



Manual de *identidad* visual

PROPÓSITO DE ESTE MANUAL

Las pautas y guías en este manual están diseñadas con el objetivo de crear un sistema de identidad flexible y coherente para la campaña de comunicación “mi *Bien* estar” que:

- Refuerce el posicionamiento de los mensajes y entidades a cargo.
- Contribuya a crear una experiencia consistente a través de la visualidad de todas las comunicaciones.
- Cree una visualidad propia y diferenciadora en el entorno de campañas homólogas.

Estas pautas se aplicarán a todas las comunicaciones de la campaña de comunicación “mi *Bienestar*”. Sin embargo, es imposible anticiparse a todas las futuras necesidades de comunicación, por lo que este sistema de pautas es un cuerpo en constante evolución. Por ello recomendamos se asegure de que esté trabajando con la versión más reciente del manual.



CAPÍTULO 1

La *Marca* gráfica





MOVIMIENTO DE MUNICIPIOS CIUDADES
Y COMUNIDADES POR LA SALUD

1.1. La marca

El identificador de la campaña se ha diseñado con la frase “mi *Bienestar*”; desde el punto de vista gráfico se ha destacado la palabra bien como eje conceptual de la campaña: el bienestar en todas las esferas de la vida, en alusión a la idea de salud como ese estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Luego se ha declinado en cinco conceptos principales (sin los cuales no es posible ese bienestar) que pueden contener a nivel específico la totalidad de las líneas de mensajes, que nos permiten abordar el Movimiento de Municipios, Ciudades y Comunidades por la Salud (MCCS). Desde el punto de vista gráfico se han empleado elementos visuales como el color, la tipografía y la iconografía del MCCS, con el propósito de establecer sinergias con el movimiento regional.

1.2. Versiones de la marca

Se conciben dos variantes de la marca. Su uso dependerá de la escala del soporte sobre el que vaya a implementarse.

Versión compleja
(para aplicaciones de
gran tamaño)



Versión simple
(para aplicaciones
de pequeña escala y
declinaciones)



MOVIMIENTO DE MUNICIPIOS CIUDADES
Y COMUNIDADES POR LA SALUD

1.3. Declinación marcaria

Marca principal					
Declinación genérica					
Declinación específica por líneas de mensaje	  	   	   	  	 
Emblema identificador de sitios declarados como Espacios de Bienestar					

1.3. Área de restricción y reducciones

Para el correcto funcionamiento de la marca, debe respetarse tanto un área mínima a su alrededor, como el tamaño mínimo al que puede utilizarse con el objetivo de garantizar su legibilidad.



Logo simple

Reducción mínima

2,1 cm de ancho



Logo complejo

Reducción mínima

6,3 cm de ancho

1.4. Variantes cromáticas



Versión a color

Esta será la de mayor uso, y se podrá emplear solo sobre fondos blancos.



Versión a escala de grises

Se utilizará en soportes que no puedan imprimirse a color. Siempre sobre fondos claros, preferentemente blancos.



Versión monocromática negra

Se utilizará en soportes sobre fondos claros, preferentemente blancos.



MOVIMIENTO DE MUNICIPIOS CIUDADES
Y COMUNIDADES POR LA SALUD

Versión monocromática blanca

Se utilizará en soportes sobre fondos oscuros, o sobre los colores institucionales.



MOVIMIENTO DE MUNICIPIOS CIUDADES
Y COMUNIDADES POR LA SALUD

Previendo el funcionamiento de la marca sobre diferentes fondos, se muestran en este apartado las variantes cromáticas sobre las que podrá funcionar. El logo complejo solamente se reproducirá a todo color



1.5. Convivencia marcaria

Al tratarse de una campaña, en los soportes promocionales y de divulgación deberán estar presentes las marcas de las instituciones involucradas. Siempre en un nivel inferior de lectura y en la base del formato.

En el caso de la OPS, como marca principal, aparecerá siempre en el extremo izquierdo, mientras que los otros identificadores se ubicarán a continuación hacia la derecha del formato al pie del soporte.



1.6. Usos incorrectos de la marca

La aplicación de cualquier aspecto que no se detalle o precise en este Manual representa una violación en cuanto a la visualidad de la marca.

Aún así, en el presente apartado se precisan algunos de los errores más comunes al momento de aplicar una identidad.

No redibujarla



No deformarla



No encasillarla



No contornearla



No cambiar el color



No ponerle sombra



CAPÍTULO 2

Los *Colores*



2.1. Paleta de colores

La paleta de colores está compuesta por dos principales, naranja y azul, y el negro y el blanco como complementarios. En este apartado se definen los valores de dichos colores para su reproducción tanto en medios impresos como digitales.

NARANJA

Imprenta

C: 0 / M: 76 / Y: 100 / K: 0

Pantone Solid Coated
Bright Orange C

Digital

R: 242 / G: 99 / B: 34

Hexadecimal
f26322

AZUL

Imprenta

C: 77 / M: 24 / Y: 0 / K: 0

Pantone Solid Coated
801 C

Digital

R: 0 / G: 154 / B: 215

Hexadecimal
009ad7

AZUL OSCURO

Imprenta

C: 99 / M: 74 / Y: 29 / K: 15

Pantone Solid Coated
7687 C

Digital

R: 17 / G: 67 / B: 114

Hexadecimal
114372

CAPÍTULO 3

Las *Tipografías*



3.1. Tipografía principal

En este apartado se muestra la familia League Gothic, la cual será la tipografía principal de la campaña. Se empleará para la declinación de la marca así como para la escritura de titulares y otros textos de gran tamaño.

League Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 • ,.:;?'"&/*

League Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*1234567890 • ,.:;?'"&/**

3.2. Tipografía complementaria

Para la escritura de cuerpos de texto largos y de pequeño tamaño, ya sea en aplicaciones impresas o digitales, se utilizará la familia Avenir Std.

Avenir Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 • ,;:¿?" &/*

Avenir Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 • ,;:¿?" &/*

CAPÍTULO 4

Las *Aplicaciones*



5.1. Hoja carta

TAMAÑO

A4 (29,7 x 21 cm)

TIPO DE PAPEL

Bond 95 gramos

MARCA

22 mm de alto

IMPRESIÓN

Offset a dos tintas.

TIPOGRAFÍA

Fecha: Avenir Std Book Heavy Italic 11 pts;
13.2 pts de interlineado. Alineado a la derecha.

Cuerpo: Avenir Std Book 11 pts; 13.2 pts de
interlineado. Justificado a la izquierda.



31 de septiembre de 2023
Nombre del año en curso

Estimado Nombre Apellido:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

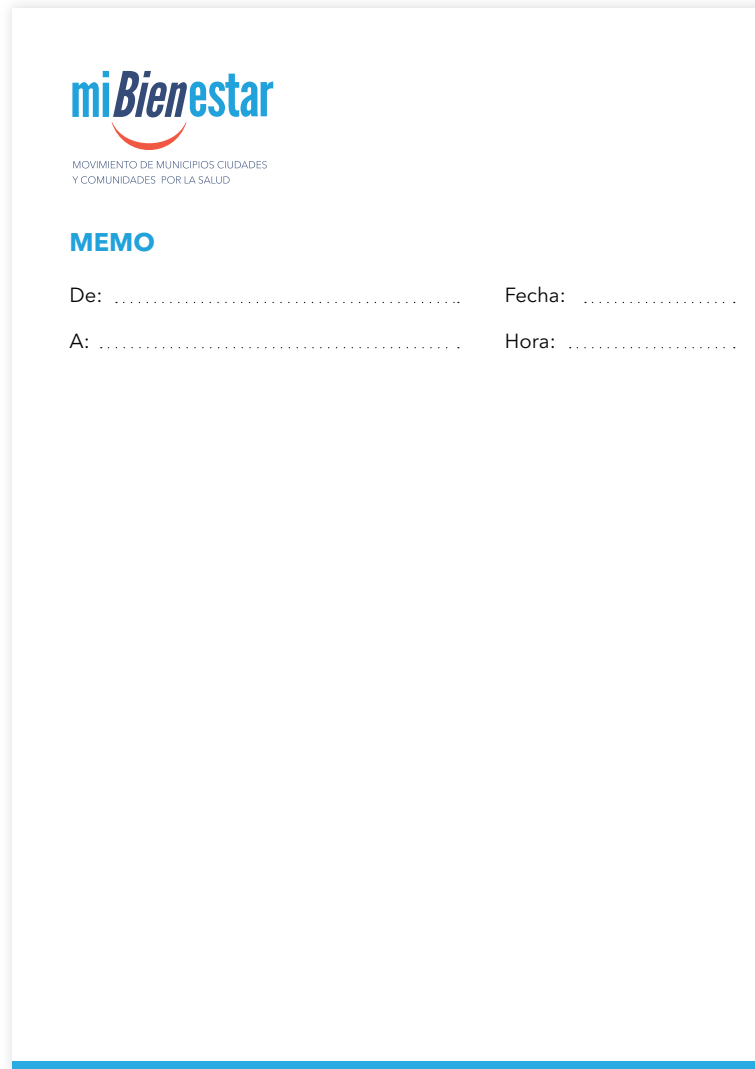
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Atentamente,

Nombre Apellido
Cargo de la persona

5.2. Memorándum



mi Bienestar
MOVIMIENTO DE MUNICIPIOS CIUDADES
Y COMUNIDADES POR LA SALUD

MEMO

De: Fecha:

A: Hora:

TAMAÑO

A6 (105.295 x 148.5 mm)

TIPO DE PAPEL

Bond 95 gramos

MARCA

18 mm de alto

TIPOGRAFÍA

MEMO: Avenir Std Book Heavy 10 ptos.
Alineado a la izquierda. Mayúsculas.

Datos para llenar: Avenir Std Book
8 ptos; 18 ptos de interlineado. Alineado a la izquierda.

5.3. Carpeta

TAMAÑO

230 x 320 mm

TIPO DE PAPEL

Cartulina o plástico

MARCA

Portada: 62 mm de alto

Solapa: 40 mm de alto

IMPRESIÓN

Offset a dos tintas



5.4. Pullover



5.5. Cartel Espacio de Bienestar



5.6. Cartel promocional



5.7. Pegatina



5.8. Libreta de notas



5.9. Bolsa de lienzo





MOVIMIENTO DE MUNICIPIOS CIUDADES
Y COMUNIDADES POR LA SALUD