apoyará a los países de la Región con el intercambio de materiales de comunicación, así como la propuesta para eventos técnicos de conocimiento y propuestas innovadoras de sensibilización a los diferentes públicos. En el futuro se compartirá un kit de comunicación con los mensajes clave sobre las acciones principales para promover el control del vector y la eliminación de criaderos.

## Evidencia y evaluación

Cada país deberá elaborar un documento en el que se destaquen los principales resultados en base a indicadores (ver anexos adjuntos), con base en los siguientes elementos:

1. Reporte sobre el evento de lanzamiento de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*,
2. Reporte sobre las diferentes actividades realizadas durante la *Semana de Acción contra los Mosquitos*,
3. Relevamiento en medios de comunicación tradicionales y redes sociales sobre mensajes, anuncios y noticias compartidas y el alcance logrado en la población,
4. Documentación de actividades (fotografías, videos, noticias y otros)
5. Documentación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas durante la *Semana de Acción contra los Mosquitos* (copia de los materiales audiovisuales e impresos utilizados como productos de comunicación).

Para la implementación y evaluación de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* se propone la utilización de las plantillas que se describen a continuación.

# Anexo

## Plantilla de objetivos, audiencias y estrategias

Nombre del país o territorio:

Fecha para realización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*:

Contacto para la organización del evento en el país:

Necesidades específicas identificadas para el apoyo de la OPS:

NIVEL	OBJETIVO	AUDIENCIA	ORGANIZACIONES Y/O INSTITUCIONES A ALCANZAR	ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
<b>Nacional, federal o regional</b>	<i>Ejemplo:</i> coordinación intersectorial para la organización de la <i>Semana de Acción contra los Mosquitos</i>	<i>Ejemplo:</i> representantes de ministerios, de otros sectores, empresas, sociedad civil, ámbito académico, etc.	<i>Ejemplo:</i> número y nombre de organizaciones participantes en las actividades de planificación y organización	Reuniones de trabajo y de organización  Elaboración de comunicado de prensa para el lanzamiento  Invitación a medios de comunicación para la difusión del evento  Definición de las actividades de cada uno de los involucrados y propuesta de evaluación.
<b>LOCAL</b>	<i>Ejemplo:</i> organización de actividades educativas para la población infantil.	Niños y niñas de edad de 5 a 12 años	Número de niños del municipio o localidad	Eventos en los centros educativos (escuelas) Teatro infantil sobre el tema  Lanzamiento de la aplicación o videojuego  Concurso de murales alusivos al tema

## Plantilla de evento de lanzamiento

<b>LUGAR</b>	
<b>FECHA</b>	
<b>NIVEL</b> Nacional, regional o local	
<b>ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO</b>	
<b>INVITADOS ESPECIALES (autoridades, expertos, líderes comunitarios, etc.)</b>	
<b>AUDIENCIA</b> (Personas que asistieron al evento como espectadoras)	
<b>OBJETIVO</b>	
<b>RESPONSABLE</b>	

## Referencia de indicadores

---

Cada país deberá crear sus indicadores de acuerdo a las actividades realizadas. Esta es una propuesta que tiene base en los siguientes objetivos:

1. Elevar el tema a una agenda nacional para los tomadores de decisiones con el compromiso de impulsar e implementar políticas dirigidas a facilitar y mejorar condiciones que permitan prevenir y controlar los vectores *Ae. aegypti* y *Anopheles*.
2. Implementar la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en todos los países de la Región como parte de la agenda oficial de las actividades anuales de promoción de la salud y prevención de las ETV, acompañada de una campaña de comunicación regional.
3. Promover la difusión de información, la movilización social y la participación y el empoderamiento comunitario para el control del vector (*Ae. aegypti* y *Anopheles*) a través de la eliminación de sus criaderos principales.
4. Facilitar la coordinación intersectorial entre el sector público, el sector privado, las agencias internacionales de cooperación y grupos de la sociedad civil, para la implementación de actividades conjuntas para la mitigación de las EVT.
5. Promover la inclusión y el apoyo del sector turismo en la difusión de información a nivel regional y otras acciones de prevención de las EVT.

Apoyar el proceso de concientización a los médicos y personal de salud del primer nivel de atención sobre su papel como proveedor de salud para la difusión de información con los pacientes sobre medidas de protección personal y eliminación de criaderos de mosquitos.

### Indicadores para la prioridad política

Número de autoridades y delegados de otros sectores que participaron en eventos de organización y lanzamiento de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* (internacional, nacional regional o local).

Número de instituciones públicas nacionales o locales que participaron en la organización de acciones que permitan controlar y reducir los factores de riesgo del vector *Ae. aegypti* y *Anopheles* en la población.

### Indicadores de la entrega de información

Número de anuncios en televisión sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* transmitidos en canales nacionales o locales.

Número de anuncios en radio sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en emisoras nacionales o locales.

- ✓ Número de anuncios en sitios web sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en emisoras nacionales o locales.
- ✓ Número de anuncios en publicidad exterior y alternativa sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en emisoras nacionales o locales.

Número de productos de comunicación difundidos para la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

Número de periodistas sensibilizados e informados sobre las principales medidas de protección contra picaduras de mosquitos y los objetivos de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

- ✓ Número de artículos sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* publicados en la prensa nacional y local.

Número de mensajes difundidos sobre las actividades de la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en los canales oficiales del ministerio de salud (página web del ministerio, cuenta de Twitter del/ de la ministro/a, etc.).

Número de personas participando en conversaciones sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos* en las redes sociales.

