

Importancia de la Comunicación para seguridad de las vacunas

Maite Vera Antelo

Oficial de Comunicaciones

Programa de Inmunización Integral

OPS/OMS

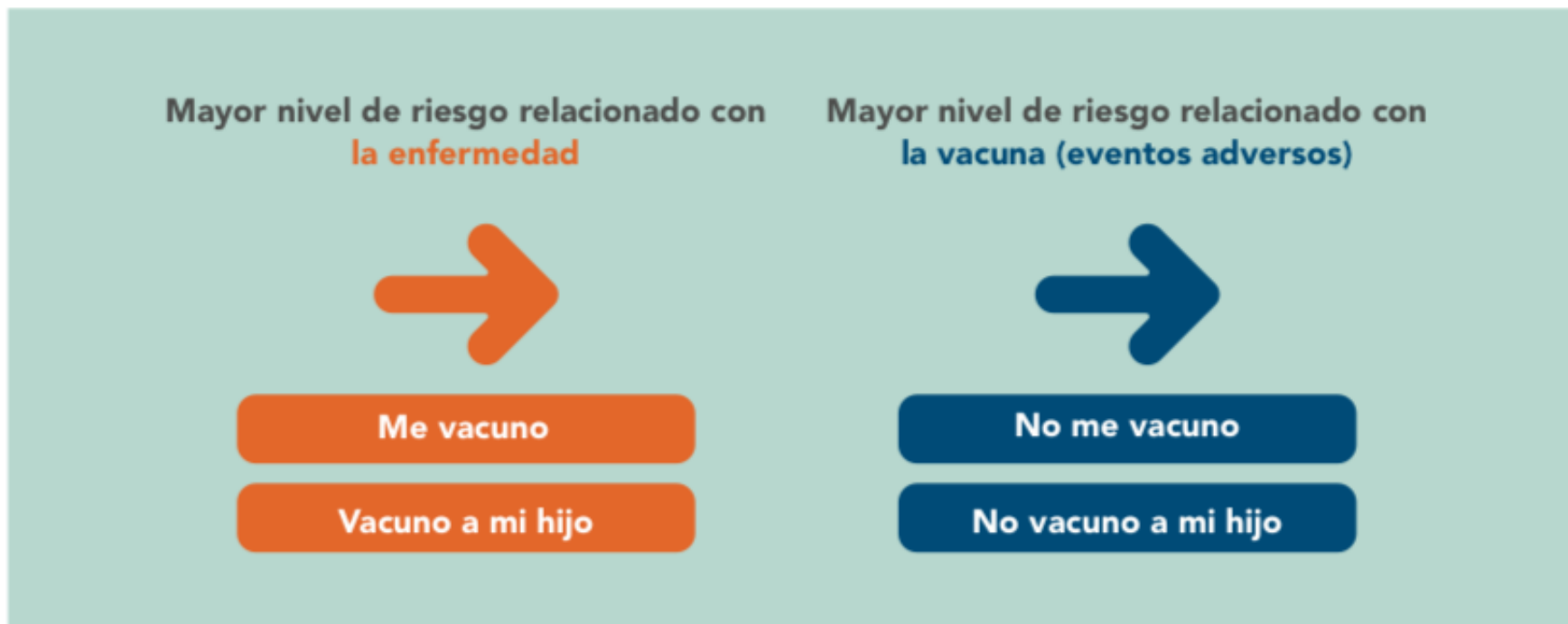
veraanmai@paho.org



OPS



••• ¿Porque comunicar sobre vacunación segura?



El miedo a los ESAVI, ya sea real o percibido, es una de las principales causas de la reticencia y el rechazo a la vacunación.

La confianza
debe ser la
piedra angular
de los
programas de
vacunación.

Si la confianza disminuye:

- puede afectar la aceptación a las vacunas e incrementar el rechazo y la reticencia.
- Disminuir la afección a la vacunación.
- Incrementar el riesgo de brotes de EPVs.

OBJETIVO DE LA
COMUNICACIÓN
DE LA
SEGURIDAD DE
VACUNAS.

