



**REDE PAN-AMERICANA PARA A HARMONIZAÇÃO DA
REGULAMENTAÇÃO FARMACÊUTICA (REDE PARF)
GRUPO DE TRABALHO EM PROMOÇÃO DE MEDICAMENTOS
PLANO DE TRABALHO 2006 / 2007**

Missão

Promover e harmonizar os critérios para a promoção de medicamentos como contribuição ao uso racional, no marco das políticas de saúde da região das Américas.

Visão

Ampliar e fortalecer a conscientização e responsabilidade relacionada com a promoção de medicamentos.

Objetivos

1. Fornecer mecanismos e critérios de identificação de irregularidades, demonstrando as estratégias mercadológicas mais utilizadas na promoção de medicamentos nos países da América, bem como disponibilizar informações e análise sobre a regulação, implementação e monitoramento relacionada a atividade em questão
2. Promover atividades e programas educativos sobre promoção de medicamentos dirigidos a profissionais de saúde, consumidores potenciais e efetivos.
3. Avaliar o funcionamento e impacto das atividades do GT.

OBJETIVO 1: Fornecer mecanismos e critérios de identificação de irregularidades, demonstrando as estratégias mercadológicas mais utilizadas na promoção de medicamentos nos países da América, bem como disponibilizar informações e análise sobre a regulação, implementação e monitoramento relacionada a atividade em questão.

Atividades	Resultados/ Indicadores	Ações /Tarefas (Passos)	Responsável	Prazo
Elaboração conjunta e aplicação individualizada de um questionário para diagnóstico legal e científico acerca das atividades de monitoramento e fiscalização relacionadas à promoção dos seguintes medicamentos: sildenafil, tadalafil, vardenafil, fosfato de oseltamivir, ibuprofeno,omeprazol, codeína + paracetamol, nos países representantes do GT, gerando com isso um estudo comparado.	Documento terminado e publicado	1. Elaboração de um Questionário de Captação e Avaliação, inclusive legal sobre a promoção de medicamentos. (Integrando o Formulário e o Questionário elaborados pela ANVISA e ANMAT respectivamente)	Sebastian/ANMAT	Até 05/05/2008
		2. Envio para o Secretariado e ANVISA para validação	Sebastian/ANMAT	05/05/2008
		3. Preparação do Termo de Referência com base no questionário validado	Maria José / ANVISA	05/06/2008
		4. Envio para o Secretariado/Coordenação	Maria José	05/06/2008
		5. Envio dos documentos (Termo de Referência e Questionário) para os membros do Grupo de Trabalho	Secretariado	16/06/2008
		6. Revisão pelo Grupo de Trabalho, onde todos os comentários serão enviados a todos os membros em discussão técnica.	Grupo de Trabalho e Secretariado	01/07/2008
		7. Consolidação dos comentários e preparação das versões validadas para o Secretariado	Maria José	04/08/2008
		8. Envio do questionário e termo de referência validados aos membros do Grupo de Trabalho.	Secretariado	14/08/08
		9. Envio das respostas dos questionários preenchidos ao secretariado e a Anvisa	Países participantes	14/10/08

		10. Preparação do primeiro esboço do Documento que consolida e analisa as respostas ao questionário e envio ao Secretariado	Maria José	14/01/09
		11. Submissão de minuta do documento aos países membros	Secretariado	02/02/09
		12. Envio de comentários da minuta pelos países membros para validação	Países participantes	15/04/09
		13. Preparação do documento final	Maria José	15/06/09
OBJETIVO 2: Promover atividades e programas educativos sobre promoção de medicamentos dirigidos a profissionais de saúde, consumidores potenciais e efetivos				
Activities	Outcome / Indicators	Actions / Tasks (Steps)	Responsible	Time frame
2.1 Identificar os programas educacionais (nacionais e regionais) relevantes relacionados ao tema nos respectivos países (em universidades nacionais	Publicação que identifica e disponibiliza programas educacionais relevantes (nacionais e regionais)	1. Preparação do Termo de Referência e proposta de Formulário de captação	Margarita / COFERPRIS	Até 26/06/08
		2. Envio ao Secretariado / Coordenador	Margarita / COFERPRIS	26/06/08
		3. Envio de TOR e Formulário ao GT e Grupo Técnico de Discussão (NTD)	Secretariado	28/07/08
		4. Revisão pelo GT e Grupo Técnico de Discussão (NTD)	GT e NTD	28/08/08
		5. Consolidação de comentários e preparação de nova versão e envio para o Secretariado	Margarita / COFERPRIS	28/10/08
		6. Envio do formulário de captação e TOR reestruturados	Secretariado	28/11/08
		7. Envio do formulário respondido	Países participantes	29/12/08
		8. Preparação do documento final que consolida as respostas do formulário (com introdução e textos)	Margarita / COFERPRIS	02/03/09
		9. Edição e publicação	Secretariado	02/06/09

2.2 Desenvolver conteúdos educativos relevantes selecionados na área de promoção de medicamentos		(Depende do desenvolvimento das atividades anteriores)		
OBJETIVO 3: Avaliar o funcionamento e impacto das atividades do GT/PM da Rede PARF				
Activities	Outcome / Indicators	Actions / Tasks (Steps)	Responsible	Time frame
3.1 Identificar requisitos necessários para a sustentabilidade das ações compartilhadas pelo GT			GT	