#### **Indicadores sobre concientización del público y confianza en los servicios de salud**

Número de personas entrevistadas sobre la *Semana de Acción contra los Mosquitos*, sobre conocimientos de la transmisión de enfermedades por los vectores *Ae. aegypti* y *Anopheles*, así como sus riesgos asociados, eliminación de criaderos, visitas a los servicios de salud, etc.

Número de personas entrevistadas sobre la información recibida en los servicios de salud acerca de las enfermedades transmitidas por vectores y las formas de prevenirlas, así como la atención oportuna de los trabajadores de salud en casos relacionados con enfermedades como malaria, zika, dengue, chikungunya y fiebre amarilla urbana.

#### **Indicadores de la coordinación intersectorial e interinstitucional**

Número de reuniones realizadas para la organización de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

Número de agencias y organizaciones que han participado en las actividades enmarcadas dentro la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

Número de eventos organizados por parte de los centros de salud locales, organizaciones civiles, empresas privadas y municipalidades para informar y motivar a la población sobre medidas de autocuidado contra las picaduras de vectores.

- ✓ Número de voluntarios y activistas que participaron en la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

#### **Indicadores de la coordinación con el sector turismo**

- ✓ Número de reuniones realizadas con los distintos grupos, gremios e instituciones de gobierno y comerciales para la inclusión de las actividades relacionadas con la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

- ✓ Número de grupos y organizaciones que son parte de la red para la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos.

- ✓ Número de materiales y eventos organizados en conjunto sobre la prevención de las enfermedades transmitidas por mosquitos y la eliminación de criaderos.

#### **Indicadores de capacitación**

Número de médicos sensibilizados sobre la importancia de su rol en la difusión de información sobre el control de criaderos de mosquitos y las medidas de protección.

Número de enfermeras y personal del primer nivel de atención conscientes de la importancia de su papel en la difusión de información sobre control de criaderos de mosquitos y medidas de protección.

Número de foros, seminarios o congresos en los que participó la comunidad académica sobre temas relacionados con el control de criaderos de mosquitos y las medidas de protección.

Número de trabajadores de salud de las áreas de promoción de la salud capacitados sobre el control de vectores durante *la Semana de Acción contra los Mosquitos*. **Indicadores de las actividades para la prevención de enfermedades transmitidas por el vector *Ae. aegypti***

Número de clínicas, hospitales y servicios de salud que ofrecieron charlas a mujeres en edad reproductiva sobre los riesgos del zika y otras enfermedades transmitidas por mosquitos.

Número de personas informadas sobre los signos de alarma del dengue, chikungunya, zika, malaria y fiebre amarilla en eventos comunitarios y escolares.

Porcentaje de municipios con planes para el control del vector y eliminación de criaderos con componente de acciones de movilización de la comunidad.

Número de centros de salud que participaron en las actividades de la *Semana de Acción contra los Mosquitos*.

Número de eventos organizados en la comunidad para la demostración de eliminación de criaderos de mosquitos y el impacto de las enfermedades transmitidas por estos.

## Glosario

---

### Movilización social

La movilización social es el proceso de reunir a todos los aliados sociales intersectoriales, con el fin de aumentar la conciencia de la gente sobre la prevención y el control de las enfermedades transmitidas por vectores, ayudar en la prestación de recursos y servicios, y fortalecer la participación comunitaria para la sostenibilidad y autosuficiencia. En la movilización social, el concepto de comunidad es más amplio e incluye no solo a residentes, aldeanos o habitantes de asentamientos urbanos, sino a muchos aliados sociales: jefes de Estado y otros líderes políticos, ministros, autoridades de los gobiernos distritales y locales, líderes comunitarios y religiosos, empresas, ambientalistas, organizaciones no gubernamentales, clubes de servicio, periodistas y artistas, para citar solo los ejemplos más frecuentes.

Las campañas de movilización social a menudo se han usado para gestionar recursos locales con respecto a una acción propuesta de tipo social o de salud, que puede ser una actividad relacionada con los servicios, tal como la distribución de medicamentos o la inmunización, la satisfacción de una necesidad específica de la comunidad o la corrección de la injusticia social.<sup>1</sup> **Información, educación y comunicación (IEC)**

IEC (Información, Educación, Comunicación) es la metodología para proporcionar información necesaria para usuarios (as) de los servicios de salud. IEC se enfoca al desarrollo de actividades de personal de salud quien ofrece el servicio, poniendo la mira en cambio de comportamiento de los y las usuarios (as) haciendo profundizar su entendimiento. Por ejemplo, si hay un programa para promocionar el control prenatal. El personal de salud que proporciona información para embarazadas anuncia la fecha, hora, lugar y la importancia del control prenatal, utilizando varios medios, como: radio, afiches, folletos, charlas, murales etc. con el propósito de hacer comprender la

---

<sup>1</sup> [http://www.who.int/tdr/publications/documents/planificacion\\_dengue.pdf?ua=1](http://www.who.int/tdr/publications/documents/planificacion_dengue.pdf?ua=1)

necesidad de recibir el control y acudir a la unidad de salud. Los o las receptoras de IEC, son usuarios (as) que requieren de la información mínima necesaria.<sup>2</sup>

### **Participación comunitaria**

En la Declaración de Alma-Ata de 1978, se determinó que la participación comunitaria es el proceso en virtud del cual los individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar propios y los de la colectividad, y mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y al comunitario (Organización Mundial de la Salud, Declaración de Alma-Ata, 1978).<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> [https://www.jica.go.jp/project/nicaragua/001/materials/ku57pq0000126ws5-att/guideline\\_02\\_01.pdf](https://www.jica.go.jp/project/nicaragua/001/materials/ku57pq0000126ws5-att/guideline_02_01.pdf)

<sup>3</sup> [http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512008000200003](http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512008000200003)