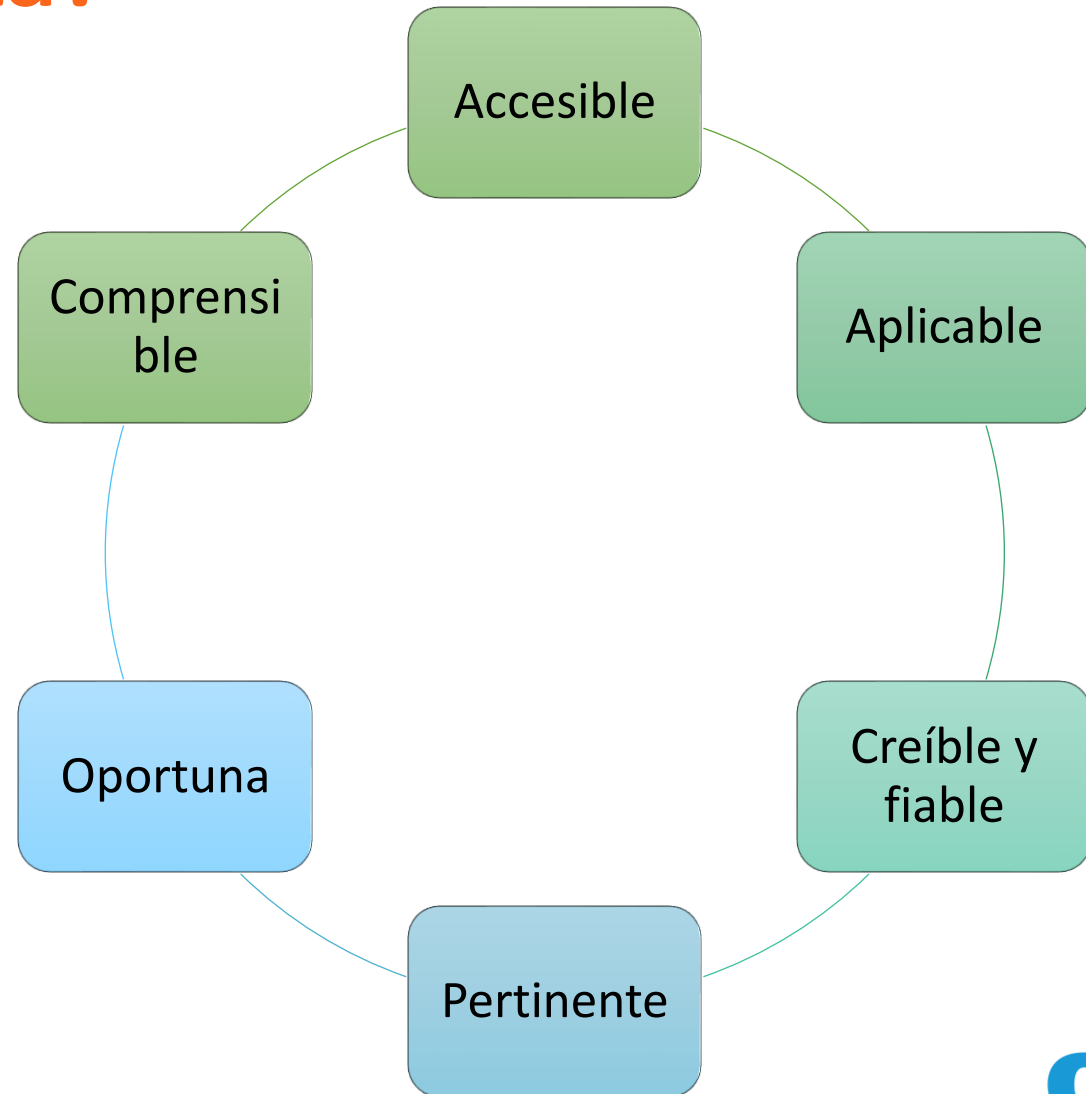
**Crear, mantener o
restablecer la confianza en
las vacunas, en la vacunación
y en las autoridades que las
suministran.**





¿Cómo crear confianza?

Utilizar principios de
Comunicación de Riesgo
y Participación
Comunitaria (CRPC)



QUÉ DEBEN ABORDAR LOS MENSAJES



Incrementar la percepción de riesgo sobre las enfermedades contra las que se quiere vacunar.



Enfocarse en el impacto individual y comunitario.



Describir síntomas y secuelas.



Recaltar que estas enfermedades no son del “pasado” o de “otros”.

→ El sarampión sigue siendo una de las principales **CAUSAS DE MUERTE** en niños pequeños en todo el mundo, pese a que la enfermedad se puede **PREVENIR FÁCILMENTE** con una vacuna **SEGURA Y EFICAZ**.

#PonteTodasTusVacunas

OPS
Organización Panamericana de la Salud
Financiado con una contribución del Gobierno de los Estados Unidos de América.

8 DÍAS DE ACCIÓN • POR LA VACUNACIÓN

VACUNA A TU NIÑO CONTRA EL SARAMPIÓN

LE PUEDES SALVAR LA VIDA

EL SARAMPIÓN PUEDE CAUSAR:

- NEUMONÍA
- DAÑO CEREBRAL PERMANENTE
- SORDERA
- PARTO PREMATURO
- BEBÉS CON BAJO PESO AL NACER
- MUERTE

LUCHEMOS CONTRA LA POLIO

¿Qué es la poliomielitis o polio?



