

Diretrizes | Saúde Mental Agora: Campanha Compartilhe sua História nas Redes Sociais

Sobre a campanha

Os profissionais de saúde da linha de frente foram atingidos duramente pela pandemia da COVID-19 e suas consequências psicossociais^[1]. À medida que a demanda dos sistemas de saúde^[2] crescia, eles foram forçados a trabalhar por longos períodos - muitas vezes com recursos inadequados – cuidando de mais pacientes do que nunca e enfrentando perdas profundas. Muitos vivem com medo de serem infectados e de espalhar o vírus para seus entes queridos. Apesar de seus extraordinários esforços, o impacto da pandemia nos profissionais de saúde permanece subestimado e suas experiências continuam pouco conhecidas.

Para destacar esta questão, a campanha Saúde Mental Agora: Compartilhe sua História elevará a voz dos profissionais de saúde, aumentará a conscientização sobre suas experiências e promoverá o diálogo sobre saúde mental na pandemia.

A OPAS está convidando profissionais de saúde da Região das Américas a compartilharem suas experiências no cuidado de pacientes da linha de frente da pandemia e as lições de como as enfrentaram durante esse período.

Se você é um profissional de saúde que mora nas Américas, envie um pequeno vídeo, foto ou um texto (menos de 200 palavras) com sua história até o dia 15 de novembro^[3]. Os participantes terão a chance de serem incluídos em um vídeo oficial da OPAS, após a campanha. Os vídeos poderão ser em inglês, português, espanhol ou francês.

Regras de participação

Abaixo está um fácil passo a passo para aderir à campanha e ajudar a aumentar a conscientização sobre a importância da saúde mental. Você também encontrará dicas sobre como gravar um bom vídeo e sugestões para compartilhar esta campanha com sua rede.

Os envios devem ser feitos até 15 de novembro de 2021.

- 1. Selecione a plataforma da sua escolha** para compartilhar sua história: Twitter, Instagram ou Facebook. **Selecione uma das perguntas** abaixo para compartilhar sua história:
 - O que você gostaria que as pessoas soubessem sobre ser um profissional de saúde durante a pandemia?
 - Como sua experiência com pacientes afetou sua saúde mental e bem-estar durante a pandemia?
 - Como você está cuidando de sua saúde mental agora?

- Que conselho você daria às pessoas que estão passando por dificuldades agora?
- 2. Envie sua resposta de duas maneiras: por vídeo ou por escrito**
- **Grave um vídeo de 1 a 2 minutos**
 - As instruções de gravação podem ser encontradas aqui:
 - Estabilize seu telefone o máximo possível – coloque-o em uma superfície plana e estável ou use um tripé.
 - Fale perto do microfone.
 - Use iluminação natural ou lâmpadas. Certifique-se de ficar de frente para a fonte de luz para que a iluminação seja uniforme.
 - Mantenha um fundo simples, como uma parede em branco.
 - Grave horizontalmente para vídeos a serem publicados nos feeds do Twitter, Instagram e Facebook e verticalmente para vídeos no Instagram Stories e Facebook Stories (as contas devem ser públicas para que possam ser monitoradas).
 - **Envie sua resposta por escrito (<200 palavras) e escolha uma foto** para acompanhar sua postagem.
- 3. Compartilhe e peça a 3 amigos para participarem.** Não se esqueça de marcar a campanha com a hashtag abaixo.
- **Hashtag:** #SaúdeMentalAgora

Elegibilidade

Você deve ser um profissional de saúde que mora na Região das Américas para participar. Vídeos e posts devem ser desenvolvidos em conformidade com:

- Princípios éticos como respeito pela dignidade e igualdade e tolerância por diferentes culturas e perspectivas.
- Legislação internacional e nacional aplicável.

Ao participar desta campanha, os usuários:

- Autorizam a OPAS a usar seu nome e sobrenome, nome da conta nas redes sociais, bem como sua imagem, em qualquer atividade ou divulgação pública relacionada a esta iniciativa, sem obrigação de indenização, pagamento ou remuneração de qualquer espécie ao participante ou a terceiros. As informações pessoais coletadas dos participantes serão usadas pela OPAS apenas com o propósito de administrar a campanha.

- Devem responder a toda e qualquer reclamação de infrações contratuais, legais ou regulamentares relacionadas ao conteúdo/materiais apresentados, bem como por danos que possam ser sofridos por terceiros.

Critérios de exclusão

Os participantes serão excluídos do vídeo oficial da OPAS se:

- Não responderem ou enviarem informações solicitadas pelo comitê de campanha.
- São culpados de grave má conduta profissional (incluindo se cometidos por pessoas com poderes de representação, de decisão ou de controle, proprietários beneficiários).
- São culpados de cometer fraude, corrupção, vínculos com uma organização criminosa ou qualquer conduta imprópria que possa afetar a reputação da OPAS.

Requisitos do conteúdo

Os participantes devem garantir que os vídeos não:

- Pretendem promover medicamentos ou dispositivos comerciais.
- Tenham um tom político.
- Incluam linguagem que possa ser ofensiva ou que possa ser interpretada como vulgar, discriminatória ou estigmatizante.
- Incluam mensagens políticas.
- Incluam vídeos ou imagens de menores ou que exponham pacientes. Só é permitido incluir vídeos ou imagens de indivíduos após o participante garantir o consentimento por escrito para usá-los, podendo ser uma cópia de um e-mail. O participante deve obter e manter um registro desse consentimento por escrito e fornecê-lo à OPAS quando solicitado. Esse consentimento deve ser dado sem quaisquer restrições ou expectativa de compensação ou remuneração.
- Incluam elementos visíveis (imagens/logotipos) que promovam ou exibam empresas privadas ou seus produtos.
- Enviem trabalhos criados por outros, mesmo com atribuição.

Critérios de avaliação

Os melhores vídeos ou posts serão compartilhados nas redes sociais da OPAS ou serão compilados pela OPAS em um vídeo final. Durante a seleção dos vídeos, a equipe de revisão considerará os seguintes critérios para garantir um vídeo final diverso e potente:

1. Incluir histórias autênticas ou conselhos sobre como os profissionais de saúde podem lidar com sua saúde mental.
2. Focar em um grupo variado de vídeos para obter um tom que retrate adequadamente a amplitude dos efeitos da pandemia, ao mesmo tempo em que permaneça inspirador.
3. Apresentar a diversidade da Região das Américas.
4. Focar em postagens com alto engajamento caso haja um grande número de histórias coletadas.

Permissões de uso

Usuários cujos vídeos são selecionados para a compilação do vídeo final devem:

- Declarar que são autores/criadores originais dos materiais enviados, e o participante isentará a OPAS de qualquer custo ou responsabilidade que possa surgir de qualquer reclamação de violação de direitos autorais ou quaisquer outros direitos de terceiros.
- Conceder uma licença não exclusiva, gratuita, irrevogável e perpétua à OPAS para usar os materiais para fins institucionais. A OPAS pode incluir seu logotipo em qualquer um desses materiais e dará o devido reconhecimento ao criador em cada uso dos materiais.

Direitos autorais

Não serão permitidos envios de imagens ou vídeos que contenham representações de outros trabalhos artísticos de terceiros, produtos de outras empresas, direitos autorais, marcas/nomes comerciais, logotipos ou marcas de identificação de marca semelhantes. Ao participar da campanha, cada participante garante que o conteúdo é seu próprio trabalho original. O participante possui ou controla todos os direitos aos materiais postados e cada participante cede e transfere incondicionalmente à OPAS todos os direitos, títulos, interesses e reivindicações que agora possui ou poderá ter no futuro sobre os conteúdos ou qualquer elemento(s) deles.

^[1] Investimento substancial necessário para evitar crise de saúde mental:

<https://www.who.int/news/item/14-05-2020-substantial-investment-needed-to-avert-mental-health-crisis>

^[2] Acompanhamento da continuidade dos serviços essenciais de saúde durante a pandemia da COVID-19: <https://www.who.int/teams/integrated-health-services/monitoring-health-services/national-pulse-survey-on-continuity-of-essential-health-services-during-the-covid-19-pandemic/dashboard>

^[3] Se necessário, as mudanças no prazo de submissão serão comunicadas nas plataformas de mídia sociais da OPAS.