

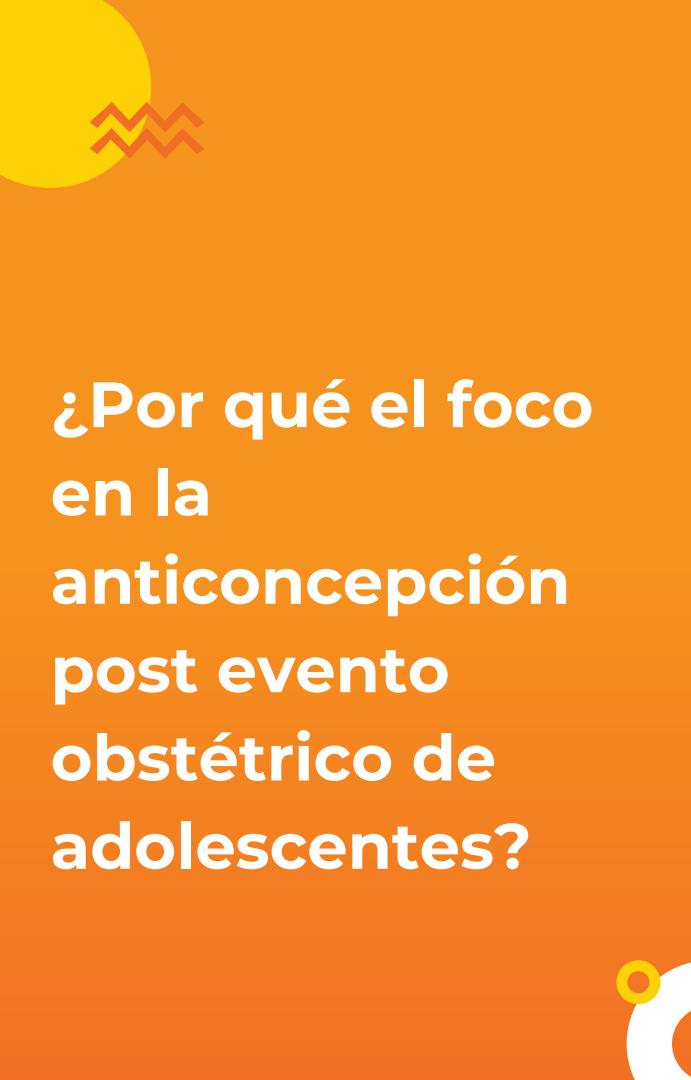
Estrategia de escalamiento de métodos anticonceptivos de larga duración con foco en el AIPEO en Argentina



Celeste Leonardi, Oficial en Salud Sexual y Reproductiva de UNFPA Argentina

12 de septiembre 2025





¿Por qué el foco en la anticoncepción post evento obstétrico de adolescentes?

- La **Anticoncepción inmediata post evento obstétrico (AIPEO)** es una estrategia para promover y optimizar el acceso a un método anticonceptivo, especialmente reversibles de larga duración (LARC) luego de un parto, cesárea o interrupción del embarazo.
- Según una encuesta de demografía y de salud realizada en 27 países, el 95 % de las mujeres en período de postparto, deseaban evitar otro embarazo en los 24 meses siguientes, pero **el 70 % de ellas no usaban métodos anticonceptivos**.
- Se estima que el acceso a MAC **puede evitar más del 30 % de la mortalidad materna y del 10 % de la mortalidad infantil** si las personas logran espaciar los embarazos con intervalos de más de 2 años (OMS, 2014).
- En **Argentina**, en 2023, **39.504 adolescentes (15 y 19 años) tuvieron un hijo/a** (DEIS). . 7 de cada 10 embarazos siguen siendo no intencionales (SIP).
- En 2022 se registró un 21,9% de **embarazos de adolescentes (15 a 19 años)** con gestas previas, de los cuales el 3% tuvieron un intervalo intergenésico menor a un año (SIP).
- Según el Censo 2022, hay **665 niñas menores de 15 años que tienen más de 2 hijos**. En el caso de las adolescentes (15 a 19 años) la cifra se eleva a 22.978.



Enfoque conceptual y dimensiones

Objetivo: incrementar el uso de métodos de larga duración con foco en la población adolescente en el post-evento obstétrico inmediato.

Actores clave: Ministerio de Salud de la Nación y Ministerios de Salud provinciales

Dimensiones de intervención:

- Dimensión política
- Dimensión de agenda pública
- Dimensión técnica





Líneas estratégicas



- **Fortalecimiento a equipos de salud**
 - Fortalecimiento la capacitación en LARC y de los planes de capacitación provinciales
 - Mejora de la red de referencia y contrarreferencia.
- **Abogacía y/o diálogo político**
 - Formulación de alianzas estratégicas.
 - Intercambios interprovinciales de incidencia.
- **Comunicación**
 - En 2022, se desarrolló un **diagnóstico sobre el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y principales medios de comunicación** utilizados por jóvenes y adolescentes de las provincias de Salta, Formosa, Chaco y Catamarca.
 - La muestra, que consultó a 952 adolescentes señaló que **35% consulta a sus familiares y el 34% busca información en Internet**. En muy baja medida se mencionan espacios como la escuela o profesionales de la salud.
- **Monitoreo y evaluación**

Provincias participantes

2022

Salta
Catamarca
Chaco
Formosa



2024

Salta
Catamarca
Córdoba
Jujuy
Santa Fe

2021

Salta
Catamarca

2023

Salta
Catamarca
Chaco
Formosa
Córdoba
San Juan



Resultados



Fortalecimiento de equipos

La iniciativa se desarrolló en **33 maternidades**, donde se fortalecieron las capacidades de gestión y técnicas, los circuitos de referencia y contrarreferencia.



Acceso a LARC

Entre 2021 y 2024, **11.437 mujeres accedieron a un método de larga duración** en el post evento obstétrico inmediato (AIPEO). Aproximadamente el **24% de ellas, eran adolescentes**.

Resultados



Capacitación

915 integrantes de equipos de salud de establecimientos públicos fueron capacitados para incrementar el acceso a consejería y métodos anticonceptivos de larga duración con foco en adolescentes, gestión y planificación estratégica, y gestión y control de stock de insumos de SSyR.



Datos

Se implementó una encuesta en consejería en salud sexual y reproductiva a **2.826 mujeres** que transitaron un evento obstétrico, con el objetivo de identificar las barreras y los facilitadores para el acceso a métodos anticonceptivos.



Muchas gracias

Celeste Leonardi, Oficial en SSR, UNFPA
leonardi@unfpa.org

-  argentina.unfpa.org
-  [@UNFPAArgentina](https://twitter.com/UNFPAArgentina)
-  [@unfpaargentina](https://www.instagram.com/unfpaargentina)
-  [@unfpaargentina](https://www.facebook.com/unfpaargentina)
-  [unfpa-argentina](https://www.linkedin.com/company/unfpa-argentina)
-  [unfpaargentina](https://www.youtube.com/unfpaargentina)