Es una enfermedad causada por el poliovirus, que **invade el sistema nervioso y puede causar la muerte o parálisis** en cuestión de horas.



La parálisis puede durar toda la vida



Con frecuencia, el virus afecta a menores de 5 años



No tiene cura, pero es prevenible por vacunación

¡Sigamos vacunando a nuestros niños para poner

#FinALaPolio!



QUÉ DEBEN ABORDAR LOS MENSAJES



Beneficios de la vacunación para las personas y sus seres queridos.



Seguridad de las vacunas.



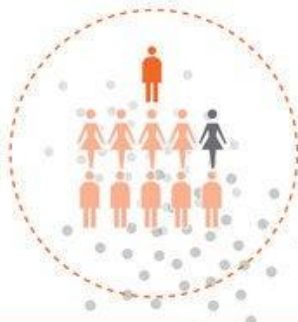
Calendarios y horarios de la vacunación.



Consecuencias de no vacunarse.

EL SARAMPIÓN ES MUY CONTAGIOSO

NUEVE DE CADA DIEZ PERSONAS NO VACUNADAS PUEDEN INFECTARSE Y MOSTRAR SÍNTOMAS DE SARAMPION.



OPS

Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud

#VACÚNATE

→La vacuna contra la **POLIO** es segura y eficaz para **PREVENIR** la enfermedad.



OPS

Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud

#VACÚNATE

→No existe **CURA** ni **TRATAMIENTO** para **LA POLIO**. ¡La **MEJOR** protección es la **VACUNACIÓN!**

#PonteTodasTusVacunas

OPS

Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud

#VACÚNATE

¿CUÁNDO DEBEMOS VACUNAR A LOS NIÑOS?



En brotes o campañas de actualización puede aplicarse la vacuna a personas de otros grupos de edad.

1ERA DOSIS
(12-15 meses)

2DA DOSIS
(18 meses*)

LA ÚNICA MANERA DE PREVENIR EL SARAMPIÓN ES CON LA VACUNACIÓN. LA VACUNA ES SEGURA Y EFECTIVA.

*0-4-6 años según el esquema nacional

OPS

Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud

#VACÚNATE

CONSIDERACIONES CLAVE

QUÉ

- ¿Qué es lo que queremos que el público sepa?
- Mensajes clave (p.ej. riesgo de enfermedad, seguridad y efectividad de vacunas, riesgo de no vacunar)

QUIÉN

- ¿Quién es nuestra audiencia?
- ¿A quién queremos llegar? (p.ej. Padres, madres, cuidadores, maestros, socios y líderes de opinión, trabajadores de salud)

CÓMO

- ¿Cuáles son las materiales que vamos a tener?
- Afiches, panfletos, tarjetas para redes, vídeos, audios, etc.



MENSAJES CLAVE

- Comunique mensajes claros, transparentes y con tranquilidad.
- Adhiérase a **los principios de creación de confianza de transparencia, sinceridad, claridad y competencia.**
- Utilize los principios de CRPC.
- Cuando NO HAY una comunicación clara, pueden prosperar los rumores, la desconfianza y el rechazo o la reticencia a vacunarse.
- Conozca su audiencia y **adapte los mensajes** al público objetivo y dependiendo de **la situación.**
- **Asegúrese de actualizar el contenido para que la información sea relevante.**

5. Recursos

- Comunicación de crisis para la seguridad de las vacunas: Orientaciones técnicas:
<https://www.paho.org/en/documents/communication-crises-related-vaccine-safety-technical-guidance>
- Comunicación sobre vacunación segura: Orientaciones para apoyar al personal de salud
<https://iris.paho.org/handle/10665.2/53014>
- Mensajes y respuestas clave sobre la vacunación segura.
<https://iris.paho.org/handle/10665.2/54137>



6. NUEVO RECURSO


Objetivos:

- Enmarcar las decisiones relacionadas con la vacunación (reticiencia)
- Marco teórico: Principios de la CRPC
- Orientaciones prácticas sobre:
 - Seguir los principios de la CRPC
 - Abordaje de la información falsa (prebunking y debunking)
 - Mensajería
 - Gestión de la percepción del riesgo
 - Colaboración con los socios
 - Farmacovigilancia
 - Ejemplos reales

Disponible en los 4 idiomas de la OPS (Español, Inglés, Portugués y Francés)

SEMINARIO WEB – 22 DE AGOSTO

https://paho-org.zoom.us/webinar/register/WN_PZrapC9eTBaT0IjKoeEtDQ



COMUNICACIÓN SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA VACUNACIÓN

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
ORGANIZACIÓN DE AMÉRICAS



¡Gracias!

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas